

СЕМАНТИКА УСТОЙЧИВЫХ ФРАЗ В МЕДИАДИСКУРСЕ

А. А. Кулак (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. **Е. Е. Иванов**,

д-р филол. наук, профессор

Язык современного медиадискурса отражает все основные качества английского языка [1], поэтому является важной частью его изучения как иностранного [2]. Устойчивые фразы (фразеологизмы и поговорки) широко используются в медиатекстах и составляют неотъемлемую и значимую часть его единиц [3]. Цель исследования – описать основные особенности семантики устойчивых фраз в современном англоязычном медиадискурсе.

В результате исследования установлено, что семантика устойчивых фраз в медиадискурсе имеет следующие особенности: во-первых, высокую степень идиоматичности (что существенно усиливает их экспрессивность), во-вторых, контекстуальную зависимость (что существенно повышает их функциональные возможности), в-третьих, эмоциональную насыщенность (что дает возможность более тонкой и разнообразной передачи различных оттенков авторского отношения к сообщению); в-четвертых, культурный контекст (что позволяет формировать и направлять восприятие и влиять на реакцию аудитории); в-пятых, стилистическая маркированность (что дает возможность широкого функционально-стилистического и экспрессивно-стилистического выбора); в-шестых, семантическая трансформация (что позволяет изменять смысл устойчивых фраз, адаптируя их к контексту и к новым обстоятельствам употребления).

Семантика устойчивых фраз в медиадискурсе выполняет ряд важных функций: 1) экспрессивная – позволяет передать эмоции, оценки, авторскую позицию; 2) персуазивная – влияет на мнение и поведение аудитории, формируя определенное восприятие событий и фактов; 3) идеологическая – передает, закрепляет и актуализирует идеологические установки и стереотипы; 4) стилистическая – обеспечивает стилистическое единство текста, его жанровую и стилевую принадлежность; 5) композиционная – служит для связи частей текста, выделения в нем основной темы и идеи.

Литература

1. **Шевцова, А. К.** Основы медиалингвистики / А. К. Шевцова, А. Л. Капирина. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – 148 с.
2. **Василенко, Е. Н.** English. Developing Speaking and Writing Skills. Ч. 2. / Е. Н. Василенко, Е. Е. Иванов, А. И. Шестернева. – Минск: РИВШ, 2023. – 216 с.
3. Паремология в дискурсе / под ред. О. В. Ломакиной. – М. : URSS: Ленанд, 2015. – 304 с.