

Вьюновец Анастасия Андреевна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова

(г. Могилев, Республика Беларусь)

anastasiya.vyu@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ АФОРИЗМА КАК ЛИТЕРАТУРНОГО ЖАНРА

В статье рассматриваются особенности афоризма как литературного жанра. Дается определение афоризма. Перечисляются его основные признаки. Дается краткий обзор истории изучения афоризма. Определяются подходы к его изучению.

Ключевые слова: афоризм, литературный жанр, афористика, литературоведение

This article examines the characteristics of aphorism as a literary genre. It defines aphorism, lists its main characteristics, and identifies approaches to its study. A brief overview of the history of aphorism research is provided.

Keywords: aphorism, literary genre, aphoristics, literary criticism

Афоризм как искусная форма слова на протяжении многих веков привлекала внимание философов, литераторов, и лингвистов. Литературные афоризмы, насыщенные глубоким смыслом, представляют собой не просто удачные высказывания: в которых отражается менталитет, история и культура народа.

Интерес к понятию «афоризм» стал особенно актуальным вопросом в филологической науке в середине XX века, что было вызвано возрастающей к нему популярностью в европейской литературе. Несмотря на многочисленные исследования, точное определение афоризма остается предметом дискуссий. В среде ученых возникала даже мысль отказаться от использования термина *афоризм*, ссылаясь на его неоднозначность и многогранность [1, с. 88].

Первые попытки изучения афоризма возникли в рамках литературоведения, где основное внимание уделялось их художественным и эстетическим

особенностям. В немецком сборнике “Der Aphorismus: zur Geschichte, zu den Formen und Möglichkeiten einer literarischen Gattung” (1976) был впервые представлен комплексный анализ происхождения и структуры афоризмов, включающий лингвистические исследования их синтаксических и морфологических характеристик [2].

Первым фундаментальным трудом на русском языке по данной теме и важным вкладом в развитие афористики как филологической науки стала монография М. Т. Федоренко и Л. И. Сокольской «Афористика» (1990). Ее авторы провели глубокий анализ различных подходов к изучению афоризмов, сформулировав оригинальные концепции [3].

Важным вкладом в развитие афористики является монография Е. Е. Иванова «Дыфференциальные приметы афарызма» (2004), которая посвящена развитию лингвистической теории афоризма. Ее автором определяются основные семиотические классы и семантические типы афоризмов [4]. Также в этой монографии выделяются и последовательно анализируются ключевые этапы формирования и эволюции этой научной дисциплины, начиная от определения понятия афоризма в 1930-е годы и заканчивая современными подходами к его изучению. Так, на первом этапе происходило становление терминологического аппарата и формирование концепции афоризма как лингвистического явления. В этот период были разработаны основные методологические подходы к его исследованию, что позволило четко отграничить афоризм от других языковых явлений. Второй этап характеризовался углубленным анализом и дифференциацией афоризма как специфической языковой единицы. В этот период были определены основные критерии и параметры, которые позволяют выделить афоризм в ряду других языковых феноменов. Третий этап отличался многообразием концепций и подходов к изучению афоризма. Активное развитие различных направлений лингвистики способствовало более глубокому пониманию природы афоризма и его роли в системе языковых средств [4].

Оригинальный взгляд на афоризм разработан в британской филологии. Так, Логан Смит, известный британский эссеист и критик американского происхождения, в своей книге “A Treasury Of English Aphorisms” (1928) определяет «афоризм» как краткое и содержательное высказывание, которое передает значимую мысль. В отличие от аксиомы, которая представляет собой утверждение, самоочевидное в своей истинности, и теоремы, доказанной в рамках научных или математических дисциплин, афоризм затрагивает вопросы жизни и человеческой природы, не поддающиеся строгому научному обоснованию [5]. Автор справедливо отмечает, что абсолютных истин в кратких высказываниях не существует, а у каждого мудрого изречения есть противоположное, чтобы сбалансировать его. Афоризм отражает лишь определенный аспект истины, и его перефразирование может выявить более тонкие нюансы и дополнительные интерпретации. В процессе создания афоризмов важны ясность, четкость

и соответствие выражаемой мысли, однако одной лишь ясности недостаточно. Афоризм не просто передает истину; он должен обладать стилистическим качеством [5].

