

ГРАФИЧЕСКАЯ ЦИФРОВАЯ НАГЛЯДНОСТЬ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

А. Р. Шарипов (ФГБОУ ВО «Адыгейский
государственный университет»)

Науч. рук. *С. Я. Ачмизова*,
канд. пед. наук

Младший школьный возраст – это переломный этап в процессе развития ребенка, переход от детского возраста к взрослению. Наглядно-образное мышление постепенно сменяется словесно-логическим, абстрактно-понятийным, однако, тем не менее, наглядность – предметная, образная, действенная – все еще имеет огромное значение в процессе освоения предмета «Иностранный язык», причем наглядность как эффективное средство обучения является предметом исследований многих отечественных и зарубежных ученых (Я. А. Коменский, В. А. Далингер, А. Н. Карасик, А. В. Славин, А. В. Хуторской и др.). В свете цифровизации системы российского образования целесообразным представляется идти в ногу со временем и с ранних этапов обучения иностранным языкам знакомить учащихся с возможностями электронных информационно-образовательных ресурсов.

В настоящее время в онлайн-пространстве представлено большое количество цифровых инструментов для создания графической цифровой наглядности [1], которая может быть широко применима в процессе обучения английскому языку как, например, средство семантизации, позволяющее устанавливать беспереводные соответствия между предметами и их наименованием в иностранном языке. Зрительная наглядность помогает младшим школьникам лучше концентрировать внимание на учебной деятельности, способствует развитию познавательного интереса и мотивации к изучению иностранного языка.

В рамках практической части исследования, при помощи графического редактора PhotoScape – программы, позволяющей пользователям редактировать фотографии, рисовать картинки, создавать анимированные файлы, добавлять элементы в виде рамок и т.д. – разработан комплекс заданий, направленных на формирование иноязычных речевых навыков младших школьников.

Литература

1. **Иванченко, Т. А.** Цифровая наглядность в обучении иностранным языкам / Т.А. Иванченко // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. – 2022. – Т. 23. № 2. – С. 116–122.