

УДК 342.34

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Пуцик Елена Владимировна,
Могилевский институт МВД Республики Беларусь
(г. Могилев, Беларусь)

В статье рассмотрены возможности использования интернет-технологий в процессе реализации государственной молодежной политики в Республике Беларусь. Дается краткий обзор основных информационных ресурсов, способствующих медиаграмот-

ности молодежи и освещающих деятельность государственных органов в реализации молодежной политики.

Информационные технологии играют важную роль в жизни общества. Они используются практически во всех сферах деятельности, в том числе и при реализации государственной молодежной политики, направленной на развитие и реализацию потенциала молодежи в интересах государства и общества. Мотивированная, образованная, активная молодежь – это, по сути, стратегический ресурс развития любой страны. Ведь от того, какую смену мы воспитаем, насколько подготовим к самостоятельной жизни, зависит будущее государства, прогресс или деградация общества [6].

Актуальность темы обусловлена тем, что стремительное развитие современных технологий, интернета, мобильных устройств влияет на изменение традиционной культуры и духовной жизни. Нарушение социальных идеалов и ценностей порождает новые риски, деструктивные вызовы и угрозы, непосредственно оказывают влияние на мировоззрение и поведение молодых людей, формируемое под воздействием окружающей среды, которой он доверяет в большей степени, чем взрослый человек.

Получение достоверной, актуальной официальной информации из первоисточников принципиально важно для формирования положительного имиджа государства в глазах подрастающего поколения и воспитания активной гражданской позиции молодого человека. Кроме того, существует необходимость противодействия негативным информационным потокам, обрушивающимся из всевозможных источников. Эффективной в этом отношении может оказаться комплексная государственная поддержка молодежных информационных ресурсов позитивной и социально-значимой направленности.

В Беларуси на государственном уровне Стратегией развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 г., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь 19 июня 2021 г. № 349, одним из приоритетных направлений в реализации молодежной политики обозначено: широкое использование ресурсов средств массовой информации, сети Интернет для информационной работы с молодежью, а также популяризация разрабатываемых мер молодежной политики, информирование о создаваемых для молодежи условиях и предоставляемых возможностях; повышение у молодежи доверия к государственным средствам массовой информации и интернет-ресурсам посредством повышения качества и эффективности их деятельности на основе цифровой трансформации и внедрения современных медиатехнологий [7].

Исследователи выделяют следующие возможности использования социальных сетей и интернет-площадок при реализации молодежной:

1) двустороннее взаимодействие молодых граждан с государственными служащими, политиками, лидерами общественного мнения, медийными личностями посредством блогов и социальных сетей;

2) присутствие различных органов региональной и муниципальной власти в социальных сетях;

3) реклама в медиaprостранстве региональных и муниципальных программ и конкурсов, проводимых в рамках молодежной политики [1].

В качестве еще одного важного направления использования интернет-технологий в рамках государственной молодежной политики стоит назвать социализирующую, или воспитательную, работу государства. Используя социальные сети, посещая и вступая в тематические сообщества, изучая новостную ленту, молодые люди в том числе таким образом приобщаются к актуальной политике и ценностям, которые транслируют те или иные политические субъекты. В рамках государственной молодежной политики интернет-технологии могут рассматриваться как интерактивные и инновационные инструменты гражданско-патриотического воспитания молодых граждан.

Таким образом, при реализации государственной молодежной политики создаются и используются информационные сайты (тематические сайты и сайты порталы), а также аккаунты в социальных сетях. Тематические сайты – это информационные сайты, посвященные какой-то одной тематике, например образование, спорт, молодежная политика. Сайты порталы, в отличие от тематических, посвящены не одной, а сразу нескольким тематикам, и у них, как правило, более сложная структура [2].

Следует отметить, что в Беларуси информационное взаимодействие государства с гражданами в медиaprостранстве берет свое начало с 2006 г., постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2006 г. № 192 утверждено Положение о сопровождении интернет-сайтов республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных правительству [4]. Исходя из данного постановления, все министерства, иные республиканские органы и организации, подчиненные Совету Министров, обязаны иметь интернет-сайты, осуществлять их информационное наполнение и развитие, предоставлять сведения о самом государственном органе (организации), порядке и результатах их деятельности.

