

А.А.ПАПЕЙКО

Могилевский государственный технический университет  
Могилев, Беларусь

Эффективность процесса обучения языку неразрывно связана с его мотивационной характеристикой. Иными словами, с увеличением степени заинтересованности субъекта в развитии (“выращивании”) определенных свойств (возможностей) сокращается время, необходимое для достижения определенного результата. Приобретенные же качества – знания, умения, навыки – становятся более прочными.

В наши дни международные контакты в сфере образования являются важным направлением общей тенденции к укреплению политических, экономических, общекультурных связей между государствами. Логичным следствием интеграции на межгосударственном уровне являются: обмен группами учащихся для получения образования за рубежом, привлечение иностранных специалистов для чтения лекций, обмен опытом в различных сферах науки, техники, культуры, образования и т.п. В результате изучение языка (одного из языков) страны, получение информации становится настоящей потребностью, ключом к приобретению знаний, базой для становления и совершенствования будущего специалиста.

Однако очевидно, что в случае с разными языками одни и те же мотивационные факторы не являются равнозначными. Так, желание изучить компьютерную технику или получить престижную работу в сфере международной торговли может вызвать заинтересованность в овладении американским вариантом английского языка, не оказывая никакого влияния на интерес к языкам этническим. Кроме того, разные языки в условиях многоязычной ситуации по-разному реализуют набор основных функций: один может выступать по большей части как коммуникативное средство, другой – реализовывать информативную функцию, третий – являться средством для получения эстетического наслаждения и т.д.

Таким образом, актуальность мотивационных факторов обучения тому или иному языку во многом определяется тем положением, которое занимает страна изучаемого языка в мировой политике, экономике, науке, технике, культуре. Чем весомее вклад страны в развитии человечества, тем больше людей испытывают заинтересованность в овладении языком этой страны. В случае с высокоразвитой страной мотивация носит глобальный характер; в случае с менее развитой страной на первое место выходят частные мотивационные факторы, вызывающие заинтересованность в овладении языком у меньшего числа его потенциальных носителей.

Последнее обстоятельство должно учитываться создателями новых учебников по языкам (как иностранному, так и родному).