

О ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

The article deals with the formation of communicative culture of secondary schools students under conditions of working of innovative platforms opened on the base of educational institutions of Mogilev region. The importance of communicative culture formation in modern conditions is emphasized; its essence and structure are specified; the main directions of the innovative project implementation are defined.

На современном этапе развития общества проблема формирования коммуникативной культуры растущего человека по-прежнему остается одной из актуальных. Коммуникативная культура, по сути своей, занимает важное место в общекультурном, профессиональном становлении и личности. В частности, от уровня её сформированности зависят спешность выбора и реализация будущей профессиональной деятельности, активность в общественной жизни и, во многом, личное благополучие. Поэтому одной из важных задач, стоящих перед современной школой является целенаправленная и эффективная подготовка детей и учащейся молодежи к полноценному общению в различных сферах жизнедеятельности, что предполагает в первую очередь гармоничное выстраивание своих отношений с окружающими людьми.

Актуализация данной задачи усиливается в контексте реализации одного из основных направлений воспитания в Республике Беларусь – гражданско-патриотического, предполагающего с одной стороны, воспитание учащихся в традициях уважения к культурному многообразию мира, исторической и духовной общности славянских народов, а с другой – развитие у них национальной гордости и гражданского самосознания [1].

В рамках обозначенной проблемы была сформулирована тема инновационного проекта «Внедрение модели формирования коммуникативной культуры учащихся в контексте белорусского менталитета», реализуемого на базе учреждений образования Могилевской области: ГУО «Ленинский учебно-педагогический комплекс детский сад-средняя школа Бобруйского района», ГУО «Гимназия № 1 г.п. Белыничи» в 2011 – 2014 гг. (в соответствии с приказом Министерства образования Республики Беларусь от 1 июля 2011 г. № 456). Данный проект в определенной степени позволит совершенствовать образовательный процесс в данных учреждениях. Кроме того, он предусматривает стратегию развития социального взаимодействия и приобретения его участниками ряда коммуникативных умений и навыков.

Данные образовательные учреждения имеют необходимые условия для работы инновационных площадок. При этом руководители образовательных учреждений особое внимание обращают на вопросы методического сопровождения, обеспечивающего эффективность реализации инновационного проекта. Так, представители администрации вышеуказанных образовательных учреждений приняли участие в работе республиканских семинаров «Организационно-управленческое и научно-методическое обеспечение деятельности инновационных площадок Министерства образования Республики Беларусь», «Современные подходы к управлению инновационной деятельностью в учреждении образования», в областном семинаре «Опыт организации деятельности инновационных площадок». По результатам работы семинаров, с участниками инновационного проекта на местах была организована методическая учёба, в ходе которой изучены нормативные правовые документы, а также организована работа постоянно действующего семинара «Методическое сопровождение инновационного проекта».

В ходе реализации подготовительного этапа инновационного проекта основное внимание было уделено изучению литературы, что позволило сформулировать теоретические положения, которые легли в осно-

ву разработки структурной модели коммуникативной культуры учащихся и модели процесса формирования коммуникативной культуры.

Вопросы коммуникативной культуры личности всегда были в центре внимания и исследовались в различных аспектах: закономерные связи и отношения культуры и общения – в исследованиях М.М. Бахтина, И.А.Ильевой, Л.Н. Когана; коммуникативная культура личности как одна из характеристик её коммуникативного потенциала – в работах Г.М. Андреевой, Ю.Н. Емельянова, Л.А. Петровского; педагогические аспекты формирования коммуникативной культуры раскрываются в исследованиях В.А. Сластенина, Г.С. Трофимова; общекультурное становление школьников – в работах Б.Н. Боденко, И.А. Зимней и т.д.

Анализ литературы позволил сделать следующие выводы. Сфера коммуникативной культуры – необходимая часть социального пространства, в котором существует личность.

Коммуникативная культура – это часть базовой культуры личности, обеспечивающая ее готовность к жизненному самоопределению, установлению гармоничных отношений с окружающей действительностью и внутри себя. Она выступает средством создания внутреннего мира личности, богатства его содержания, средством решения возникающих проблем. В основе коммуникативной культуры лежат общепринятые нравственные требования к общению, неразрывно связанные с признанием неповторимости, ценности каждой личности: доброжелательность, вежливость, корректность, тактичность, скромность, точность, предупредительность, инициативность и др.

В современных социокультурных условиях жизнедеятельности субъекта коммуникативная деятельность приобретает особую значимость. Конструктивная коммуникативная культура является показателем культуры личности в целом.