Логан Смит описывает и способности, которыми должен обладать автор афоризмов: “To polish common places and give them a new lustre; to express in a few words the obvious principles of conduct, and to give to clear thoughts an even clearer expression; to illuminate dimmer impressions and bring their faint rays to a focus; to delve beneath the surface of consciousness to new veins of precious ore, to name and discover and bring to light latent and unnamed experience; and finally to embody the central truths of life in the breadth and terseness of memorable phrases – all these are the opportunities of the aphorist” (‘Отполировать общее и придать этому новый блеск; выразить в нескольких словах очевидные принципы поведения и придать и без того ясным мыслям еще более ясное выражение; осветить тусклые впечатления и сфокусировать их слабые лучи; проникнуть под поверхность сознания к новым жилам драгоценной руды, называть, открывать и проливать свет на скрытый опыт; и, наконец, воплощать вечные жизненные истины в широте и лаконичности запоминающихся фраз – все это возможности афориста’) [5].

Основные подходы к исследованию афоризма классифицируются в монографии Е. Е. Иванова «Афарызмы ў мове і мова афарызмаў (аспекты тэорыі афарыстыкі)» (2024) следующим образом: (а) фольклористический подход, который фокусируется на изучении народных изречений и их культурной значимости; (б) философско-научный подход, анализирующий афоризм как инструмент мысли и средство выражения философских концепций; (в) литературоведческий подход, рассматривающий афоризм как способ осмысления мира в литературных произведениях; (г) языковедческий подход, исследующий афоризм как средство передачи информации о реальности и формирования языковой картины мира; (д) риторический подход, который анализирует афоризм как инструмент формирования мысли и убедительной речи, а также как средство воздействия на аудиторию [6].

Данная классификация предполагает исследование афоризма с точки зрения междисциплинарного подхода, который учитывает многоаспектность и многогранность изучаемого понятия. Современный этап характеризуется вовлечением афоризма в междисциплинарные исследования. В этот период применяются методы литературоведения, фразеологии, лингвострановедения и функционально-семантической типологии, что позволяет всесторонне исследовать афоризм как сложное явление.

Однако наиболее распространенным является литературоведческий подход в понимании и изучении афоризма. Согласно ему афоризмы отличаются краткостью и чёткостью выражения мысли, могут иметь несколько интерпретаций. Авторы часто используют метафоры, аллегории и другие приёмы для

усиления выразительности, что позволяет глубже понять содержание. Афоризмы содержат мысли, которые актуальны для разных времён и культур. Они могут быть основаны на общечеловеческих ценностях, жизненных наблюдениях или философских концепциях.

Литература

1. Иванов, Е. Е. Лингвистика афоризма / Е. Е. Иванов. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2016. – 152 с.
2. Der Aphorismus. Zur Geschichte, zu den Formen und Möglichkeiten einer literarischen Gattung / Hrsg. von G. Neumann. – Darmstadt : Verlag Wiss. Buchges, 1976. – VI, 509 S.
3. Федоренко, М. Т. Афористика / М. Т. Федоренко, Л. И. Сокольская. – М. : Наука, 1990. – 419 с.
4. Іваноў, Я. Я. Дыферэнцыяльныя прыметы афарызма / Я. Я Іваноў. – Магілёў : Брама, 2004. – 160 с.
5. Smith, L. P. Introduction / L. P. Smith // A Treasury of English Aphorisms / ed., with an introd. by L. P. Smith. – London : Constable, 1928. – P. 1–50.
6. Іваноў, Я. Я. Афарызмы ў мове і мова афарызмаў (аспекты тэорыі афарыстыкі) / Я. Я. Іваноў – Магілёў : МДУ імя А. А. Куляшова, 2024. – 296 с.