

МЕТОДИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ НРАВСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА УРОКОВ «ЧЕЛОВЕК И МИР»

Е. А. Шаварова (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *Ю. П. Черкасова*,

ст. преподаватель

Повышение воспитательного потенциала урока напрямую связано с совершенствованием процесса формирования у учащихся ценностных отношений.

По мнению И.В.Бабуровой, результаты формирования у учащихся умения устанавливать с миром ценностные отношения зависят от характера формируемых идеалов школьников; от усваиваемых ими моделей ценностного выбора (родителей, педагогов, телегероев и др.); от вовлечения школьников в диалог смыслов, позволяющий обогатить ограниченный ценностный опыт личности; от вовлеченности их в бескорыстную деятельность на благо других; от усилий самих воспитанников по реализации идеалов и способности к самоограничениям в этом процессе [1].

Опираясь на данные закономерности формирования у учащихся ценностных отношений, мы определили содержание и методические средства повышения воспитательного потенциала уроков «Человек и мир»:

- показ учащимся образца ценностного отношения (иллюстрации (видео), содержащие образец нравственного отношения; рассказ на этическую тему);
- разъяснение нравственной сути ценностного отношения (обсуждение норм и правил, причин, целей и содержания проявления ценностного отношения; описание чувств и эмоций при проявлении ценностного отношения; этическая беседа);
- тренировка в нравственной оценке и проектирование собственного бескорыстного ценностного выбора (вовлечение в дискуссии; задания на распознавание отношения человека по его поступкам; анализ воспитывающих ситуаций; метод «Как я поступлю в этой ситуации?»; метод «5 добрых дел» и др.).

Литература

1. **Бабурова, И. В.** Основные положения концепции воспитания ценностных отношений школьников в образовательном процессе / И. В. Бабурова // Вестник СВФУ [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-polozheniya-konseptsiyi-vospitanija-otnoshenij-shkolnikov-v-obrazovatelnom-protsesse>. – Дата доступа: 30.03.2025.