

Швец Галина Геннадьевна
преподаватель иностранного языка учреждения образования
«Белорусская государственная академия связи»
(г. Минск, Беларусь)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИСКУРС В СФЕРЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассматриваются современные подходы к изучению профессионального дискурса в сфере инфокоммуникационных технологий, анализируются его интегральные характеристики.

Профессия является социальной характеристикой человека, а профессиональная деятельность включает в себя черты определенной культуры, что создает ее уникальность. В условиях глобализации стала особенно актуальной подготовка высококвалифицированных кадров с необходимыми компетенциями для успешной профессиональной коммуникации.

Профессиональная коммуникация начала активно изучаться в 70-е годы XX века как результат смены системно-структурной парадигмы исследования языковых явлений на функциональную. Это перенесло внимание лингвистов с формального анализа на обусловленность языковых явлений коммуникативной ситуацией [4]. В этом контексте была разработана концепция языка для специальных целей (LSP) с целью осуществления эффективной коммуникации в специфических областях профессиональной деятельности (Е. И. Голованова, В.Н. Денисенко, Л. А. Капанадзе, В.В. Кацпур, Д.С. Лотте, М. Милтз, М.И. Солнышкина).

Профессиональная коммуникация традиционно рассматривается в рамках терминов *институциональный дискурс* и *профессиональный дискурс*. Возникает вопрос об их соотношении. Профессиональный дискурс выступает скорее подтипом институциональной интеракции, поскольку реализуется строго между специалистами одной или разных сфер для осуществления поставленной цели в рамках совместной профессиональной деятельности. Таким образом, профессиональная коммуникация – это система дискурсивных практик в социально-профессиональной сфере, объединяющая носителей языка, принадлежащих к определенному профессиональному объединению. Фундаментальная специфика профессиональной коммуникации заключается в ее изначальной интеграции в контекст

профессиональной деятельности, определяющей содержание и признаки соответствующего направления профессиональной коммуникации.

С 90-х годов акцент исследования сместился на социальные аспекты профессиональной коммуникации (Э. Я. Гафиятова, О. М. Дедова, В. Н. Прохорова). Профессиональный дискурс стал рассматриваться как подтип институциональной коммуникации, реализуемой между специалистами для достижения профессиональных целей. На сегодняшний день профессиональная коммуникация активно изучается в различных областях, включая образование (Л. З. Подберезкина), медицину (И. А. Зюбина, Т. Л. Канделаки), право (Н. В. Варнавских, Е. Л. Ерохина, И. А. Иванчук) и инженерию (И. Б. Авдеева). Исследуются коммуникативные стратегии и речевые портреты специалистов, это позволяет выявить специфические черты профессионального взаимодействия и обозначить особый подход и глубокое понимание как узкопрофессиональных, так и социо-культурных аспектов взаимодействия специалистов.

Инфокоммуникационный дискурс в качестве самостоятельной языковой культуры пока недостаточно исследован, за исключением его лексических аспектов [1; 3]. Однако этот дискурс предполагает определенные дискурсивные практики, ориентированные на создание и поддержку информационных систем. Участниками инфокоммуникационного дискурса являются инженеры различных специализаций, а также клиенты: как профессионалы, так и непрофессионалы. Основные ценности профессиональной коммуникации в этой области включают совершенствование знаний о технических возможностях, технологическую эффективность и утилитарность [2]. Стратегии профессиональной коммуникации инженеров включают постановку задач, выбор методов решения и оценку вариантов выполнения поставленных задач. Эти стратегии определяют жанровую специфику инфокоммуникационного дискурса, включая стандарты, технические задания, инструкции и отчеты об эксплуатации инфокоммуникационных систем. Язык профессионального дискурса в инфокоммуникационных системах характеризуется однозначностью, логичностью и нейтральностью. Также используются языковые маркеры, отражающие профессиональную принадлежность специалистов.

Таким образом, профессиональная интеракция в сфере инфокоммуникационных технологий является ключом к успешной профессиональной деятельности в условиях международной интеграции и глобализации, требует как специальных технических знаний, так и наличия у индивидуумов соответствующих социокультурных и коммуникативных

компетенций, что обуславливает необходимость сопоставительного исследования ее семантико-прагматической составляющей в русле современной когнитивно-дискурсивной парадигмы.

Список использованной литературы

1. Воробиенко, П.П. Инфокоммуникации: термины и определения / П.П. Воробиенко, Л.А. Никитюк // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. – 2011. – № 6/2 (54). – С. 4-6.
2. Прохорова, В. Н. Русская терминология (лексико-семантическое образование) / В.Н. Прохорова. – М.: МГУ, 1996. – 126 с.
3. Щербакова, И. В. Основные понятия и термины: инфокоммуникационный дискурс: учебное пособие: / И. В. Щербакова ; под ред. Н. В. Ковальчук. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 128 с.
4. Hutchinson T. & Waters A. English for Specific Purposes: A learning-centered approach / T. Hutchinson, A. Waters. – Cambridge: Cambridge University Press, 1987. – 183 p.