

## СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СПОСОБОВ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЛИЧНЫХ ПРОБЛЕМ У МОЛОДЕЖИ

*Старовойтов А.Л., г. Могилёв*

В настоящее время теория социальных представлений, основанная в 1960-х годах французским социальным психологом S. Moscovici, занимает одно из ведущих мест в европейской социальной психологии [2].

Понятие социальных репрезентаций используется для обозначения общих образов реальности, запасов знаний, теорий повседневной жизни, принадлежащих определенному сообществу. Согласно теории, социальная реальность создается субъектами - людьми - в виде системы социальных представлений. Люди сообща определяют смысл ситуаций, событий, объектов таким образом, чтобы сохранялся или менялся в заданном направлении сложившийся порядок социальной жизни, не нарушалась преемственность социального опыта. Социальные репрезентации реальности распространяются, изменяются или опровергаются в непосредственной форме - через речевое общение, и в опосредованной - через средства массовой коммуникации [4].

Последнее слово в формировании социальных репрезентаций остается за реципиентами - широкой публикой, чьи субъективные смысловые структуры, основанные на повседневном опыте, наряду с устойчивыми потребностями, влияют на переработку предоставляемой в масс-медиа информации [3].

Как отмечал S. Moscovici, одной из отличительных характеристик современного общества является динамическая природа наших убеждений, ценностей и деятельности. Следовательно, одним из приоритетов социальных наук должно быть понимание социальных изменений и изучение "общества в процессе". Теория определила науку

как выдающуюся силу современного общества, преобразующую истинную природу здравого смысла. В своей работе "La Psychanalyse: son image et son public" (1961) S. Moscovici изучил распространение научных знаний и влияние психоанализа на французскую культуру. С тех пор всё больше европейских социальных психологов и других социальных учёных проявляют большой интерес к социальным репрезентациям как в их исследовании, так и в теоретических изысканиях. Изучаются социальные репрезентации таких различных понятий, как «здоровье и болезнь», «город», «дети», «различия полов», «класс» и «интеллигенция».

Целью нашего исследования стало изучение социальных репрезентаций, способов преодоления личных проблем у молодежи. В качестве респондентов в нем приняли участие студенты Могилевского государственного университета им. А.А. Кулешова, учащиеся профессионально-технических училищ, рабочая молодежь – всего 232 молодых человека обоих полов в возрасте до 31 года. Для решения задачи исследования была разработана анкета с открытыми вопросами, в которой молодым людям было предложено, используя свободные тексты, осветить по возможности подробно свои личные репрезентации изучаемого вопроса: «Каким способом Вы преодолеваете личные проблемы?»

Результаты анкетирования со свободными текстами подверглись контент-анализу, что позволило выделить 105 законченных мыслей респондентов, которые при дальнейшей обработке были сведены к 15 обобщенным конструктам, содержащим наиболее часто встречающиеся в ответах мысли и дающим представление об особенностях репрезентации способов преодоления личных проблем у молодых людей.

По результатам контент-анализа видно, что репрезентации способов преодоления личных проблем у молодых людей связаны прежде всего с дополнительным заработком, поисками новой работы, совмещением учебы и работы, подработкой и попытками заработать больше, на что указывают 12% опрошенных. 10% молодых людей в качестве способа преодоления личных проблем указывают, что стараются забыть о них. В своих текстах они отмечают, что пытаются не думать о проблемах, чем-нибудь отвлечься, просто не замечать их, меньше обращать на них внимания, перебить их другими мыслями. 9% молодых людей указали, что личные проблемы они преодолевают при помощи друзей, советуясь со своими сверстниками и друзьями, подольше общаясь с ними, приобретением новых друзей и знакомств. 8% молодых людей преодолевают личные проблемы «своим упорным трудом», «стиснув зубы», «своими руками», «постановкой и выполнением поставленной цели», «работой на двух работах». 7% молодых людей указывают, что личные проблемы они преодолевают «работая над собой», «самосовершенствованием», «старанием измениться в лучшую сторону». «воспитанием себя». Другие 7% молодых людей в своих текстах указывают, что личные проблемы они преодолевают через взаимопонимание, старание думать о людях только хорошо, быть внимательнее к людям, умение поставить себя на место другого, помощь окружающим, нуждающимся, призывая окружающих к нравственности и гуманности. 6% молодых людей преодолевают личные проблемы при помощи родителей, близких и родственников, бабушек и дедушек, иногда всей семьей. Другие 6% молодых людей в своих текстах указывают, что они не преодолевают личные проблемы никаким способом. 5% молодых людей в своих текстах указывают, что преодолевают личные проблемы оптимистически, не унывая, всегда создавая себе хорошее настроение, убеждая себя в своих силах, силой духа и настойчивостью, стараясь во всём видеть не только плохое. Другие 5% молодых людей преодолевают личные проблемы, экономя, отказывая себе, аскетическим образом жизни, уменьшением и сдерживанием своих потребностей, экономией на питании. 5% молодых людей личные проблемы преодолевают надеждой и верой на лучшее будущее, на лучшее завтра. И ещё 5% молодых людей лич-

ные проблемы преодолевают смирением, молчанием, закрываясь в себе и стараются терпеть, уходя в себя и замыкаются, а также «*религиозным смирением и стойкостью духа*».

