

УДК 347.772

ПРИНЦИПЫ ИСЧЕРПАНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Гутырчик Милана Антоновна,

Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Беларусь)

В статье проанализированы принципы исчерпания исключительного права на товарный знак, определены их преимущества и недостатки. Сделан вывод о том, что применение в отношении товарных знаков международного принципа исчерпания исключительного права является целесообразным для Республики Беларусь в настоящее время.

Социально-экономическое развитие государства зависит от множества факторов, одним из которых является определение оптимального принципа исчерпания исключительного права на товарный знак. Однозначного вывода по обозначеному вопросу все еще нет: дискуссии среди ученых и практиков продолжаются. Отметим, что существующие международные соглашения не предписывают государствам использовать тот или иной принцип исчерпания исключительного права, разнится и практика применения соответствующих принципов в зависимости от того или иного государства.

В юридической литературе под исчерпанием исключительного права на объекты интеллектуальной собственности понимается правило, согласно которому при введении в гражданский оборот товара, содержащего объект интеллектуальной собственности, обладателем исключительного права или с его согласия, исключительное право на этот объект прекращается в части осуществления контроля со стороны обладателя исключительного права за использованием соответствующего товара другими лицами, т.е. обладатель исключительного права «теряет» исключительное право (ограничивается в праве) на объект интеллектуальной собственности по отношению к данному (правомерно введенному в гражданский оборот) товару.

Современными исследователями выделяются три принципа исчерпания исключительного права: национальный, региональный и международный. В целях настоящего исследования рассмотрим вышеперечисленные принципы через призму товарного знака.

Суть национального принципа исчерпания исключительного права на товарный знак можно представить следующим образом: с момента введения обладателем исключительного права на товарный знак или уполномоченным им лицом товара, маркированного товарным знаком, в гражданский оборот на территории государства, которое применяет рассматриваемый принцип исчерпания, исключительное право на товарный знак по отношению к этому товару признается исчерпанным в соответствующем государстве [1, с. 66].

Зачастую национальный принцип исчерпания исключительного права применяется странами, целью которых является повышение инвестиционной привлекательности, сокращение объема контрафактной продукции на рынке, поддержка отечественных производителей. Данный принцип запрещает так называемый «параллельный импорт», что, как правило, негативно влияет на конкуренцию на рынке, качество товаров и их разнообразие. Обозначенный принцип предусмотрен в законодательстве Бразилии и других стран.

При распространении действия национального принципа исчерпания исключительного права на товарный знак на территорию международной

организации (союза) такой принцип исчерпания, в рамках международной организации (союза), называется региональным. Рассматриваемый принцип занимает промежуточное положение между национальным и международным принципами, применяется на территории Европейского союза, Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) и др. [1, с. 67].

Суть регионального принципа исчерпания исключительного права на товарный знак заключается в том, что исключительное право на товарный знак признается исчерпанным по отношению к соответствующему товару, когда товары, маркированные этим товарным знаком, введены в гражданский оборот на территории одной из стран международной организации (союза). Региональный принцип отвечает интересам международной экономической интеграции (по крайней мере на региональном уровне), но в определенных случаях имеют место и национальные интересы того или иного государства-члена международной организации (союза) в неприменении регионального принципа, например, в ситуациях связанных с ввозом некачественных и (или) контрафактных товаров.

Путем применения регионального принципа исчерпания достигаются следующие цели: повышение конкурентоспособности экономик государств – членов международной организации (союза), создание благоприятной среды для иностранных инвестиций, а также обеспечение глубокой экономической интеграции государств – членов международной организации (союза).

В свою очередь, международный принцип исчерпания исключительного права на товарный знак означает, что с момента введения правообладателем исключительного права на товарный знак или уполномоченным им лицом товара, маркированного товарным знаком, в оборот на территории любого государства, исключительное право на товарный знак по отношению к этому товару признается исчерпанным в любом государстве [1, с. 67].

Обозначенный принцип, как правило, закрепляется в законодательстве стран, ориентированных на экспорт товаров и увеличение их разнообразия и доступности для потребителей. Международный принцип исчерпания прав «разрешает» параллельный импорт. Рассматриваемый принцип применяется в Сингапуре, Австралии, Аргентине, Японии, Канаде и других странах.

Впервые правовое регулирование исчерпания исключительного права на товарный знак на белорусских землях нашло свое закрепление в Законе СССР «О товарных знаках и знаках обслуживания» (закреплен национальный принцип исчерпания). В 1993 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь № 2181-XII «О товарных знаках и знаках обслуживания», нормы которого закрепили национальный принцип исчерпания. Белорусский законодатель трижды вносил изменения по вопросу исчерпания исключительного права

на товарный знак: Беларусь прошла путь от национального к региональному (в рамках Евразийского экономического сообщества, а затем в рамках ЕАЭС) принципу исчерпания исключительного права на товарный знак.

Отметим и недавние изменения законодательства об исключительных правах на объекты интеллектуальной собственности: так, в январе 2023 г. принят Закон № 241-З «Об ограничении исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности», согласно нормам которого в отношении объектов интеллектуальной собственности, которые применены на товарах, включенных в перечни товаров (групп товаров), являющихся существенно важными для внутреннего рынка, подлежит применению международный принцип исчерпания исключительного права.

Учитывая положения действующего законодательства в отношении исчерпания исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, Е. С. Занько справедливо отмечает, что сегодня в Республике Беларусь применяется смешанный принцип исчерпания исключительного права на объекты интеллектуальной собственности, в частности в отношении товарных знаков одновременно региональный и международный [2, с. 50].

Отметим и то, что вышеуказанный Закон «легализуют» параллельный импорт в Беларусь в отношении строго определенных товаров.

Принимая во внимание национальные интересы Республики Беларусь и в целях устойчивого социально-экономического развития страны считаем целесообразным применение в отношении товарных знаков международного принципа исчерпания исключительного права, что окажет благоприятное влияние на социально-экономическую сферу жизни общества, в частности, будет способствовать росту конкуренции на рынке, повышению качества и снижению стоимости товаров для потребителей, расширению ассортимента товаров, в том числе зарубежных.

Список использованных источников

1. Занько, Е. С. Исчерпание исключительного права на товарный знак: история и перспективы развития законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации / Е. С. Занько // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2023. – № 2. – С. 66–73.
2. Занько, Е. С. Актуальные вопросы параллельного импорта в Республике Беларусь / Е. С. Занько // Юстиция Беларуси. – 2023. – № 3. – С. 47–52.