

КОНСТРУКТЫ «КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ» И «НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ» В МЕМОРИАЛЬНОЙ ПАРАДИГМЕ ИСТОРИИ

Барсук Елена Евгеньевна

Мозырский государственный педагогический университет
имени И.П. Шамякина (г. Мозырь, Беларусь)

Рассматривается содержание сложных конструктов «культурная идентичность» и «национальная идентичность» как системообразующих компонентов концепта «историческая память».

В мемориальной парадигме истории системообразующим является концепт «историческая память», которая обеспечивает хранение исторических образов и понятий, их воспроизводство посредством трансляции, а также воспоминаний об исторических событиях, фактах, лицах в условиях современной социальной и повседневной действительности. Механизмы функционирования исторической памяти имеют важнейшее значение для формирования культурной и национальной идентичности, взаимосвязанных между собой.

Так, ЮНЕСКО официально признала особенное значение «принципа идентичности» в культурном самоопределении общества и международных отношениях и документально закрепила, что идентичность — это «жизненное ядро культуры, тот динамический принцип, через который общество, опираясь на свое прошлое, черпая силу в своих внутренних возможностях и осваивая внешние достижения... осуществляет процесс постоянного развития» [1].

По мнению российского исследователя И. В. Мазуренко, культурная идентичность – это отождествление с социокультурными образцами общества через обучение и воспитание социальным субъектом культурных норм и образцов поведения, ценностных ориентаций и языка, пониманию своего «я» с позиций тех культурных характеристик, которые приняты в данном обществе. Культурная идентичность предполагает установление духовной взаимосвязи между собой и своим народом, переживание чувства принадлежности к национальной литературе (через литературное воспитание и образование), принятие в качестве своих ее ценностей, высоких образов художественного творчества, построение собственной жизни с их учетом [2].

Культурная идентичность – это не просто «наследие», а активный процесс конструирования смыслов в изменяющемся мире. Это всегда диалог между прошлым и настоящим, внутренним и внешним. Процесс формирования культурной идентичности происходит через социализацию (семья, образование, СМИ), где индивид усваивает культурные паттерны и взаимодействие с артефактами (литература, искусство, архитектура), которые выступают «текстами культуры», транслирующими её ценности.

Культурная идентичность – это сложный, динамический конструкт. По мнению Стюарта Холла, ключевыми компонентами, определяющими культурную идентичность, являются: ценности, нормы и идеалы, которые задают ориентиры поведения и мировосприятия; язык – не только средство коммуникации, но и как носитель культурных кодов, способ мышления и интерпретации реальности. Язык сохраняет историческую память и формирует групповую солидарность; традиции и ритуалы (праздники, обряды), которые воспроизводят коллективную идентичность через поколения. Они создают ощущение непрерывности и принадлежности; символы – материальные и нематериальные маркеры идентичности (флаги, герои мифов, религиозные знаки), которые конструируют общее смысловое поле [3, р. 110–114]. культурная идентичность – это всегда диалог между прошлым и настоящим, внутренним и внешним.

Национальная идентичность – это культурная норма, отражающая эмоциональные реакции индивидов по отношению к своей нации и национальной политической системе. Это конструкт, который поддерживается через постоянное воспроизводство общих историй, институтов и территориальных представлений. В зависимости от тех или иных методологических установок термин «нация» связывается или с категорией «этничность» (народ) или «гражданственность» (нация-государство). Еще в конце XIX в. Эрнест Ренан дал определение нации, важной составляющей которого является историческая память: «Нация – это душа, духовный принцип. Две вещи, которые в действительности являются лишь одной, создают эту душу, этот духовный принцип. Одна относится к прошлому, другая – к настоящему. Одна является совместным обладанием богатым наследием воспоминаний, другая есть актуальное согласие, желание жить вместе, воля продолжать пользоваться доставшимся неразделенным наследством» [4].

Национальная идентичность поддерживается через общие институты – государственные структуры, правовую систему, язык официального общения,

гражданство. По мнению Б. Андерсона, к основным факторам формирования национальной идентичности относят культурное единство, отражаемое в общности языка, религии, социальных нормах поведения; общий исторический опыт и общности прошлого, настоящего и будущего; общность национального самосознания [5, с. 182–187].

Национальная идентичность – понятие многомерное, частично охватывающее понятия исторической, политической идентичности, политической культуры, гражданства, патриотизма. Национальная идентичность имеет непосредственное отношение к проблеме целостности общества и государства. Людей объединяет «образ общности»: представления об общей территории, поколениях, истории, нормах культуры, законах. Эти представления закрепляют символы общности. С образом общности связаны национальные интересы и национальная идентичность, поскольку народ на общей территории создавал общие религиозные и светские ценности, язык общения, способный стать государственным. Это помогало представлять единое и относительно однородное общество, создающее национальное государство.

Национальная идентичность закрепляется в символах и ценностях народа, обеспечивая целостность общества и устойчивость государства. Нации формировали свой нарратив, чтобы люди находили ответы на вопросы: «Кто мы?», «Откуда пошли?», опираясь на образы национальных героев. Конструкт включает компоненты национально-гражданской идентификации (повседневная деятельность, язык, культура, экономика); национально-государственной идентификации (государственная власть, ее институты и символы – границы, армия, глава государства, гражданство, гимн, флаг, герб) [6, с.37–43].

Таким образом, концепты культурная и национальная идентичность отражают способы и механизмы восприятия индивидами и социальными группами своего места в мире, взаимодействия с другими культурами и сохранения традиций и являются основополагающими компонентами концепта «историческая память».

Литература

1. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия: – URL: <https://whc.unesco.org/archive/convention-ru.pdf>. (дата обращения 27.01.2025).
2. Мазуренко, И. В. Культурная идентичность как фактор формирования личности / И. В. Мазуренко // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2011. – № 17 (79). – С. 272–281.
3. Hall, S. Cultural Identity and Diaspora / S. Hall // Contemporary Postcolonial Theory: A Reader / ed. by P. Mongia. – London : Arnold ; New York : Oxford University Press, 1996. – P. 110–121.
4. Ренан, Э. Что такое нация? / Э. Ренан ; пер. с фр. Л. Б. Когана. – Режим доступа: http://az.lib.ru/r/renan_z_e/text_1882_chto_takoe_natzia.shtml (дата обращения 01.03.2025).
5. Anderson, B. Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism / B. Anderson. – London: Verso, 1983. – 256 p.
6. Smith, A. D. National Identity / A. D. Smith. – New York : Penguin, 1991. – 240 p.