

РАЗРАБОТКА ГРАФИЧЕСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ДЛЯ САЙТА МГУ ИМЕНИ А. А. КУЛЕШОВА

Н. С. Сомов (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *И. В. Акиншева*,

канд. техн. наук, доцент

В наше время уже сложно представить какую-либо организацию без ее личного сайта, и зачастую именно сайт является первой точкой контакта для будущих клиентов или партнеров. Таким образом, сайт является визитной карточкой учебного заведения, а его внешний вид, удобство использования и функциональность напрямую влияют на восприятие университета. Основная задача проекта – создать дизайн, обеспечивающий доступность информации для пользователей, включая студентов, преподавателей и абитуриентов. Интерфейс должен быть адаптивным, удобным для навигации и привлекательным для будущих студентов. Цель: создание программного проекта для обслуживания клиентов библиотек. управление оборотом различных изданий.

Для прототипирования и проектирования интерфейсов использовалась Figma, которая позволила создавать макеты, проводить итеративные улучшения дизайна и тестировать пользовательские сценарии.

Также применялись Adobe Photoshop и Blender для работы с графическими элементами, создания уникальной айдентики и оптимизации визуального контента. Для создания адаптивного дизайна использовалась методология mobile-first, а для контроля цветовых решений и типографики применялись контрастные проверки с использованием инструментов вроде Stark и Color Contrast Analyzer. Тестирование доступности проводилось в соответствии со стандартами WCAG 2.1, используя автоматизированные инструменты axe DevTools и WAVE Web Accessibility Tool. Были проверены контрастность, навигация с клавиатуры и доступность для экранных дикторов. В ходе работы применялись грид-системы (grid-based design) и методология Atomic Design, что позволило структурировать компоненты и упростить их масштабирование. Дополнительно были использованы CSS-препроцессоры (SASS/SCSS) для гибкого стилирования и система дизайн-токенов для консистентности элементов интерфейса.

Литература

1. **Нильсен, Я.** Веб-дизайн / Я. Нильсен – СПб: Символ-Плюс, 2003. – 512 с.
2. **Уолтер, А.** Эмоциональный веб-дизайн / А. Уолтер. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012 – 144 с.