

Заблоцкая Марина Валентиновна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова

(г. Могилев, Республика Беларусь)

zablotckaia_mv@m.msu.by

АДАПТАЦИЯ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» К КОГНИТИВНЫМ ОСОБЕННОСТЯМ ПОКОЛЕНИЙ Z И ALPHA

Статья посвящена вопросам адаптации учебных материалов по дисциплине «Деловой иностранный язык» с учетом когнитивных особенностей поколений Z и Alpha. Анализируются ключевые характеристики этих поколений, такие как цифровая нативность, короткое внимание, социальная активность, предпочтение визуального контента и мультимодального восприятия. Обосновываются требования к современным образовательным материалам: интерактивность, краткость, персонализация и практическая направленность. Приводятся конкретные примеры использования цифровых платформ, социальных сетей, коллаборативных технологий и геймификации в образовательном процессе.

Ключевые слова: поколение Z, поколение Alpha, адаптация учебных материалов, деловой иностранный язык, цифровая педагогика, геймификация, персонализированное обучение, визуальное мышление, микрообучение

The article considers the issues of adapting educational materials for the discipline “Business Foreign Language” taking into account the specifics of generations Z and Alpha. The key characteristics of these generations are analyzed, such as digital nativity, short attention span, social activity, preference for visual content and multimodal perception. The requirements for modern educational materials are justified: interactivity, brevity, personalization and practical orientation. Specific examples of using digital platforms, social networks, collaborative technologies and gamification in the educational process are provided.

Keywords: Generation Z, Generation Alpha, educational materials adaptation, Business Foreign Language, Digital pedagogy, gamification, personalized learning, visual thinking, microlearning

Современная образовательная парадигма переживает период глубокой трансформации, обусловленной стремительной цифровизацией общества, глобализацией коммуникаций и сменой поколенческих ценностей. Система образования сталкивается с вызовами, требующими не точечных корректировок, а системного переосмысления педагогических подходов, содержания и форматов обучения. Ключевым драйвером этих изменений выступают новые поколения обучающихся – поколение Z (рожденные примерно с 1997 по 2012 годы) и поколение Alpha (рожденные с 2010 года и позже), которые сформировались в условиях перманентной онлайн-среды, клипового мышления, социальных сетей и интерактивных технологий.

Для данных поколений характерны специфические модели познавательной деятельности: ориентация на визуальный и мультимедийный контент, предпочтение нелинейного восприятия информации, высокая скорость пере-

ключения внимания, потребность в мгновенной обратной связи и геймификации процессов, а также установка на практическую значимость и прикладной характер знаний [5, с. 341]. В условиях растущего разрыва между технологическим образом жизни студентов и консервативной образовательной средой традиционные методы преподавания оказываются малоэффективными.

Особую актуальность эта проблема приобретает в контексте обучения практико-ориентированным дисциплинам, где запрос на актуальность, интерактивность и немедленное применение навыков особенно высок. К таким дисциплинам, безусловно, относится «Деловой иностранный язык», который находится на стыке лингвистики, межкультурной коммуникации и профессиональной деятельности. Цель дисциплины – сформировать не только языковую, но и коммуникативно-профессиональную компетенцию, что требует аутентичного моделирования реальных ситуаций делового общения в динамичном, глобализованном мире, зачастую опосредованном цифровыми платформами. Студент, освоивший дисциплину «Деловой иностранный язык» должен эффективно использовать иностранный язык как инструмент профессиональной деятельности для решения практических задач: от поиска информации и ведения переписки до участия в переговорах и работы в международной среде [4, с. 162–163].

В связи с этим возникает настоятельная необходимость в научно-обоснованной адаптации учебных материалов и педагогического инструментария к когнитивным, психологическим и поведенческим особенностям поколений Z и Alpha. Цель данного исследования – систематизировать методы адаптации содержания, формата и видов учебной деятельности по дисциплине «Деловой иностранный язык» с учетом специфики современных поколений обучающихся. В рамках статьи анализируются ключевые характеристики этих поколений, релевантные для образовательного процесса, предлагается комплекс практико-ориентированных методов и технологий (включая использование микролернинга [2], интерактивных заданий, мобильных приложений, социальных медиа и геймифицированных сценариев), а также обсуждаются потенциальные риски и ограничения цифровой трансформации учебного процесса. Результаты исследования могут быть использованы для повышения мотивации, вовлеченности и, как следствие, эффективности обучения будущих специалистов в среде деловой коммуникации.