Контент-анализ анкет, в частности, процентного соотношения и содержания конструктов, даёт существенную информацию о репрезентации способов преодоления личных проблем, позволяя определить характеристики и их структурные образования в описаниях испытуемыми репрезентации способов преодоления личных проблем. Вместе с тем, молодые люди в своих текстах придерживаются определенных стратегий мышления. Суть их состоит в стремлении выразить определенную точку зрения, которая составлена из нескольких отдельных мыслей. Для выяснения этих стратегий применялся факторный анализ [1].

Для факторизации матрицы использовался метод главных компонент с последующим ортогональным вращением. Факторные веса представлены матрицей после вращения.

В результате факторного анализа выделились три общих фактора. Охарактеризуем каждый из них:

Первый фактор. При высоких показателях по этому фактору молодые люди при описании репрезентации способов преодоления личных проблем указывают, что они преодолевают их при помощи друзей, собственными силами, при помощи родителей, родственников. При низких показателях, полученных по данному фактору молодые люди склонны не преодолевать личные проблемы никаким способом, «надеждой», «любимыми путями и способами», «подстраиваясь под других».

Данный фактор можно определить как фактор «Помощь других».

Второй фактор. Высокие показатели по данному фактору свидетельствуют о том, что молодые люди преодолевают личные проблемы с помощью дополнительного заработка, старанием жить по-людски, экономией. При низких показателях - респонденты указывают, что преодолевают личные проблемы собственными силами, оптимистически, надеждой, своим упорным трудом. Данный фактор можно интерпретировать как фактор «Старение».

Третий фактор. Высокие показатели по данному фактору указывают на то, что молодые люди преодолевают личные проблемы своим упорным трудом, любимыми путями и способами, или никаким способом не преодолевают. При низких показателях по данному фактору молодые люди указывают, что преодолевают личные проблемы, стараясь забыть про них, подстраиваясь под других, оптимистически. Данный фактор можно назвать фактором «Труд».

Таким образом, выделенные в результате настоящего исследования факторы представляют собой обобщенные стратегии репрезентации молодыми людьми способов преодоления личных проблем. Анализ данных стратегий позволяет увидеть реальные особенности репрезентации способов преодоления личных проблем и те из них, которые для них являются актуальными и наиболее значимыми.

Исследование показало:

1. Социальные репрезентации способов преодоления личных проблем у молодых людей прежде всего связаны с дополнительным заработком.

2. В то же самое время, значительное количество молодых людей в своих текстах указывают, что преодолевают личные проблемы, стараясь забыть про них.

3. Особенности репрезентации способов преодоления личных проблем содержатся в следующих конструктах, обобщенных из наиболее часто (5% и более) встречающихся в текстах мыслей о том, каким способом они их преодолевают: «при помощи друзей», «своим упорным трудом», «работая над собой», «самосовершенствуясь», «живя по-людски», «при помощи родителей, родственников», «не преодолеваю ника-

ким способом», «оптимистически», «экономией», «подстраиваясь под других». «любыми путями и способами», «надеждой». «собственными силами», «смирением».

4. У молодых людей обнаружено три взгляда на способы преодоления личных проблем, которые получили названия “Помощь других”, “Старание”, “Труд”.

*Литература:*

1. Секун В.И. Проблема исследования психологических механизмов социальных процессов // Динамика социальных процессов в условиях государственной независимости Беларуси: социологический анализ. - Сб. научн. трудов. Вып. 1. - Мн.: НАН Беларуси, Институт социологии, 1999. - С. 222-240.
2. Moscovici S. The history and actuality of social representations // The psychology of the social. Edited by Uwe Flick. Cambridge, University Press, 1998.
3. S. C. Purkhardt. Transformation of social representations / London, 1993.
4. Verges P., Bastounis M. «Towards the investigation of social representations of the economy: research methods and techniques» In: C.Roland-Levy, E.Kirchler, E.Penz, C.Ciray (eds.). Everyday representations of the economy. – Wien: WVV – Universitätsverlay. 2001.