

Альтруизм в донорстве проявляется тем, что реципиент, как правило, не знает донора. Благородство поступка субъекта ведет к благополучию другого без ожидания внешней награды. Важным свойством личности, предрасполагающим к альтруистическому поведению, является предрасположенность к переживанию чувств нуждающегося (родственное и адресное донорство) или нуждающихся (другие виды безвозмездного донорства). Чем больше человек склонен к эмпатии, тем выше его готовность помочь другим людям.

Если помощь оказывается с расчетом на взаимность, то она теряет свой альтруистический характер. Проявление альтруизма связано с двумя мотивами – морального долга и морального сочувствия. Донор с мотивами морального долга дает свою кровь ради нравственного удовлетворения, самоуважения, гордости, повышения моральной самооценки (избегание или устранение искажения моральных аспектов «Я-концепции» как системы представлений о себе), относясь при этом к объекту помощи совершенно по-разному, иногда даже отрицательно. Помощь носит жертвенный характер («отрывает от себя»). По мнению Н. Нескхауген [5], это лица с повышенным чувством ответственности (авторитарный тип поведения с элементами риска и авантюризма). Доноры с мотивацией морального сочувствия проявляют альтруизм на уровне сопереживания, однако, как показывает донорская практика, их альтруистические проявления нестабильны, и в любой момент они могут отказаться от своей готовности к донации. Выявление альтруизма-эгоизма среди платных доноров позволили получить следующие результаты (см. табл. 2).

Таблица 2

Распределение данных по выборке платных доноров
в связи альтруизмом-эгоизмом (в %)

Баллы	Мотив	Могилев, n=100			Бобруйск, n=100			Климовичи, n=100		
		М n=50	Ж n=50	Оба пола	М n=50	Ж n=50	Оба пола	М n=50	Ж n=50	Оба пола
0-9	Эгоизм	30,0	50,0	40,0	32,0	50,0	41,0	40,0	52,0	46,0
10-15	Альтруизм	54,0	34,0	44,0	54,0	32,0	43,0	40,0	32,0	36,0
16-20	Выраженный альтруизм	16,0	16,0	16,0	14,0	18,0	16,0	20,0	16,0	18,0
	Всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Удельный вес эгоизма среди платных доноров выше, чем среди безвозмездных. Для женщин этот показатель характерен в половине случаев, у мужчин – от 30 до 40%. Выраженный альтруизм примерно одинаков, но не превышает 20%. Это послужило поводом для более углубленного изучения эгоизма среди платных доноров (см. табл. 3).

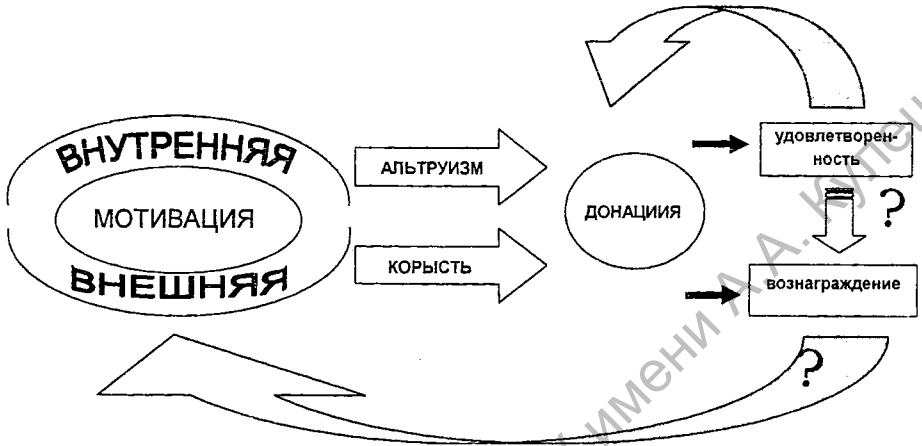
Таблица 3

Распределение данных по выборке платных доноров
в связи со степенью эгоизма

Баллы	Степень выраженности эгоизма	Могилев, n=50		Бобруйск, n=107		Климовичи, n=50	
		Абсолютное число	%	Абсолютное число	%	Абсолютное число	%
10-29	Выраженный	8	16,0	19	17,8	8	26,0
30-49	Умеренный	34	68,0	81	75,7	37	74,0
50-70	Незначительный	8	16,0	7	6,5	5	10,0
	Всего	50	100,0	107	100,0	50	100,0

Как видим, по мере усложнения социальных условий жизни населения появляется тенденция к повышению выраженного эгоизма.

