

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

В. С. Ковалевская (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *Т. Ф. Балашова*,

канд. экон. наук, доцент

Брестская область демонстрирует устойчивый рост в сфере туризма, обусловленный выгодным транспортно-географическим положением на магистрали М1/Е30В и наличием туристических предприятий, предлагающих свыше трехсот туристско-экскурсионных маршрутов. Среди наиболее известных объектов – Брестская крепость, Каменецкая вежа, раскопки славянского городища XIII века, дворцовые комплексы в Ружанах и Коссово, усадьба Немцевичей, а также уникальные музеи фартуков и космонавтики. Регион также предлагает разнообразную программу событийного туризма, включающую международный театральный фестиваль «Белая Вежа» и фольклорный фестиваль «Мотальскія прысмакі» [1].

Приоритетными направлениями развития туризма являются культурно-познавательный, ностальги ческий, оздоровительный, событийный, экологический, спортивный, этнографический, трансграничный, охотничий, медицинский, агротуризм и перспективные направления – военно-исторический (экскурсии по местам сражений), MICE-туризм (организация конференций), промышленный туризм (экскурсии на предприятия) [1].

Брестская область предлагает отличные возможности для водного туризма, включая круизы по реке Припять. Любители охоты и отдыха на природе могут воспользоваться многочисленными заказниками, лесхозами и охотниччьими угодьями. Активно развивается агротуризм с более чем 400 агроусадьбами.

Наиболее яркие примеры агротуризма представлены на международных фестивалях, таких как «Летник ремесел», «Кузевичи» и других [2].

Литература

1. Туристический потенциал Брестской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://bgb2-brest.by/informatsionnyj-material/870-turisticheskij-potentsial-breetskoy-oblasti>. – Дата доступа : 21.03.2025.
2. В Бресте обсудили перспективы развития туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://zarya.by/news/glavnye-novosti/v-breste-obsudili-perspektivy-razvitiya-turizma/>. – Дата доступа : 23.03.2025.