

УДК 2

РЕЛИГИЯ КАК ФАКТОР СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Мехтиев Рабиль Закуллаевич

Бакинский Инженерный Университет
(г. Хырдалан, Азербайджанская Республика)

В данной статье автором рассматриваются основные аспекты социализации и формирования религиозного мировоззрения масс в условиях современных процессов глобализации. Так как на современном этапе наблюдается новая нужда со стороны индивидов в религиозной сфере, что еще раз доказывает мощную роль религии в обществе.

Религия формирует стабильные ценности, нормы и мотивацию людей, что влияет на укрепление социальной структуры общества. Религия создает, сохра-

няет и передает социальные ценности и, с этим, играет объединяющую роль в социуме, двигая исторический процесс. Тульпе И. А. пишет: «На протяжении всей истории человечества основным предметом искусства была религия, искусство не может развиваться, если оно не будет основано на религии. Искусство, абсолютно профанное/секулярное по происхождению, рожденное для удовлетворения эстетического вкуса зрителя» [1, с. 246].

Наблюдаются новые элементы в социальных медиа, где религиозные тексты предлагаются в различных формах и жанрах, которые в какой-то мере чужды для более взрослого поколения и одновременно принимаются как обычная практика со стороны молодежи. Использование интеллекта в создании религиозных мотивов.

В статье Бурко Р. А. и Е. А. Брагиной отмечается, что религия выполняет культурологическую роль: она задает спектр универсальных культурных понятий, определяет смысл жизни, высшие ценности и нормы человеческого существования, оформляет структуру духовного сообщества. Религия осуществляет свою культурологическую роль при помощи определенных средств. К ним относятся храмы, святилища, религиозное искусство, реликвии, утварь, одеяния [2, с. 652].

В этой связи Чеснова Е. Н. пишет: «Осваивая цифровые технологии, интернет-пространство, религия стремится предоставить людям доступ к своему богатейшему религиозному, культурному, историческому опыту, быть близкой и понятной новым поколениям, объединять вокруг себя» [3, с. 24].

На наш взгляд, религия как система не только не отстает, но и превосходит новые тенденции постиндустриального общества. Наиболее важное ее достоинство состоит в том, что она сохраняет человеческие ценности, которые ассимилируются со стороны глобальных трендов. «Светские ценности доминируют в современном мире (особенно в форме либеральных ценностей), но их доминирование не абсолютно; как ни странно, они нуждаются в наличии ценностей более духовных, ставящих духовность выше всего остального, а таковыми являются в ближайшем смысле ценности религии» [4, с. 22].

Религия и ее эстетическое влияние на массы приобретают новые качества. Это связано с тем, что на нынешнем этапе ожидания общества стали другими, более эластичными и не терпят старения. С этой позиции религия должна учитывать трансформацию общества и найти оптимальные варианты общения с массами и, тем самым, удовлетворять их духовные потребности. Религия по существу сакральна, и найти баланс между сакральным и повседневной рутинной – дело непростое.

Поэтому она должна реализовать новейшие возможности СМИ, социальных медиа, интернет-ресурсов для общения с разными слоями общества. Если некоторое время назад религия как социальный институт обращалась с единой линией к обществу, то сегодня социальная сегментация общества достаточно дифференцирована, и невозможно охватить всех в одинаковых формах.

Вышеуказанное подтверждает, что религиозное чувство – это внутренний призыв, всегда близкий к человеку, и насколько бы процессы ни изменялись или приобретали новый уровень, религия останется с нами, невозможно без нее.

Что может дать религия современным гражданам? Прежде всего, имея религиозный идеал, человек становится способен нести добрые традиции, различать добро и справедливость. Другое – религия управляет поведением человека через свою систему установок и запретов. Также религия объединяет людей, создает гармонию между ними. И наконец, человек осмысляет, что индустриализация – не цель, а способ улучшить жизненную практику. Цель – это человечность, жить по нормам общества, в основе которых лежат и религиозные ценности, и вера.

Религия формирует духовные ориентиры, коммуникативные качества, социализирует человека, создает моральные нормы. Содействие технологий и религии на данном этапе – сложный процесс, создающий новые духовные практики и формы религиозности. В этом смысле религию можно принять как ресурс, который способен на многое, больше, чем другие социальные феномены и экономические институты.

В каждом обществе религия должна ориентироваться на менталитет и духовную силу социума и при этом сохранять свою миссию в социальной среде. Опыт некоторых стран, например Малайзии, показывает, что религиозность и современность могут сосуществовать и продвигать общество.

Таким образом, религия и ее роль в контексте современных процессов становятся еще привлекательнее, так как создают новые этические, эстетические, социокультурные ценности.

Литература

1. Тульпе, И. А. Религиозное искусство: проблема взаимоотношения религии и искусства // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. – 2018. – Том 19. – Выпуск 4. – С. 245–251.
2. Бурко, Р. А. Религия как форма духовной культуры / Р. А. Бурко, Е. А. Брагина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 7 (66). – С. 651–653. – URL: <https://moluch.ru/archive/66/11011>.
3. Чеснова, Е. Н. Трансформация религии в условиях цифрового общества // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. – 2021. – Вып. 4. – С. 18–25.
4. Косиченко, А. Г. Светские и религиозные ценности: их содержание и взаимодействие // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия «Философия». – 2023. – Т. 5. – № 4. – С. 21–26.