

СПЕЦИФИКА МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Криштаносова Елена Александровна

Белорусский государственный университет культуры и искусств
(г. Минск, Беларусь)

В данной статье автором рассматривается специфика межконфессиональных коммуникаций в контексте поликультурности современного общества. Также выделяются объективный и субъективный факторы коммуникационного процесса и выявляются основные структурные компоненты, которые определяют особенности выстраивания межконфессиональной коммуникации.

В современном социокультурном пространстве очень остро встает проблема построения межконфессиональных коммуникаций по причине поликультурности, а следовательно разновекторности не только ценностно-смысловых установок, но и религиозных воззрений. С каждым годом данная проблема становится все более актуальной, поскольку все меньше в едином мировом пространстве остается монокультурных государств (активное расширение границ в условиях глобализации, усиление миграционных потоков и т.д.). В силу сложившейся ситуации ряд ученых начинают исследовать коммуникационные механизмы и их составляющие, а также выявлять наиболее эффективные стратегии и тактики ее выстраивания [2; 3].

Именно поэтому, на наш взгляд, следует более подробно рассмотреть структуру коммуникационного процесса и возможные проблемы межконфессиональных коммуникаций в современном поликультурном пространстве.

Процесс коммуникации предполагает передачу информации с целью взаимодействия между различными субъектами коммуникации по разным каналам связи и при помощи различных коммуникативных средств [1, с. 14]. Исходя из данного определения основная цель коммуникации – транслирование информации в виде определенного закодированного сообщения, задачей которого является оказание непосредственного и необходимого воздействия на получателя данного сообщения.

Таким образом, традиционная схема социокультурной коммуникации имеет следующие основополагающие элементы: отправитель (адресант), сообщение, кодирование, канал, получатель (адресат), декодирование, обратная связь.

Данная структура имеет четкую организацию и отсутствие или нарушение одного из элементов спровоцирует нарушение передачи и получения информации, а значит нарушение всего процесса социокультурной коммуникации. Поэтому, можно сделать промежуточный вывод о том, что данные элементы устойчивы и имеющие очень четкую функциональную значимость. На наш взгляд, данную схему можно считать объективной, поскольку она цельная, четко оформлена и единая во взаимодействии всех элементов. Однако, есть еще одна сторона социокультурной коммуникации – субъективная, которая всегда будет основана

на эмоциольно-оценочном факторе, которая будет представлена следующими значимыми элементами: социальная категоризация, групповая идентификация, социальное сравнение, стереотипизация. В рамках субъективности восприятия партнеров коммуникации и возникают коммуникационные барьеры, т.к. они будут оценивать друг друга с позиции собственных оценочных суждений или ценностно-смысловых установок групп, с которыми они себя идентифицируют.

В рамках межконфессиональных коммуникации именно с точки зрения субъективного фактора могут быть разногласия в передачи или приемке сообщения, поскольку будут ориентированы на мнения, возникающие в процессе социального сравнения и категоризации, а также на стереотипы, предрассудки и предубеждения, сформированные в рамках конфессиональных групп.

На наш взгляд, именно поэтому межконфессиональные коммуникации в современном поликультурном пространстве могут иметь характер сотрудничества или конфликта. В данном контексте весьма важным представляется изучение более детально данного вопроса с перспективой разработки моделей межконфессиональной коммуникации в рамках диалога, а также выявление причин и возможностей улучшения межконфессиональной коммуникации с обязательным учетом субъективных элементов. Мы полагаем, что данные исследования будут способствовать снятию коммуникационных барьеров в межконфессиональных интеракциях в современном поликультурном пространстве.

Литература

1. Викулова, Л. Г. Основы теории коммуникации : практикум / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: Восток-Запад, 2008. – 316 с.
2. Герзон, М. Лидерство через конфликт: Как лидеры-посредники превращают разногласия в возможности / М. Герзон / Пер. с англ. П. Миронова Серия: Книги Стокгольмской школы экономики. – М.: Манн, Иванов и Фербер., 2008. – 340 с.
3. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры: Учебное пособие / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. – М., 2005. – 287 с.