Особенности поведения человека в ситуации донации определяются внутренним и внешним мотивами, что отражено в следующей блок-схеме.



Примечание. ? – необязательность наступления события

Рис. Блок-схема отличия формирования побудительных мотивов донации при альтруистическом и корыстном поведении доноров

Как видим, донор-альтруист имеет внутреннюю мотивацию донации, через которую он получает удовлетворенность и которая вновь может побуждать его к донации.

Формула безвозмездной донации может быть представлена в следующем виде:

$$\text{Удовлетворенность} = \frac{\text{безвозмездная донация}}{\text{ценностная потребность}}$$

То есть, чем сильнее ценностная потребность, тем меньше она зависит от базовой потребности, тем выше степень удовлетворенности. Формула корыстной донации:

$$\text{Мотивация внешняя} = \text{Вознаграждение}$$

То есть, отсутствие социально-психологической ценности заменяется социально-экономическими, материальными ценностями. Таким образом:

1. Побудительные мотивы к донорству являются разновидностью мотивации помощи нуждающимся. Альтруизм в донорстве заключается в том, что донация происходит по интернированным нормам и ценностям без ожидаемого внешнего вознаграждения.
2. Мотивация реального донорства как морального долга носит повышенное чувство ответственности, в то время как сопереживание обладает нестабильной готовностью к донации.
3. Если мотивация донорства сводится к удовлетворению базовых потребностей, то вместо смысловой мотивации помощи появляется личная выгода, которая входит в противоречие с принципами морали. Это порождает

риск безопасности донаций как для здоровья самого донора, так и реципиента.

4. Рассмотренные социально-психологические аспекты мотивации донорства крови и ее компонентов могут успешно использоваться в качестве теоретической базы для построения современных образовательных программ и пропаганды донорства среди населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Гольдинберг Б.М.** Мотивация безвозмездного донорства среди молодежи // Медико-биологическая подготовка и воспитание здорового образа жизни будущего учителя: Тез. докл. науч. конф. Могилев, 1988 / Могилевский гос. педагог. ин-т. – Могилев, 1988. – С. 224-225.
2. **Магун В.С.** Потребности и психология социальной деятельности личности. – Л.: Наука, 1983. – 175 с.
3. **Муздыбаев К.** Психология ответственности. – Л.: ЛГУ, 1983. – 225 с.
4. **Потемкина О.Ф.** Диагностика социально-психологической установки личности в мотивационной потребительской сфере (методика) // Мотивационная регуляция деятельности и поведения личности: Тематич. сборник научных работ. – М., 1988.
5. **Heckhausen H.** Motivations analyzes spruchsniveau // Sitzung. Psychol. Forgoes chuing. – 1955. – P. 25.

SUMMARY

The article submits the significance of observing moral principles in carrying out such a vital social function as blood donation.

1137 blood donors in Mogilev, Bobruisk and Klimovichy were questioned anonymously about altruism and egoism, a number of social-psychological methods concerning blood donation being applied for the first time as well as the respondent's sex being taken into consideration.

Essential difference of moral values observance between free blood donation motivation and that of paid one is shown by the authors. Altruism in blood donation consists in the internal motivation without expecting an external compensation. If blood donor's motivation comes to satisfying his basic needs then personal profit dominates deliberate help motivation and comes into conflict with the moral principles, the risk of safety for both donor's health and that of a recipient being given rise to.

The examined social-psychological aspects of blood donors' motivation can be successfully used as a theoretical base for composing modern educational programmes and popularizing blood donation among the population.