Под коммуникативной культурой личности мы будем понимать комплекс сформированных знаний и умений в области межличностного общения, проявляющийся в отношении к людям, в умении контролировать и регулировать свое речевое поведение, грамотно аргументировать свою позицию, продуктивно сотрудничать с помощью вербальных и невербальных средств и способов общения.

В структуре коммуникативной культуры находят свое отражение эмоциональная культура (культура чувств), культура мышления, культура речи.

В общем виде развитие и формирование коммуникативной культуры человека предполагают: развитие ряда психологических и мыслительных свойств, особо явно проявляющихся в процессе коммуникации; помощь в овладении средствами коммуникации; формирование ряда социальных установок, необходимых для эффективного общения; развитие и формирование коммуникативных умений. Эти составляющие учитывались при разработке содержательного аспекта инновационного проекта.

Кроме того, при определении содержания работы мы учитывали наработки в исследовании особенностей белорусского менталитета, что позволяет говорить о следующем. Менталитет белорусов формировался продолжительное историческое время и приобрел свои типичные признаки в определенных обстоятельствах общественно-политической, социально-экономической и духовно-культурной жизни.

Во все времена белорусам свойственна привязанность к своей земле-кормилице, своему родному краю, стремление приспособить работу и отдых к определенным природно-сезонным циклам, порам года (т.н. календарный тип менталитета), о чем убедительно свидетельствует белорусский народный календарь с чрезвычайным богатством праздников, присвяток и соответствующих им песен, танцев, обрядов, разнообразных примет и поверий.

Кроме того, менталитет белорусов практически всегда выделялся такими характерными чертами, как толерантность (терпимость к представителям иных наций, конфессий, социальных групп), патриотизм, гуманность, демократизм и т.п. Такой традиционный белорусский менталитет продолжительное время сохранялся без изменений. Однако на протяжении последнего столетия под влиянием различных факторов мировидение части жителей Беларуси эволюционировало от прежней набожности к открытому атеизму, от магически-мифологических представлений к укоренению материалистических идей, ослабления механизмов национально-культурных идентификаций. В современный период под влиянием значительных общественных перемен менталитет многих граждан Беларуси постепенно избавляется от чрезмерной идеологизированности, безбожия, чрезвычайной жизненной консервативности, в нем закрепляются идеи о необходимости независимого государства, по-настоящему демократического общества, свободного самоутверждения личности, углубляется национальное самосознание.

Теоретические выводы легли в основу разработки содержания и определения форм и методов работы с участниками инновационного проекта. Реализация инновационного проекта осуществляется в нескольких направлениях:

- непосредственная целенаправленная работа с учащимися в рамках учебной и внеучебной деятельности;
- повышение коммуникативной культуры учителей в контексте их профессионального мастерства в целом через обучающие семинары, педагогические советы, целевые заседания методических объединений, тренинговые занятия, взаимопосещения занятий, их анализ;
- повышение коммуникативной культуры родителей в контексте повышения уровня их психолого-педагогической культуры в целом через педагогическое просвещение в области коммуникативной культуры личности, круглые столы, тренинговые занятия и т.д.

В ходе реализации данных направлений и с учетом структуры коммуникативной культуры особое внимание обращается на формирование умений прогнозировать и программировать коммуникативную ситуацию. Развитие способностей оценить, планировать ожидаемый результат общения, осмысливать программу и ролевое поведение партнера; представлений о коммуникативной эрудиции, о человеческих ценностях и видах общения, что позволит грамотно выстроить линию речевого и коммуникативного поведения; на овладение средствами общения (вербальными и невербальными), что помогает более эффективно осуществлять общение в зависимости от конкретных обстоятельств и условий; на управление коммуникативной ситуацией, что дает возможность оперативно включаться, «вживаться» в ход общения, адаптироваться в коммуникативной ситуации, резюмировать речевое поведение партнера и свое собственное, добывать нужную информацию; на умение ориентироваться на социального партнера, что проявляется в умении дифференцировать понятия: партнер, оппонент, собеседник (знакомый или незнакомый) и моделировать речевое поведение в зависимости от условий (общественных, учебных, профессиональных, бытовых).

В ходе реализации инновационного проекта предполагается выявить наиболее эффективные формы, методы, технологии формирования коммуникативной культуры учащихся; определить комплекс педагогических условий, обеспечивающих эффективность данного процесса.