

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ

Пахомская Таисия Олеговна, Корнева Кристина Витальевна,
Белорусский государственный университет
(г. Минск, Республика Беларусь)

В статье рассматриваются правовые аспекты регулирования электронной коммерции в Республике Беларусь, проводится анализ актуальных положений законодательства в области онлайн-предпринимательства.

Современное развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на трансформацию традиционных экономических отношений и формирование новой структуры международной торговли. Электронная коммерция стала неотъемлемым элементом мировой экономической системы, обеспечивая оперативный обмен товарами, услугами и информацией без территориальных ограничений. В этих условиях вопросы правового регулирования электронной коммерции приобретают особую актуальность, поскольку от эффективности нормативной базы зависит как развитие цифровой экономики, так и защита интересов участников таких правоотношений.

В законодательстве Республики Беларусь термины «электронная торговля» и «электронная коммерция» напрямую не закреплены. Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. №128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» лишь устанавливает «требования для осуществления торговли с использованием сети Интернет» [2]. Из его содержания следует, что торговая деятельность может вестись не только традиционным способом, то есть при личном взаимодействии продавца и покупателя, но и посредством информационно-коммуникационных технологий. Действующее законодательство относит электронную торговлю к одной из форм организации розничной торговли, при которой покупатели заказывают товар и осуществляют его приобретение посредством информационных систем и сетей. Данный подход, предполагающий простое использование общих правил торговли, не позволяет полноценно охватить все особенности электронных сделок, включая внешнюю торговлю, куплю-продажу, государственные закупки, поскольку он не учитывает некоторые вопросы электронной коммерции и затрудняет применение правового регулирования на данном этапе.

Так, например, в сфере электронной коммерции содержание таких правовых категорий, как «документ», «письменная форма», «подпись», приобретает иное наполнение. Несмотря на то, что в научной литературе предпринимаются попытки адаптировать эти понятия путем расширительного толкования уже существующих гражданско-правовых категорий, подобная методология нередко приводит к ситуации, когда используемый термин не полностью отражает особенности цифрового аналога [4, с. 352]. В связи с этим возникает необходимость в принятии нормативного акта, который бы комплексно регулировал электронную торговлю как самостоятельное явление.

В этой связи показательным, что на сегодняшний день завершилось общественное обсуждение проекта Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании регулирования потребительского рынка» [3], организованное Министерством антимонопольного регулирования и торговли [1]. Обсуждение проекта Указа затронуло широкий перечень вопросов, касающихся владельцев интернет-площадок, субъектов, осуществляющих розничную торговлю через интернет-магазин, и производителей товаров, поставляющих товары на экспорт. Планируемые изменения предполагают оказание услуг владельцами интернет-площадок только после включения сведений о них в Торговый реестр, а в случае присутствия иностранного элемента потребуются создание белорусского юридического лица и включение сведений о нем в Торговый реестр. Также на юридические лица, индивидуальных предпринимателей, которые осуществляют розничную

торговлю через интернет-магазин, возлагается обязанность разрабатывать, утверждать и согласовывать с районным, городским исполкомами (кроме г. Минска), администрацией района в г. Минске, государственным учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» перечень товаров, обязательных к наличию для реализации через интернет-магазин, и обеспечить наличие на сайте интернет-магазина предложений о продаже таких товаров.

Таким образом, развитие электронной коммерции в Республике Беларусь вступило в этап активной трансформации, требующий последовательного совершенствования нормативной базы. Однако данные меры носят преимущественно фрагментарный характер и не устраняют ключевую проблему – отсутствие системного нормативного правового акта, посвященного электронной торговле как комплексному правовому институту. В этой связи целесообразно опираться на международный опыт, адаптация и имплементация которого смогут помочь в обеспечении унификации подходов, формировании единых стандартов электронного документооборота, повышении прозрачности рынка.

Так, уже несколько лет вопросы электронного взаимодействия находятся в центре внимания Комиссии ООН по праву международной торговли (далее – ЮНСИТРАЛ). За этот период ею были подготовлены Типовые законы «Об электронной торговле» 1996 г., «Об электронных подписях» 2001 г., «Об электронных передаваемых записях» 2017 г., Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах 2005 г., а также Руководство «Содействие укреплению доверия к электронной торговле: правовые вопросы международного использования электронных методов удостоверения подлинности и подписан» 2007 г. ЮНСИТРАЛ предлагает базовые принципы функционального равенства бумажных и электронных способов документирования и подтверждения подлинности, подходы к распределению рисков и ответственности при неисполнении договоров, а также общие правила заключения сделок в цифровой среде.

Таким образом, правовое регулирование электронной коммерции в Республике Беларусь постепенно развивается и адаптируется к современным цифровым процессам. В то же время действующие нормы пока формируются точно и не в полной мере охватывают все особенности электронных сделок. Полагаем, что акты ЮНСИТРАЛ могут послужить моделью и методологической основой для формирования правового регулирования электронной торговли, основанного на международном опыте, и используются при разработке в Республике Беларусь комплексного нормативного правового акта.

Список использованных источников

1. Обсуждение проекта указа о совершенствовании регулирования потребительского рынка: Новости Pravo.by // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2025/october/90517/> (дата обращения: 19.11.2025).
2. О государственном регулировании торговли и общественного питания : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г., № 128-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128> (дата обращения: 19.11.2025).
3. О совершенствовании регулирования потребительского рынка : Проект Указа Президента Республики Беларусь // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://forumpravo.by/upload/pdf/19092025_proekt_ykaz_MART.pdf (дата обращения: 19.11.2025).
4. Толочко, О. Н. Актуальные проблемы правового регулирования электронной торговли / О. Н. Толочко // Право в современном белорусском обществе : сб. науч. тр. – Вып. 16. – 2021. – С. 349–355.