

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Слепцов Андрей Витальевич, Клещенко Станислав Александрович,
Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова
(г. Могилев, Беларусь)

Данная статья посвящена правовому анализу процесса цифровизации избирательной системы Республики Беларусь, возможностям и сопутствующим рискам внедрения информационно-коммуникационных технологий в законодательно закреплённый electoralный процесс.

Цифровизация – это качественный переход социально-экономических отношений в новую информационно-компьютерную форму, для которой характерны следующие признаки.

Во-первых, накопление в информационных сетях колоссального объёма данных, который по мере включения новых пользователей в глобальную сеть и появления площадок-коммуникаторов масштабируется.

Во-вторых, применение в процессе обработки массива данных современной вычислительной техники, способной хранить цифровую информацию в больших объёмах, оперативно обрабатывать её и устанавливать логические цепочки на основе обработанных данных.

В-третьих, снижение человеческой роли в экономическом и общественном аспектах в силу неуклонного развития информационно-коммуникационных технологий, приводящего к оптимизации производственных и коммуникационных процессов.

В белорусской экономике, как отмечает в своих исследованиях С. Н. Гнатюк, цифровизация формирует новые формы нематериального производства, расширяет возможности продвижения и продажи товаров и услуг, приводит к инновационным изменениям в методах и технологиях администрирования [1, с. 92].

Изменение структуры и вектора развития экономических отношений, продиктованное цифровизацией, закономерно привело к трансформации форм и методов осуществления государственного управления.

В Республике Беларусь, в частности, наличествует и реализуется государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг., утверждённая Постановлением Совета Министров Республики Беларусь с изм. и доп. от 20 сентября 2024 г. № 689, в которой определено, что цифровизация работы правительства сфокусирована на двух принципах – клиентоцентричности (создании простых и удобных условий для приёма и обработки обращений граждан и юридически лиц) и мультиканальности (оптимизации бюрократических издержек за счёт сокращения бумажной волокиты) [2].

Полагаем, что преимущества цифровизации, воспринятые органами государственного управления, международный опыт, формирующий глобальную тенденцию информатизации публичных институтов, способствовали доктринальному и научно-ориентированному подходу в определении стратегической цели в развитии политической системы Республики Беларусь – цифровизации электоральной системы.

Так, Председатель Центральной избирательной комиссии в июне 2024 г. подтвердил, что работа над соответствующей концепцией ведётся в синергии с общественными организациями и компетентными ведомствами [3].

Обозначим, что процесс цифровизации охватывает все виды и формы политического волеизъявления граждан, определённые Конституцией и Избирательным кодексом Республики Беларусь.

Отметим, что ст. 64 Основного закона страны установлено, что выборы депутатов и других лиц, избираемых на государственные должности народом, являются всеобщими: право избирать имеют граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет [4].

Представляется, что отправной точкой в цифровизации процесса избрания депутатов может стать стадия предвыборной агитации, порядок проведения которой регламентирован ст. 45 Избирательного кодекса Республики Беларусь. Согласно ч. 2 ст. 45 кодекса избиратели, инициативные группы, доверенные лица депутата имеют право свободно и всесторонне обсуждать вопросы, связанные с отзывом депутата, его деловые и личные качества, вести агитацию за или против отзыва депутата на собраниях, митингах, в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, а также во время встреч с избирателями [5].

Примечателен тот факт, что белорусским законодательством допускается проведение агитации посредством глобальной информационной сети Интернет, но в вопросе формы и конкретных технических средств, приме-

няемых при её проведении, законодатель сохраняет диспозитивность. Легально конкретизированы теледебаты как одна из форм агитации, реализуемая кандидатами в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей, согласно ст. 46 Избирательного кодекса [5]. Полагаем, что в условиях повсеместной информатизации, широкого круга пользователей Интернета и востребованности политического контента в цифровом медийном пространстве (особенно в молодёжной среде) формула теледебатов на сегодняшний день устарела.

Рассмотренную тенденцию в практике проведения предвыборной кампании обозначили также российские учёные М. В. Мархгёй и Л. И. Никонova, заключив, что с каждым новым электоральным циклом возникают нетрадиционные способы агитации, в свою очередь, порождающие риски противоправного распространения предвыборных агитационных материалов, применения различных технологий для манипуляции общественным мнением [6, с. 538].

Таким образом, цифровизация экономической системы закономерно породила необходимость в пересмотре технологий и методов государственного управления – создании концепции электронного правительства и её прямой реализации в действительности. Политическая система также оказалась чувствительна к технологическому прогрессу и качественному изменению социально-экономических отношений.

Список использованных источников

1. Гнатюк, С. Н. Цифровизация как основа модернизации экономики Беларуси / С. Н. Гнатюк // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество : ежегодник : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 23-24 ноября 2022 г. Т. 6. Ч. 2. – Москва : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2023. – С. 92–96.
2. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 фев. 2021 г., № 66 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 15.11.2024).
3. Центральная избирательная комиссия Республики Беларусь. – URL: <https://rec.gov.by/ru/from-telegram-ru/view/igor-karpenko-rasskazal-o-tom-chto-vkljuchaet-v-sebja-kontseptsija-tsifrovizatsii-izbiratel'nogo-protseсса-1769-2024/> (дата обращения: 20.11.2024).
4. Василевич, Г. А. Научно-практический комментарий к Конституции Республики Беларусь / Г. А. Василевич : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 ноября 1996, 17 октября 2004 и 27 февраля 2022 гг. // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 15.11.2024).
5. Избирательный кодекс Республики Беларусь : 11 фев. 2000 г. № 370-3 : принят Палатой представителей 24 янв. 2000 г. : одобрен Советом Респ. 31 янв. 2000 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.02.2023 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь (дата обращения: 15.11.2024).

6. Мархгейм, М. В. Предвыборная агитация в сети Интернет: версии доктрины и динамизм практики / М. В. Мархгейм, Л. И. Никонова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2018. – Т. 43, № 3. – С. 532–538.