В настоящее время на сайтах облисполкомов (Мингорисполкома) в разделе «Молодежная политика» и «Новости» широко анонсируются все молодежные мероприятия. Популярным стало проведение диалогов, конференций, стримов с молодежью в формате онлайн.

Министерство образования Республики Беларусь (ответственный государственный орган за осуществлением государственной молодежной

политики в республике), помимо своего официального сайта edu.gov.by, в 2021 году создало и курирует работу основного государственного информационного ресурса для молодежи «Молодежь Беларуси» (<https://молодежь.бел>), где размещается самая актуальная и полезная информация для молодых людей разных социальных групп: учащейся и студенческой молодёжи, молодых специалистов и работающей молодёжи, молодых семей, призывников, и интерактивную платформу патриотического воспитания «Патриот.by» (<https://patriot.rcek.by>), где осуществляется трансляция самых масштабных мероприятий с привлечением широкой аудитории; дается актуальная тематическая информация о реализуемых проектах; идет обмен опытом и мнениями в области патриотического воспитания [5].

Помимо сайтов, активно используются социальные сети: Telegram-канал [Moladz.by](https://t.me/moladzby) (около 28,5 тыс. подписчиков, целевая аудитория – молодежь). На канале размещается информация об интересных людях, формируются лидеры мнений. Действуют постоянные рубрики «в праве», «молодежь из интернета», «анонс», «дайджест», работает чат-бот; Instagram аккаунт «[Moladz.by](https://www.instagram.com/moladzby)» (более 22 тыс. подписчиков, особый акцент – на публикации сторис). Имеются постоянные рубрики и «актуальное» по направлениям деятельности; YouTube-канал [Moladz.by](https://www.youtube.com/moladzby) – контент о молодежи и для молодежи. Видео канала имеет более 15 тыс. подписчиков. Создан официальный тик-ток «[Moladz.by](https://www.tiktok.com/@moladzby)», на котором публикуются материалы, касающиеся реализации государственной молодежной политики. В целях писка новых блогеров и развития медийного творчества на регулярной основе проводятся конкурсы видеоблогеров: «Блогосфера 5.0», «Booktrailer 2.0» [3].

В Республике Беларусь осуществляют деятельность более 200 общественных объединений молодежной направленности, 137 из них имеют свои информационные сайты [5] и аккаунты в социальных сетях, которые используют для работы со «своей» категорией молодежи. Наиболее широко масштабно представлена деятельность ОО «БРСМ» [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационные технологии и сетевые формы коммуникации сегодня формируют принципиально новые модели социализации и, как следствие, расширяют диапазон возможных форм политического участия молодежи. В связи с этим важно, чтобы молодежная политика реализовывалась с учетом интересов молодых граждан, текущих социально-политических и культурных тенденций, а также возможностей, которые предоставляют современные информационно-коммуникационные технологии:

– распространять информацию о событиях, происходящих в сфере молодежной политики;

- создавать системы информационной и консультативной поддержки молодых людей, предоставляющие сведения по актуальной для молодежи проблематике – обучение, трудоустройство, защита своих прав;
- информировать всех молодых людей о возможностях их развития в Беларуси и в мировом сообществе;
- осуществлять коммуникацию государства с молодежью.

Список использованных источников

1. Возможности использования интернет-технологий в системе молодежной политики / А. А. Малькевич // Вест. Московского ун-та. России Сер. 12. Политические науки. – 2020. – № 4. – С. 38–47
2. Информатика и информационные технологии: учебное пособие / Ю.Д. Романова [и др.]; под общ. ред. Ю. Д. Романовой. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва: Эксмо, 2008. – 592с.
3. Национальный доклад о положении молодежи в Республике Беларусь в 2023 году. – URL: https://молодежь.бел/upload/Нац_доклад_2023.pdf (дата обращения: 25.11.2024).
4. Об утверждении Положения о сопровождении интернет-сайтов республиканских органов государственного управления, иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 февр. 2006 г., № 192 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. // – Минск, 2024.
5. Основной государственный информационный ресурс в сфере молодежной политики. – URL: <https://xn--d1acremb9i.xn--90ais/vuz/> (дата обращения: 25.11.2024).
6. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/ru/quotes/category/o-molodyozhi> (дата обращения: 25.11.2024).
7. Стратегия развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь до 2030 года. – URL : https://etalonline.by/document/?regnum=c22100349&q_id=3442974 (дата обращения: 24.11.2024).