

СЕКЦИЯ 8

УСЛОВИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РАМКАХ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

УДК 316.334.52/304.3

УСЛОВИЯ ЖИЗНИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Балич Наталья Леонидовна, Семёнова Александра Вячеславовна,

Институт социологии Национальной академии наук Беларусь

(г. Минск, Беларусь)

На основе опросов 2021–2023 гг. приводятся оценки сельской молодежью до 30 лет различных условий жизни на селе исходя из формирования и реализации потребностей (занятость, развитие объектов инфраструктуры, социально-экономическое положение населенного пункта и др.)

Условия и качество жизни сельчан в рамках реализации целей устойчивого развития определяются исходя из того, соответствуют ли материальные и духовные ресурсы территорий индивидуальным и социальным потребностям человека. Особенно важно здесь учитывать мнение сельской молодежи в качестве движущей силы и потенциала развития сельских территорий.

На основании данных мониторингов Института социологии НАН Беларусь, проведенных в 2021 и 2023 гг., рассмотрим некоторые аспекты социально-экономического развития сельских регионов Беларусь, характеризующие условия жизни, при которых формируются и реализуются потребности сельской молодежи в возрасте 18–30 лет.

Основными сферами занятости молодежи являются сельское хозяйство, промышленность, строительство. За счет молодежи пополняются ряды медицинских работников и работников сферы торговли и заметно сокращаются ряды работников культуры и досуга. В связи с тем, что в экономике села преобладает аграрный сектор какmonoотрасль, в которую вовлечена значительная часть молодых людей (наряду с остальными социально-демографическими группами населения), ощущаемой проблемой является развитие инфраструктуры сельских территорий, особенно в контексте реализации культурно-досуговых потребностей и интересов молодых сельчан (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение сельской молодежи в зависимости от сфер профессиональной деятельности, 2021 и 2023 гг., %

Сфера занятости	Год опроса	
	2021	2023
Бытовое обслуживание и общественное питание	6,1	9,1
Государственное управление (министрство, исполнком и т.п.)	0	3,0
Информационные технологии (программист, системный администратор, тестировщик, сотрудник интернет-площадки т.п.)	0,8	0
Культура, досуг	9,1	0
Медицина, здравоохранение	3,6	9,1
Милиция, армия, другие силовые структуры	3,0	0
Наука	0	0
Образование	13,5	6,1
Промышленность	14,4	18,2
Сельское хозяйство	22,5	21,2
Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	0	3,0
Строительство	13,4	9,1
Торговля	3,0	12,1
Туризм и спорт	2,4	0
Финансово-банковская сфера	0	0
Другое	6,5	9,1
Нет ответа	1,7	0

Существенным фактором закрепления молодежи на селе является удовлетворенность условиями проживания, что актуализирует вопрос доступности объектов социальной инфраструктуры, обеспечивающих качество жизни сельчан. В таблице 2 представлены оценки молодежью деятельности различных объектов инфраструктуры, которые обеспечивают трудоустройство и предоставляют различные услуги населению. Сравнение результатов 2021 и 2023 гг. свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности работой объектов торговли, больше половины остаются довольны наличием аптек, положительная динамика заметна по вопросам трудоустройства, возможности отдохнуть в месте проживания. Вместе с тем снизились оценки удовлетворенности молодежи работой объектов банковской сферы, культуры и спорта, транспорта, сохраняется неопределенное мнение

ние относительно работы службы быта, выросли неопределенные оценки деятельности библиотек, музеев, спортивно-оздоровительных, банковских объектов, транспорта (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка работы объектов инфраструктуры в месте проживания сельской молодежью, 2021 и 2023 гг., %

	«Удовлетворен», «скорее удовлетворен»		«Скорее не удовлетворен», «не удовлетворен»		«Затрудняюсь ответить», «нет ответа»	
	2021	2023	2021	2023	2021	2023
Возможность трудоустройства	21,4	32,7	58,0	53,9	20,5	13,5
Наличие аптек, аптечных киосков	75,3	57,7	19,9	32,7	4,9	9,8
Возможность отдыха, проведение досуга	44,9	48,0	48,8	40,4	6,4	11,6
Работа учреждений культуры (библиотеки, музеи)	51,7	42,3	31,1	28,9	17,2	28,8
Работа спортивно- оздоровительных объектов (спортзалы, бассейн)	44,3	30,7	41,3	48,0	14,5	21,2
Работа общественного транспорта	60,2	45,8	32,3	28,9	7,5	15,4
Работа объектов торговли	74,4	69,1	24,5	29,3	1,00	11,5
Работа служб быта	51,4	36,6	15,4	32,7	32,9	30,8

Работа объектов банковской сферы (отделений, банкоматов, инфокиосков и т.д.)	52,8	40,4	33,9	38,4	13,3	21,2
--	------	------	------	------	------	------

В то же время за рассматриваемый период доминирующая в группе молодых сельчан средняя оценка уровня социально-экономического развития населенного пункта превысila за счет снижения негативной (рисунок 1). Также выросло позитивное восприятие молодежью жизни на селе (например, около 90 % молодежи отметили, что им нравится жить на своей малой родине). На основании этого можно судить об адаптируемости молодых людей к условиям социально-экономической среды в связи с использованием этих условий и собственных ресурсов для удовлетворения социально-бытовых потребностей. Также следует отметить рост числа сельской молодежи, удовлетворенной своим материальным положением, и снижением числа лиц, желающих покинуть село.



Рисунок 1 – Оценка сельской молодежью уровня социально-экономического развития населенного пункта проживания, 2021-2023 гг., %

Таким образом, условия жизни являются важным фактором формирования и реализации жизненных потребностей сельской молодежи. В целях успешной реализации государственных программ развития сельских поселений важно принимать во внимание пожелания и потребности молодых сельчан с учетом территориальной специфики, что, несомненно, сможет повысить престиж современного белорусского села, поскольку гарантированное трудоустройство, достойная зарплата, социально-бытовые условия и досуг являются наиболее важными мотивирующими факторами закрепления молодежи на селе.