

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ СЕТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ

И. А. Вавилов (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *А. А. Матюшенков*,

ст. преподаватель

В условиях стремительного развития информационных технологий крайне важно иметь доступ к удобным и эффективным продуктам. Проект представляет собой автоматизированную информационную систему (АИС), созданную для оптимизации процесса управления заказами в сети строительных магазинов.

Этот проект предлагает клиентам интуитивно понятный и знакомый интерфейс, который позволяет легко находить нужный товар, отслеживать их путь, просматривать сделанные прошлые заказы и оформлять их без лишних действий. В отличие от существующих решений, этот проект дает возможность сделать заказ в одном месте без перехода на другие сайты и подозрительные ссылки. Так же имеется уникальный функционал, а именно выбор даты и скорости доставки, разные виды сортировки и различные способы оплаты. Это делает процесс покупок не только более персонализированным, но и более востребованным, что особенно актуально в условиях быстрого развития информационных технологий и ритма жизни.

Для достижения безупречной работы системы был подобран идеальный набор технологий. Клиентская часть приложения реализована с использованием HTML, CSS и JavaScript, что обеспечивает высокую производительность и совместимость с различными устройствами. В качестве основы для разработки приложения выбраны ASP.NET 8 Web API, MySQL 8 и Entity Framework, которые обеспечивают высокоэффективное взаимодействие с базой данных и обработку запросов от клиентской части. Для защиты данных и аутентификации пользователей использована ASP.NET Identity, а библиотека AutoMapper значительно упростила процесс преобразования данных между объектами приложения и таблицами базы данных, что делает разработку и дальнейшее сопровождение более удобными.

Такой подход приведет к более эффективной организации работы магазинов и ускорению процесса выполнения заказов. Это окажет влияние на качество обслуживания и жизни в целом. Позволит автоматизировать бизнес-процессы, что, в свою очередь, улучшит клиентоориентированность и преимущество над конкурентами.