

КРЕАТИВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА: ГЕНЕЗИС СМЫСЛОВ

Современные изменения, происходящие в обществе и обуславливающие его переход от индустриального к информационному типу общественного развития диктует необходимость поиска адекватных времени способов включения человека в процесс образования. И если в индустриальном обществе господствует идея равновесия и порядка, а человек рассматривается как объект социального воздействия, средство модернизации общества, как результат прошлых, не им созданных социальных отношений, то в информационном обществе превалирует идея изменчивости общества, человеку отводится роль субъекта всех сфер общественной жизни, его развитие рассматривается как единственный способ сохранения целостности общества, он – результат самостоятельно планируемых социальных изменений, предпосылок создания новых социальных отношений.

Проблеме создания среды уделяется большое внимание в научных разработках исследователей в области педагогики высшей школы В.Г. Воронцова, В.А. Козырева, а также в исследованиях 90-х гг. прошлого века И.А. Баевой, В.В. Рубцова, Т.Г. Иволжиной, В.И. Панова, В.А. Ясвина и др., посвященных анализу современной образовательной среды [1].

Понятие среды в словаре С.И. Ожегова определяется как:

1. Вещество, заполняющее пространство, а также тела, окружающие что-нибудь.

2. Окружение, совокупность природных условий, в которых протекает деятельность человеческого общества, организмов.

3. Окружающие социально-бытовые условия, обстановка, а также совокупность людей, связанных общностью этих условий. Социальная с. Из рабочей среды. В нашей среде. [3, с. 620].

Образовательный, по С.И. Ожегову, определяется как содействующий образованию просвещению [3, с. 349].

На основании вышесказанного образовательную среду можно определить как совокупность условий и средств, а также субъектов деятельности, связанных общностью этих условий, в которых находится человек и которые содействуют его образованию и просвещению.

Образовательная среда относится к сложным объектам с позиции описания динамики взаимоотношений человека и образовательной среды.

Креативность – творческое состояние, изобретательность, продуктивная оригинальность мышления человека, субъективная сторона творчества. Она формируется как способность к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, к осознанию и развитию собственного опыта, это нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта. Данное определение характеризует креативность как психическое состояние [4], как состояние мышления конкретного человека в отличие от творчества как вида деятельности.

Опираясь на данное утверждение **креативную образовательную среду можно определить** как совокупность окружающих и взаимодействующих с личностью условий, а также субъектов деятельности, связанных общностью этих условий, в которых находится человек и которые содействуют его образованию и просвещению по формированию способности к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, к осознанию и развитию собственного опыта, то есть нацеленности на открытие нового и способности к глубокому осознанию своего опыта.

По мнению А.В. Хуторского, если среда представляет собой совокупность окружающих и взаимодействующих с личностью условий, то креативная образовательная среда может быть определена как естественное или искусственно создаваемое социокультурное окружение учащегося, включающее различные виды средств и содержание образования, способные обеспечить продуктивную деятельность ученика [5].

Создание образовательной среды закономерно связано с целенаправленным определением и организацией ее образовательных возможностей, выстраиванием стратегии и интенсификации ее образовательного воздействия.

Новые средства коммуникации меняют мир, перенормируя его целостность, и разные возможности коммуникации создают разные пространственно-временные целостности, приводя к разнообразию культурных практик в разных сферах жизнедеятельности человека.

Для образования в качестве открытой системы расширение возможностей коммуникации приводит к разрыву традиционной связи (пространство – время) – передачи опыта в одном пространстве и в одно время и приводит к пониманию разнообразия культурных практик передачи социального опыта. Не случайно сегодня признается тот факт, что социальный опыт и знания людей складываются из трех основных составляющих:

- из участия в институциональных формах образования, которые организуются на базе образовательных учреждений (формальное образование);

- из участия в учебной деятельности, носящей как общекультурный, так и профессиональный характер, которая относится к так называемому неформальному образованию (не ставящему целью аттестацию учащегося);

- из самостоятельного освоения ресурсов и возможностей разнообразных образовательных сред, что, с классической точки зрения, является революционным и рассматривается как информальное образование.

