

УДК 81'373.45

Качурина Анна Александровна
учитель русского языка и литературы
государственного учреждения образования
«Бабиничская средняя школа Оршанского района»
(г. Могилев, Беларусь)

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ: ФОРМИРОВАНИЕ И УПОТРЕБЛЕНИЕ

В статье анализируется явление молодежного сленга, его формирование и функционирование в современном обществе. Говорится о том, что сленг представ-

ляет собой популярное среди молодежи явление, отражающее уникальный способ коммуникации. Приводятся источники формирования молодежного сленга, а также факторы, влияющие на его развитие.

Язык является одним из важнейших элементов культуры и коммуникации. Он не только отражает реальность, но и изменяется под ее влиянием. Особое место в изучении языка занимает молодежный сленг – своеобразное лингвистическое явление, которое становится символом самобытности и идентичности молодежи.

Современное общество, находящееся в постоянной динамике социальных и культурных изменений, неизбежно сталкивается с феноменом молодежного сленга. Этот специфический пласт языка представляет собой не только средство общения среди подростков и молодых людей, но также отражает особенности их мышления, культуры, мировоззрения и социального взаимодействия.

Молодежный сленг – это явление, которое заслуживает глубокого научного анализа, поскольку живо демонстрирует, как язык адаптируется к изменениям в обществе, технике и глобальной коммуникации. Вопросы о том, откуда берется молодежный сленг и как формируются его элементы, до сих пор остаются малоизученными.

В современном русском языке выделяют молодежный жаргон, или сленг (от англ. *slang* – слова и выражения, употребляемые людьми определенных профессий или возрастных групп), т.е. сленг представляет собой особый пласт лексики, который используется преимущественно в неформальной коммуникации определенными группами людей. О.С. Ахманова предлагает следующую трактовку понятия: «сленг – элементы разговорного варианта той или иной профессиональной или социальной группы, которые, проникая в литературный язык или вообще в речь людей, не имеющих прямого отношения к данной группе лиц, приобретают в этих языках особую эмоционально-экспрессивную окраску» [1, с. 419].

Молодежный сленг представляет собой динамичную систему, тесно связанную с культурными, социальными и технологическими изменениями общества. Подростки и молодежь, стремясь выделиться, создать свой мир общения и защитить его от внешних влияний, изобретают новые слова, заимствуют их из других языков, популярных фильмов, музыки и интернет-источников. Формирование таких языковых новшеств становится индикатором социальных трендов и изменений в мировосприятии новых поколений.

Изучение молодежного сленга не только помогает лучше понять молодежную культуру, но и открывает возможности для прогнозирования будущих языковых изменений. Сленг способствует обогащению языка, добавляя ему живость и гибкость, отражает культуру и мировоззрение определенных социальных групп, фиксируя изменения в обществе. Чаще всего сленг появляется в устной речи, но благодаря современным технологиям фиксируется и в письменной форме, например, в социальных сетях или мессенджерах.

Сленг нередко сталкивается с критикой за «захламление» языка и снижение уровня грамотности. Однако лингвисты отмечают, что его использование неизбежно и естественно, так как язык всегда развивается и адаптируется к новым условиям. Главное – учитывать контекст и уместность применения сленговых выражений.

Молодежный сленг активно применяется во всех сферах неформального общения. Это социальные сети, мессенджеры, видеоблоги, игровые сообщества, повседневная устная речь. Например, выражения «флексить» 'хвастаться', «краин» 'объект симпатии' или «чекнуть» 'проверить' регулярно появляются в комментариях под постами или в игровом чате, но сленг выходит за рамки сугубо молодежного взаимодействия. Его элементы постепенно проникают в массовую культуру (рекламные кампании, музыку, кино, литературу). Рассмотрим следующий пример: «Этот смартфон – топчик для флекса в соцсетях». Здесь сленговые слова используются для создания яркого образа, который понятен и привлекателен для целевой аудитории. Подобные тенденции свидетельствуют о том, что молодежный язык является не только средством коммуникации, но и средством формирования запоминающихся образов и стилистических приемов массовой культуры.

Формирование молодежного сленга – это сложный процесс, который включает в себя несколько источников: *заемствования* (слова из иностранных языков, адаптированные под местные фонетические и грамматические нормы); *массовую культуру* (кино, музыка, игры, книги); *интернет и социальные медиа* (мемы, сокращения, эмодзи и аббревиатуры); *игру слов* (создание новых слов через комбинирование существующих или изменение их значения).

На развитие молодежного сленга влияет множество факторов: глобализация, появление новых технологий и платформ для общения, культурное разнообразие и социальные явления. Каждый из этих факторов вносит свой вклад в создание уникального молодежного лексикона, ко-

торый часто становится основой для более широкого языкового употребления. Одним из главных факторов является *стремление к упрощению и эмоциональной насыщенности коммуникации*. Молодежь создает новые формы, адаптирует иностранные заимствования, например, популярное выражение «*краши*» происходит от английского «*crush*», которое первоначально означало чувство влюбленности, но в русскоязычном сленге приобрело более конкретное значение – ‘человек, который нравится’. Пользователи также активно употребляют сокращения и аббревиатуры, которые упрощают общение в текстовых форматах. Например, такие фразы, как «*лол*» (*laugh out loud* ‘смеяться вслух’) или «*имхо*» (*in my humble opinion* ‘по моему скромному мнению’), стали широко распространеными не только в интернете, но и в устной речи.

Еще одним важным источником развития молодежного сленга служит *технологическая среда*. Развитие интернета, социальных сетей и цифровых платформ привело к созданию таких выражений, как «*чекнуть*» ‘проверить’, «*подрубить*» ‘включить, начать трансляцию’. Современные технологии не только являются источником новых слов, но также ускоряют их распространение.

Нельзя не отметить *культурный фактор*: мемы, популярные песни, фильмы и тренды также активно влияют на формирование сленга. Например, рэп-культура активно формирует новый сленг, используя креативные словесные конструкции, метафоры и заимствования. Эти слова становятся частью разговорного языка, выходя за рамки музыкальной индустрии. Такие слова, как «*ваайб*» ‘атмосфера’ и «*хайн*» ‘ волнение или тренд’, зародились в музыкальной среде и распространились благодаря известным исполнителям. Популярные фразы или образы из мемов легко проникают в обыденную речь, становясь частью повседневного общения. Мемы и интернет-тренды являются особым источником сленга, так как несут в себе элементы иронии и коллективного творчества. Например, выражения «*токсик*» ‘токсичный человек’, «*рофлить*» ‘шутить, смеяться’ или «*кринж*» ‘неловкая или стыдливая ситуация’ приобрели популярность именно благодаря мемам, значение слов было усилено культурой интернет-мемов и активно закрепилось в молодежной речи.

Исследование молодежного сленга имеет большую значимость для понимания социальной и лингвистической динамики: во-первых, оно помогает увидеть, как язык адаптируется к новым реалиям, отражая культурные и технические изменения; во-вторых, изучение сленга способствует взаимопониманию между поколениями.

Таким образом, молодежный сленг – это яркий и динамичный элемент языка, который заслуживает внимания не только как средство коммуникации, но и как культурное явление. Изучение его формирования и применения открывает новые горизонты для понимания общества, его изменений и потребностей.

Список использованной литературы

1. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – Издание 4-е, стереотипное. – Москва : КомКнига, 2007. – 576 с.