

ГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБОЗНАЧЕНИЯ ЭМОЦИЙ В ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЯХ

Ю. Ю. Шкиндерова (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. А. В. Довгаль,

канд. филол. наук, доцент

В современном мире, где доминирует интернет-коммуникация и общение все чаще происходит через текстовые сообщения, важность передачи эмоциональной интонации становится особенно актуальной. Одним из наиболее распространенных способов компенсации интонации является использование различных графических средств, дублирующих и усиливающих эмоциональное воздействие текста.

В данной статье представлены графические средства обозначения эмоций, которые встречаются в интернет-комментариях. К ним относятся:

- знаки препинания: (в основном восклицательный и вопросительный знаки, многоточие) их комбинации или повтор (*Blew me off my feet!!!!; I've been pairing my socks with my outfits my whole life, and people always laugh and say it's weird????; Oh you play Tekken?!; Weird... ..*);
- написание слова или фразы заглавными буквами (*SO CLASSYYYY*);
- пролонгация – удвоение или утроение согласных или гласных звуков (*Woahhhhh! What a video!*);

– эмодиконы и эмодзи (*Thank you so much < 33; I hope you do more! Definitely got a new subscriber on your hands!*).

Все перечисленные средства выражают эмоциональную интонацию и используются вместо вербального (словесного) компонента коммуникации, что и отличает интернет-коммуникацию от живого общения.

С одной стороны, они помогают приблизить письменное онлайн-сообщение к реальной реплике, делая его более эмоциональным и выразительным. Это может способствовать лучшему пониманию и взаимодействию между участниками коммуникации. С другой стороны, злоупотребление графическими средствами может свидетельствовать о бедности языка интернет-пользователей. Некоторые люди могут полагаться только на графические символы, не используя слова, что может затруднить понимание смысла сообщения. Кроме того, чрезмерное использование эмодзи и других графических средств может привести к перегруженности текста и снижению его информативности.

Таким образом, графические средства не только обогащают текст, но и служат заменой живому общению, позволяя пользователям передавать свои эмоции в условиях виртуальной среды.