Таким образом, значительным трансформациям подвергается пространство реализации образовательного опыта личности: оно становится более широким (возможность выборов на каждом этапе получения образования), непрерывным во времени, наполненным разнообразными образовательными услугами и актуализирующим новые социальные качества учащихся (самопроектирование как определение базовых приоритетов личностной успешности).

Меняется и само понимание образования в современном обществе, под которым понимается все, что имеет целью «изменить установки и модели поведения людей путем передачи им новых знаний, развития новых умений и навыков... Образование – это компонента в любом виде человеческой деятельности». В этих условиях успешность овладения человеком социальным опытом и знаниями зависит как от усилий общества по обеспечению новыми средствами образования, по созданию новой образовательной среды, которая называется «учащимся обществом», или «обществом непрерывного образования», так и способностью к созданию образовательной среды каждым индивидом сообразно своим индивидуальным задаткам, интересам, жизненному опыту, которая есть не что иное, как собственное пространство вхождения в историю и культуру, как собственное видение ценностей и приоритетов познания.

Традиционное понимание средового подхода исходит из понимания среды, построенного на основе парадигмы стабильности общественного развития. Поэтому среда рассматривается как средство, влияющее на преобразование, на изменение качественных характеристик процессов, объектов, субъектов. Новое формирующееся понимание среды исходит из понимания динамики общественного развития, нелинейности развития социальных процессов. Отсюда и новая трактовка среды как условия разворачивания претерпевающих изменения социокультурных механизмов социализации и образовательной деятельности человека. Наиболее ярко это понимание проявляется при рассмотрении такой категории современности, как виртуальная реальность.

В условиях отсутствия жестких природных и социальных детерминант (человек во многом освободился от господства природных и социальных сил) и тотального распространения плюрализма (человек потерял четкие социально-классовые, религиозные и иные ценностные ориентиры) возросла потребность в перманентной самоидентификации, что породило необходимость конструировать социальную реальность (новые смыслы, формы общения и т.п.). Поэтому виртуальная среда становится условием непрерывного конструирования образа мира и образа человека.

В вузе возникает потребность преобразования образовательной среды, расширения информационных связей и каналов взаимодействия образовательной среды с личностью обучающегося. Средовый подход преодолевает свою ограниченность рамками организации линейных управляющих воздействиями на учащихся и рассматривается в контексте изменяющихся социокультурных условий развития образования в современном обществе.

Основная цель креативной образовательной среды – «разбудить» в человеке творца и максимально развить в нем заложенный творческий потенциал.

Креативная образовательная среда должна не только предоставлять возможность каждому обучающемуся на каждом образовательном уровне развить исходный творческий потенциал, но и (а это на наш взгляд – главное) пробудить потребность в дальнейшем самопознании, творческом саморазвитии, сформировать у человека объективную самооценку [2].

Таким образом, одной из приоритетных задач современного вуза должно стать создание креативной образовательной среды как фактора развития и формирования творческой личности будущего специалиста.

Литература

1. *Козырев, В. А.* Гуманитарная образовательная среда педагогического университета: сущность, модель, проектирование : монография / В. А. Козырев – СПб., 2004. – 193 с.
2. *Кречетников, К. Г.* Проектирование креативной образовательной среды на основе информационных технологий в вузе : монография / К. Г. Кречетников. – М. : Госкорцентр, 2002. – 296 с.
3. *Ожегов, С. И.* Словарь русского языка: ок. 57000 слов / под ред. чл.-корр. АН СССР Н. Ю. Шведовой. – 19-е изд. испр. – М. : Рус. яз., 1987. – 750 с.
4. *Платонов, К. К.* Краткий словарь системы психологических понятий / К. К. Платонов – М. : Высш.шк., 1984. – 174 с.
5. *Хуторской, А. В.* Модель образовательной среды в дистанционном эвристическом обучении / А.В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 1 сент. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.idos.ru/journal/2005/0901.htm>. – Дата доступа: 18.12.2013