

УДК 332.1

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Маеров А. Н. (Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», кафедра экономики и управления)

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития предпринимательства.

Экономический рост является одной из основополагающих категорий экономической теории и практики. Именно с ним связаны показатели развития производства и его эффективности, возможности повышения материального уровня и качества жизни. Практическая деятельность любого правительства по осуществлению экономической, финансовой и налоговой политики, в конечном счете, направлена на стимулирование экономического роста. Важ-

ную роль в экономическом росте любой страны играет предпринимательство. Оно является главной частью социально-экономической системы, привлекая большое количество граждан страны в открытие ими собственного дела. Предпринимательство способствует развитию рыночных отношений и показывает хорошую приспособленность к внешним условиям.

Само по себе предпринимательство – это рискованная экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ. Для этой цели предприниматель использует как свое имущество, нематериальные активы, труд, так и привлеченные со стороны.

Развитие малых форм предпринимательства отвечает потребностям практически всех сфер экономики. Оно является сугубо рыночной структурой, способно обеспечить свободу выбора и стимулировать эффективную организацию производства. Так уж сложилось, что во многих странах мира действует большое число небольших предприятий, работающих в разных сферах. Вклад малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте в развитых странах превышает 50%, его доля в общем количестве зарегистрированных предприятий превышает 90%, а количество работающих в этом секторе экономики составляет от 50% до 70% общего числа занятых. Предпринимательство способствует развитию конкурентной среды, создает благоприятные условия для оздоровления экономики, идет насыщение рынка товарами и услугами, создаются дополнительные рабочие места, лучше используются местные сырьевые, трудовые и производственные ресурсы.

Как показывает опыт, предпринимательство более эффективно в потребительской сфере, производстве отдельных узлов и полуфабрикатов, выпуск которых не выгоден крупным предприятиям. Поэтому в настоящее время развитию предпринимательства в Беларуси начинают уделять важное значение на государственном уровне.

Однако в процессе ведения деятельности, предпринимательство все же сталкивается с серьезными проблемами, такими как:

- несовершенная законодательная база, не позволяющая чувствовать правовую поддержку со стороны государства;
- недостаточная материально-техническая и финансовая база;
- социальная незащищенность предпринимательской деятельности, требующая эффективной защиты и социальных гарантий;
- отсутствие льготных кредитов для дальнейшего развития предпринимательства.

Опыт развитых стран показывает, что вопрос существования и развития предпринимательства связан с реальными шагами государства по оказанию помощи, основными направлениями которой являются:

- 1) организационная поддержка – упрощение процедуры открытия малого предприятия, разработка информационной и научно-методической документации для частного предпринимательства;
- 2) финансовая – целенаправленное субсидирование из бюджета, создание упрощенной системы налогообложения малого бизнеса, налоговые льготы;
- 3) материально-техническая – создание системы доступа к ресурсам, возможность свободной покупки или аренды производственных площадей;
- 4) информационная и консультативная – обеспечение доступа к информационным ресурсам, развитие специализированных услуг, ориентированных на малое предпринимательство по вопросам планирования, маркетинга, налогообложения;
- 5) социальная – формирование общественного мнения о предпринимательской деятельности, равенство всех видов собственности на рынке ресурсов.

Вместе с тем предпринимательство является одним из наиболее гибких секторов экономики, в котором новаторский подход и высокие темпы роста сочетаются со сравни-

тельно небольшими затратами на создание предприятия. Малые предприятия инициируют создание новых производственных комбинаций, привлекают те ресурсы, которые остались не использованными более крупными предприятиями. Предпринимательство включается в хозяйственную структуру, в общественное разделение труда, не подменяя собой те структуры и сферы, где эффективно работают другие производства. Производственные возможности реализуются в тех нишах, которые не заняли крупные предприятия, а малые видят в них возможность добиться прибыли. Причем предпринимательство не выступает чем-то изолированным от общей экономической системы, оно является ее неотъемлемой частью. Оно стимулирует формирование и развитие среднего класса, способствует повышению квалификации рабочей силы в большинстве областей современной экономики. Кроме всего этого, предпринимательство играет большую роль в формировании и расширении базы налогообложения, в пополнении доходов государственного бюджета и делает страну более конкурентоспособной на международной арене.

Таким образом, развитие предпринимательства в современной рыночной экономике – это уникальный ресурс и резерв экономического роста. Сегодня показатель объема производства малых предприятий в общем объеме ВВП имеет огромное значение. Если доля малых предприятий в экономике страны не достигает 40%, то такое состояние малого предпринимательства, во-первых, свидетельствует о недостаточности реформ, а во-вторых, становится прямым препятствием к их проведению, поскольку слабый малый бизнес гасит реформационную мотивацию, а то время как сильный создает ее. Следовательно, необходимо развивать сильное малое предпринимательство для увеличения его вклада в экономический рост.