Принимая во внимание основные характеристики поколения Z и Alpha, к которым относятся гиперпрагматизм, стремление к персонализации, максимальная интерактивность, иммерсивность, способность быстро переключаться между разрозненными потоками информации, но с трудом удерживать длинные логические цепи [1], позволяет сформулировать следующие принципы проектирования учебных материалов по дисциплине «Деловой иностранный язык»:

Принцип визуальной доминанты и мультимедийности (ключевые понятия, процессы (например, этапы деловой встречи, переговоров, подготовка и презентация коммерческого предложения и т.д.), грамматические структуры,

правила межкультурного этикета должны визуализироваться через инфографику, скетчноутинг, короткие анимационные ролики, интерактивные видео);

Принцип микромодульности и нелинейности (учебный материал дробится на автономные микромодули, посвященные одной узкой задаче (например, «Фразы для выражения несогласия на переговорах», «Фразы для презентации товара», «Структура follow-up письма после интервью» и т.д.);

Принцип геймификации и симуляции (учебная деятельность строится по законам игры: есть четкие правила, уровни сложности, мгновенная обратная связь (например, виртуальные переговоры, создание стартапа и т.д.);

Принцип социальной и интерактивной вовлеченности (учебный процесс интегрируется в цифровые системы через комментирование, совместное редактирование документов, создание контента, обсуждение в чатах, формируя учебное сообщество);

Принцип мобильной интеграции (обучение интегрируется в естественную цифровую среду студента через мобильные приложения, уведомления, что поддерживает перманентную учебную активность).

В качестве практического инструментария и технологий в процессе преподавания дисциплины «Деловой иностранный язык» свою эффективность доказали следующие решения: для визуализации – ментальные карты (MindMeister, XMind) и скетч-видео; для аудиторной практики – подкасты и платформы для интерактивных опросов (Kahoot, Mentimeter); для запоминания лексики – алгоритмические тренажеры (Quizlet, Anki); для геймификации – Classcraft, Quizizz; для имитации общения – диалоговые чат-боты на базе искусственного интеллекта; для специализированной языковой практики – адаптивные платформы (Duolingo Business English, Babbel Business); для создания профессионального контекста – социальные сети (LinkedIn для кейсов, Instagram и TikTok для коротких скетчей на тему бизнес-этикета); для коллаборации – облачные технологии (Google Workspace, Microsoft Teams, Miro).

Цифровая трансформация учебного процесса сопряжена с рядом системных рисков и ограничений, которые можно классифицировать по нескольким ключевым направлениям: дегуманизация образовательной среды, когнитивные перегрузки и цифровой дидактизм, стандартизация и потеря индивидуального подхода, валидность и надежность оценки, угрозы конфиденциальности и безопасности данных, цифровая зависимость и психологическое благополучие, технологическая незрелость и зависимость, а также сопротивление изменениям и цифровая компетентность педагогов. На наш взгляд, для минимизации риском необходим не инструментальный, а критически-рефлексивный подход, включающий разработку адекватной нормативной базы, цифровой грамотности педагогов и обучающихся, сохранение баланса между цифровыми и аналоговыми формами образовательной деятельности.

Таким образом, адаптация учебных материалов к специфике поколений Z и Alpha является необходимым условием эффективного преподавания дисциплины.

плины «Деловой иностранный язык». Традиционный линейный учебник уступает место динамичной, цифровой, интерактивной образовательной системе. Учет цифровой нативности, предпочтения визуального контента, потребности в интерактивности и практической направленности позволяет создать современную образовательную среду, которая соответствует запросам новых поколений студентов, формирует педагогическую модель, ориентированную на повышение внутренней мотивации, глубокое усвоение профессионально-коммуникативных компетенций.

Литература

1. Prensky, M. Digital Natives, Digital Immigrants / M. Prensky // On the Horizon. – 2001. – Vol. 9. – No. 5. – P. 3–6.
2. Афзалова, А. Н. Инновационные методы и подходы в смешанном обучении [Электронный ресурс] / А. Н. Афзалова. – 2025. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-i-podhody-v-smeshannom-obuchenii>. – Дата доступа : 13.01.2026.
3. Заблоцкая, М. В. Информационно-коммуникационные технологии как средство интерактивного обучения деловому иностранному языку / М. В. Заблоцкая // Теоретические и практические предпосылки подготовки полилингвальных специалистов в вузе : сб. науч. ст. / под ред. Е.Н. Грушецкой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2022. – С. 192–196.
4. Заблоцкая, М. В. Создание структурированного курса по дисциплине «Деловой иностранный язык» в среде Moodle / М. В. Заблоцкая // Теоретические и практические предпосылки подготовки полилингвальных специалистов в УВО : сб. науч. ст. / под ред. Е. Н. Грушецкой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – С. 161–165.
5. Шаталова, В. В. Поколение Z – особенности обучения в вузе / В. В. Шаталова, Д. В. Лихачевский // Высшая школа: проблемы и перспективы : материалы 13-й Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 20 февр. 2018 г. : в 3 ч. – Минск : РИВШ, 2018. – Ч. 1. – С. 340–345.