

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ» КУЛЬТУРЫ

Соловьева Светлана Владимировна,
Белорусский государственный университет
(г. Минск, Республика Беларусь)

В представленном материале названы наиболее распространенные информационные риски, характерные для современного глобального общества. Акцентируется важность осуществления комплексного подхода в вопросе минимизации негативного влияния зарубежной культуры на национальную безопасность.

Наряду с возрастанием роли информации и знаний, а также прогрессом в области информационно-коммуникационных технологий современный этап развития глобального информационного общества нередко связан с существованием целого ряда угроз для государства.

Дмитрий Адамович Мигун, кандидат исторических наук, доцент, профессор кафедры философии, истории и методологии образования Республиканского института высшей школы (РИВШ) их выделил несколько, среди которых указаны подрыв информационного суверенитета, информационное расслоение между технологически развитыми и развивающимися странами, тлетворное влияние иностранных агентов, продвигающих экстремистские и антигосударственные идеи, киберпреступность и кибертерроризм, обесценивание роли высшего

образования, информационное противоборство между сильными государствами на фоне ведения боевых действий на территории третьих стран [1, с. 13–15].

Особое внимание данный автор уделяет вопросам культуры и воздействию ее «мягкой силы», применяемой отдельными государствами посредством экспорта определенной системы ценностей [1, с. 47–48]. Следует отметить, что сам термин «мягкая сила» впервые был использован американским политологом Джозефом Наем. По его мнению, она заключается в способности добиваться желаемого на добровольной основе, без принуждения или материальных стимулов [2, с. 268]. Упомянутый ранее Д. А. Мигун подчеркивает, что ее влиянию особо подвержены дети и подростки. На примере зарубежных мультипликационных фильмов он демонстрирует, каким образом осуществляется трансляция чужеродных ценностей подрастающему поколению при условии их регулярного просмотра. Д. А. Мигун заостряет внимание на том, что герои западных мультфильмов нередко бывают агрессивны, они не нацелены на создание семьи, что идет вразрез с традиционными ценностями, общепринятыми в белорусском обществе [1, с. 16–18].

Похожую мысль высказал Алексей Сергеевич Павлов из Пензенского государственного университета. Он проанализировал ряд популярных зарубежных мультсериалов, таких как «Губка Боб Квадратные Штаны» (впоследствии ограниченного к показу в Российской Федерации), «Клуб Винкс» и др. Он пришел к выводу, что в них присутствуют размытые представления о добре и зле, своеобразный юмор, культивируются агрессивные паттерны поведения, имеет место чрезмерная сексуализация женских персонажей и прочие явления, способные оказать негативное влияние на психику ребенка [3, с. 388]. Анна Валерьевна Амеликова из Института педагогики и психологии Орловского государственного университета им. И. С. Тургенева отмечает похожие недостатки зарубежных мультипликационных фильмов и добавляет, что их показ может быть сопряжен с демонстрацией опасного для жизни ребенка поведения, воспитанием эгоизма. В этой связи она призывает родителей детей и подростков уделять более пристальное внимание потребляемому ими видеоконтенту [4, с. 31–32].

Вместе с тем затронутая проблема воздействия «мягкой силы» культуры на подрастающее поколение требует принятия комплексных мер. Все указанные выше авторы обнаружили связь между просмотром зарубежных мультипликационных фильмов и последующими негативными проявлениями в поведении детей и подростков. В Республике Беларусь обозначенная проблема рассматривается на законодательном уровне. В частности, отечественный Кодекс о культуре содержит в качестве одного из принципов ориентацию на национальные и общечеловеческие ценности, приоритет тех ценностей, которые носят высокоморальный и высокохудожественный характер [5, ст. 2]. В нашей стране принята Концепция информационной

безопасности [6], Программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы [7] и другие документы.

В Российской Федерации помимо законодательства о культуре также существует программа популяризации культурных мероприятий среди детей и молодежи – «Пушкинская карта». Она позволяет школьникам и студентам посещать их бесплатно: через портал «Госуслуги» оформляется пластиковая или виртуальная карта, на которую ежегодно начисляется фиксированная сумма денежных средств для того, чтобы молодежь участвовала в культурных мероприятиях патриотической направленности. Данная программа позволяет школьникам и студентам безвозмездно посещать национальные музеи, театры, смотреть фильмы отечественного производства и т. п. Практика показывает, что «Пушкинская карта» пользуется спросом среди российской молодежи [8]. На наш взгляд, данная программа призвана способствовать продвижению национальных культурных ценностей и способна, в определенной мере, противостоять деструктивному воздействию зарубежной культуры, что является важным в эпоху информационных войн. Молодежь – наше будущее. От усвоенных ею психологических установок, ценностей и моделей поведения зависит благополучие социально-экономической и социально-политической составляющих общественного развития.

Список использованных источников

1. Мигун, Д. А. Информационный экстремизм и информационная безопасность / Д. А. Мигун. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : РИВШ, 2024. – 90 с.
2. Горлова, И. И. Культура как «мягкая сила»: инструменты и точки приложения / И. И. Горлова, О. И. Бычкова // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 18. – С. 268–272.
3. Павлов, А. С. Влияние мультипликации на развитие личностных качеств ребенка / А. С. Павлов // Ребенок в языковом и образовательном пространстве : сб. материалов Российской студенческой науч. конф., Елец, 26–27 апреля 2018 года. – Елец : Елецкий гос. ун-т им. И. А. Бунина, 2018. – С. 386–391.
4. Амеликова, А. В. Влияние современных мультфильмов на психику ребенка / А. В. Амеликова // Нравственные императивы в праве, образовании, науке и культуре : сб. материалов VII Междунар. молодежного форума / отв. ред. Е. В. Сафронова. – Белгород : Издательский Дом БелГУ. – 2019. – С. 31–33.
5. Кодексе Республики Беларусь о культуре : 20 июля 2016 г., № 413-3 : Принят Палатой представителей 24 июня 2016 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 2016 г. // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 30.10.2025).
6. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь : постановление Совета Безопасности Респ. Беларусь, 18 марта 2019 г., №1. – Минск : Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2019. – 31 с. – (Правовая библиотека НЦПИ).
7. О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 декабря 2021 г., № 773 // ЭТАЛОН : информ. поисковая система (дата обращения: 23.11.2025).
8. Пушкинская карта: программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи [сайт]. – URL: <https://digital-culture.ru/pushkin-card/> (дата обращения: 30.11.2025).