

## РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В КОНТЕКСТЕ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

**Крокун Софья Антоновна, Чубарова Вера Сергеевна,**  
Белорусский государственный университет  
(г. Минск, Республика Беларусь)

*В статье рассматриваются особенности правового регулирования деятельности электронных торговых площадок по законодательству Республики Беларусь.*

*Обосновывается необходимость совершенствования хозяйственно-правовых механизмов регулирования электронной торговли, в частности, уточнения статуса операторов электронных площадок, закрепления обязанностей по обеспечению кибербезопасности.*

В период становления цифровых технологий и платформенных экономик электронная торговля занимает значимое место.

Электронные торговые площадки выступают современным инструментом организации торгового оборота и взаимодействия субъектов хозяйствования в цифровой среде. Их использование способствует развитию конкурентной среды, упрощению процедур закупок и сбыта, повышению прозрачности деловых операций.

Вместе с тем активное внедрение цифровых технологий в хозяйственный оборот порождает новые юридические риски: неисполнение обязательств в электронной форме, проблемы идентификации контрагентов, угрозы нарушения конфиденциальности и защиты персональных данных, вопросы ответственности операторов платформ.

Законодательство ЕАЭС и модельные акты ЮНСИТРАЛ также оказывают влияние на формирование подходов к регулированию электронных сделок в Беларуси.

Для цифрового пространства ЕАЭС, особенно для государств-членов интеграционного объединения, регулирование электронной торговли представляет собой ключевой вопрос. С одной стороны, это обусловлено воплощением цифровой инициативы в сфере торговли, с другой – электронная торговля включает элементы внешней торговли. В настоящее время по всему миру бурно развиваются цифровые торговые платформы и практически каждая коммерческая сделка осуществляется посредством цифровых коммуникаций и платформ, что способствует активному росту электронной торговли.

Рассмотрим национальный уровень законодательства по электронной торговле, т. к. вопросы цифровизации актуальны для экономики любой страны.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном развитии торговли и общественного питания» предусмотрена такая форма осуществления торговли, как торговля с использованием сети Интернет (интернет-торговля). Однако, как показало проведенное исследование, четкая трактовка понятия «электронная торговля» в нормативных актах республики в настоящее время отсутствует

Согласно вступившему в силу постановлению Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ) от 9 марта 2021 г. № 14 «О классификации форм торговли» [8] предусмотрена новая форма торговли (новая относительно закрепления в нормативных документах) – дистанционная торговля. При этом дистанционная торговля как форма торговли предполагает продажу товаров без использования торговых объектов рядом способов, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет.

Изложение конкретных требований к сайту/площадке, возвратам, доставке, коммуникациям, пунктам выдачи заказов содержится в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 «Правила продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли».

Правовое регулирование электронных торговых площадок в Республике Беларусь основывается на Гражданском кодексе от 07 декабря 1998 г. №218-З (далее – ГК Республики Беларусь), Законе Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», Законе Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации», Указе Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» и других нормативных актах, определяющих правовые гарантии участников электронных сделок.

Отметим, что регулирование торговли, в том числе и электронной, в Беларуси основано на использовании опыта Российской Федерации, что объясняется членством в ряде региональных объединений.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» электронная торговля представлена как вид дистанционной торговли. С 2021 г. продавец должен на сайте или ином информационном ресурсе размещать публичную оферту. На уровне национального законодательства Беларуси и России выявлены общие характеристики электронной торговли:

- взаимодействие при покупке посредством Интернета или иных информационных ресурсов носит дистанционный характер и не обусловлено обменом договором на материальном носителе;
- взаимодействие является торговым процессом, т. к. носит процессуальный характер и каждый из участников выполняет определенные операции для заключения сделки.

Как показывает проведенное исследование правового регулирования электронной торговли на мировом и национальных уровнях, оно находится на этапе своего развития.

Основным направлением Республики Беларусь с ЕАЭС – трансграничная электронная торговля. В настоящее время прорабатывается вопрос регулирования безопасности продукции в рамках электронной торговли одновременно по двум направлениям. Первое – когда приобретаемые в процессе электронной торговли товары предназначены для коммерческой (предпринимательской) деятельности и для продажи обычным гражданам. Второе – когда в рамках электронной торговли товар у иностранного продавца приобретает физическое лицо исключительно для личного пользования (доставка из-за рубежа).

В целях фиксации принципов регулирования ввоза товаров из государств, не являющихся членами ЕАЭС, подписан Протокол о внесении изменений в Договор о Таможенном кодексе. В настоящее время завершаются подготовительные процедуры по его вступлению в силу. Протоколом введена отдельная категория – «товары электронной торговли», определен порядок их поступления на таможенную территорию ЕАЭС из третьих стран. Прорабатываются единые ставки таможенных пошлин и возможности их беспошлинного ввоза в адрес физических лиц». Также разрабатывается проект Соглашения об электронной торговле товарами в ЕАЭС, который находится в высокой степени готовности для проведения внутригосударственных согласований.

### **Список использованных источников**

1. Климчения, Л. С. Электронная торговля в контексте трансформации процессов. – URL: [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/291277/1/Климчения\\_НТ\\_22\\_ФГ\\_Ч.%202-057-064.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/291277/1/Климчения_НТ_22_ФГ_Ч.%202-057-064.pdf) (дата обращения: 22.11.2025).
2. О развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС : Доклад Евразийской экономической комиссии 30 апреля 2019 г. – URL: <https://eec.eaunion.org/upload/medialibrary/b29/tsifrovaya-torgovlya.pdf> (дата обращения: 22.11.2025).
3. О классификации форм торговли : постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, 9 марта 2021 г., № 14. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22136489> (дата обращения: 22.11.2025).
4. Электронная торговля товарами в ЕАЭС: чего ждать продавцам и покупателям. – URL: <https://ilex.by/news/elektronnaya-torgovlya-tovarami-v-eaes-chego-zhdad-prodavtsami-pokupatelyam> (дата обращения: 22.11.2025).