

Качурина Анна Александровна
учитель русского языка и литературы
государственного учреждения образования
«Бабиничская средняя школа Оршанского района»
(г. Могилев, Беларусь)

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ: ФОРМИРОВАНИЕ И УПОТРЕБЛЕНИЕ

В статье анализируется явление молодежного сленга, его формирование и функционирование в современном обществе. Говорится о том, что сленг представ-

ляет собой популярное среди молодежи явление, отражающее уникальный способ коммуникации. Приводятся источники формирования молодежного сленга, а также факторы, влияющие на его развитие.

Язык является одним из важнейших элементов культуры и коммуникации. Он не только отражает реальность, но и изменяется под ее влиянием. Особое место в изучении языка занимает молодежный сленг – своеобразное лингвистическое явление, которое становится символом самобытности и идентичности молодежи.

Современное общество, находящееся в постоянной динамике социальных и культурных изменений, неизбежно сталкивается с феноменом молодежного сленга. Этот специфический пласт языка представляет собой не только средство общения среди подростков и молодых людей, но также отражает особенности их мышления, культуры, мировоззрения и социального взаимодействия.

Молодежный сленг – это явление, которое заслуживает глубокого научного анализа, поскольку живо демонстрирует, как язык адаптируется к изменениям в обществе, технике и глобальной коммуникации. Вопросы о том, откуда берется молодежный сленг и как формируются его элементы, до сих пор остаются малоизученными.

В современном русском языке выделяют молодежный жаргон, или сленг (от англ. *slang* – слова и выражения, употребляемые людьми определенных профессий или возрастных групп), т.е. сленг представляет собой особый пласт лексики, который используется преимущественно в неформальной коммуникации определенными группами людей. О.С. Ахманова предлагает следующую трактовку понятия: «сленг – элементы разговорного варианта той или иной профессиональной или социальной группы, которые, проникая в литературный язык или вообще в речь людей, не имеющих прямого отношения к данной группе лиц, приобретают в этих языках особую эмоционально-экспрессивную окраску» [1, с. 419].

Молодежный сленг представляет собой динамичную систему, тесно связанную с культурными, социальными и технологическими изменениями общества. Подростки и молодежь, стремясь выделиться, создать свой мир общения и защитить его от внешних влияний, изобретают новые слова, заимствуют их из других языков, популярных фильмов, музыки и интернет-источников. Формирование таких языковых новшеств становится индикатором социальных трендов и изменений в мировосприятии новых поколений.

Изучение молодежного сленга не только помогает лучше понять молодежную культуру, но и открывает возможности для прогнозирования будущих языковых изменений. Сленг способствует обогащению языка, добавляя ему живость и гибкость, отражает культуру и мировоззрение определенных социальных групп, фиксируя изменения в обществе. Чаще всего сленг появляется в устной речи, но благодаря современным технологиям фиксируется и в письменной форме, например, в социальных сетях или мессенджерах.

Сленг нередко сталкивается с критикой за «захламление» языка и снижение уровня грамотности. Однако лингвисты отмечают, что его использование неизбежно и естественно, так как язык всегда развивается и адаптируется к новым условиям. Главное – учитывать контекст и уместность применения сленговых выражений.

Молодежный сленг активно применяется во всех сферах неформального общения. Это социальные сети, мессенджеры, видеоблоги, игровые сообщества, повседневная устная речь. Например, выражения «*флексить*» ‘хвастаться’, «*краш*» ‘объект симпатии’ или «*чекнуть*» ‘проверить’ регулярно появляются в комментариях под постами или в игровом чате, но сленг выходит за рамки сугубо молодежного взаимодействия. Его элементы постепенно проникают в массовую культуру (рекламные кампании, музыку, кино, литературу). Рассмотрим следующий пример: «*Этот смартфон – топчик для флекса в соцсетях*». Здесь сленговые слова используются для создания яркого образа, который понятен и привлекателен для целевой аудитории. Подобные тенденции свидетельствуют о том, что молодежный язык является не только средством коммуникации, но и средством формирования запоминающихся образов и стилистических приемов массовой культуры.

Формирование молодежного сленга – это сложный процесс, который включает в себя несколько источников: *заимствования* (слова из иностранных языков, адаптированные под местные фонетические и грамматические нормы); *массовую культуру* (кино, музыка, игры, книги); *интернет и социальные медиа* (мемы, сокращения, эмодзи и аббревиатуры); *игру слов* (создание новых слов через комбинирование существующих или изменение их значения).

На развитие молодежного сленга влияет множество факторов: глобализация, появление новых технологий и платформ для общения, культурное разнообразие и социальные явления. Каждый из этих факторов вносит свой вклад в создание уникального молодежного лексикона, ко-

который часто становится основой для более широкого языкового употребления. Одним из главных факторов является *стремление к упрощению и эмоциональной насыщенности коммуникации*. Молодежь создает новые формы, адаптирует иностранные заимствования, например, популярное выражение «*краш*» происходит от английского «*crush*», которое первоначально означало чувство влюбленности, но в русскоязычном сленге приобрело более конкретное значение – ‘человек, который нравится’. Пользователи также активно употребляют сокращения и аббревиатуры, которые упрощают общение в текстовых форматах. Например, такие фразы, как «*лол*» (laugh out loud ‘смеяться вслух’) или «*имхо*» (in my humble opinion ‘по моему скромному мнению’), стали широко распространены не только в интернете, но и в устной речи.

Еще одним важным источником развития молодежного сленга служит *технологическая среда*. Развитие интернета, социальных сетей и цифровых платформ привело к созданию таких выражений, как «*чекнуть*» ‘проверить’, «*подрубить*» ‘включить, начать трансляцию’. Современные технологии не только являются источником новых слов, но также ускоряют их распространение.

Нельзя не отметить *культурный фактор*: мемы, популярные песни, фильмы и тренды также активно влияют на формирование сленга. Например, рэп-культура активно формирует новый сленг, используя креативные словесные конструкции, метафоры и заимствования. Эти слова становятся частью разговорного языка, выходя за рамки музыкальной индустрии. Такие слова, как «*вайб*» ‘атмосфера’ и «*хайп*» ‘волнение или тренд’, зародились в музыкальной среде и распространились благодаря известным исполнителям. Популярные фразы или образы из мемов легко проникают в обыденную речь, становясь частью повседневного общения. Мемы и интернет-тренды являются особым источником сленга, так как несут в себе элементы иронии и коллективного творчества. Например, выражения «*токсик*» ‘токсичный человек’, «*рофлить*» ‘шутить, смеяться’ или «*кринж*» ‘неловкая или стыдливая ситуация’ приобрели популярность именно благодаря мемам, значение слов было усилено культурой интернет-мемов и активно закрепилось в молодежной речи.

Исследование молодежного сленга имеет большую значимость для понимания социальной и лингвистической динамики: во-первых, оно помогает увидеть, как язык адаптируется к новым реалиям, отражая культурные и технические изменения; во-вторых, изучение сленга способствует взаимопониманию между поколениями.

Таким образом, молодежный сленг – это яркий и динамичный элемент языка, который заслуживает внимания не только как средство коммуникации, но и как культурное явление. Изучение его формирования и применения открывает новые горизонты для понимания общества, его изменений и потребностей.

Список использованной литературы

1. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – Издание 4-е, стереотипное. – Москва : КомКнига, 2007. – 576 с.