

СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ВЛИЯНИИ СТРУКТУРЫ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ НА СПОРТИВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Е.А.Мурашко

Высокие достижения спортсмена зависят от характера его мотивации, которая выступает не только в роли фактора, детерминирующего поведение и деятельность, но и в роли резервных возможностей. Процесс подготовки спортсменов высокой квалификации

должен рассматриваться как управление спортивной деятельностью, важным рычагом которого является контроль за направленностью мотивации спортсмена.

В основе всякой деятельности лежит потребность, переживаемая человеком нужда в чем-либо необходимом для жизнедеятельности его организма или для него как личности (Л.И.Божович, 1972). Направленность поведения является следствием возникновения у человека устойчивых доминирующих мотивов. Совокупность потребностей и мотивов образует мотивационную сферу.

Одной из основных характеристик мотивационной сферы личности является направленность на производство и на потребление (Б.Ф.Ломов, 1981). Направленность на потребление зарождается из индивидуальных потребностей, соответствующих первым слоям иерархии мотивов А.Маслоу (1955), которые он назвал потребностями "дефицита" (А.Маслоу практически и теоретически не разделял понятия "потребности" и "мотива"). К ним относятся потребности жизнеобеспечения и самосохранения, получение необходимых условий комфорта и гарантий безопасности, моменты самооценки, статуса и влияния. Направленность на производство имеет своим источником общественные потребности, которые составляют в своей основе ряд самоактуализации – то, что А.Маслоу обозначил как потребности "роста" (мотивы общей активности, творческой активности и социальной полезности). Из этих групп мотивов складываются наиболее общие мотивационные образования – функциональные тенденции. Первую можно определить как тенденцию поддержания жизни, т. е. как потребительскую тенденцию. Вторая группа мотивов определяется как личностно развивающая или производительная тенденция (В.Э.Мильман, 1982).

Побудительная сила и влияние на результат деятельности тех или иных потребностей неодинаковы. Возможно, это связано с характером удовлетворения этих потребностей. Так, удовлетворение потребностей потребительской тенденции носит сугубо индивидуальный характер и влечёт за собой пассивность человека. При реализации же мотивов, направленных на производство, рисунок удовлетворенности определяется, во-первых, тем, удовлетворена ли определенная социальная потребность (субъект деятельности испытывает при этом чувство приобщения к определенной социальной общности); во-вторых, тем, что достижение ближней цели рождает ощущение перспективы роста. На эффективность деятельности положительное влияние оказывает доминирование в мотивационной сфере личности потребностей творческого, социально направленного характера и удовлетворение их (В.А.Ядов, А.А.Кисель, 1985). Удовлетворение мотивов "роста" длительно, и само чувство удовлетворения непосредственно включено в структуру активности. Более сильное стремление к интересной работе, творчеству и общественному признанию сопровождается большей готовностью человека тратить силы для достижения этих целей. Совсем другой тип мотивации характеризует стремление к материально обеспеченной жизни и ему подобные: здесь, чем сильнее желание определенных результатов, тем меньше симпатии к процессу их достижения (В.С.Могунов, 1978). В исследовании В.Э.Мильмана (1982) показано, что мотивационный профиль личности, характеризующийся превышением общего уровня развивающих мотивов над уровнем мотивов поддержания, отчетливо связан с успешностью рабочей и учебной активности. Идеальным для достижения высокой эффективности является тот случай, когда деятельность позволяет реализовать и потребности "роста" и потребности "дефицита".

Связь со спортивным результатом потребностей, отражающих "материальную" ориентацию спортсмена неоднозначна. Спортсмен, у которого доминируют потребности жизнеобеспечения и комфорта, может показать высокий результат. Однако удовлетворение этих потребностей возможно в другой, достаточно далекой от спорта деятельности, поэтому интерес к спорту может значительно снизиться. Р.А.Пилюх (1980) считает, что деятельность, мотивированная только материально, не может быть устойчивой. Высокая потребность спортсмена в наличии благоприятных социально-бытовых условий деятельности и снижение мотивации самореализации говорят о том, что не спортивная, а иная сфера жизненной активности стала для спортсмена ведущей. С помощью материального стимулирования иногда можно резко повысить эффективность действий спортсмена. Однако

это реально лишь в том случае, если в мотивации конкретного спортсмена материальные потребности доминируют. Если это не так, то можно добиться противоположного эффекта. По мнению Р.А.Пилояна (1980) можно считать, что значение потребностей, отражающих "материальную" ориентацию спортсмена должно находиться в оптимальном диапазоне, который в каждом случае определяется индивидуально.

Потребности в благоприятном социально-личностном микроклимате, получения необходимых условий комфорта имеют обратную связь со спортивным результатом. При доминировании личностно-престижных мотивов (относящихся к мотивам "дефицита") спортсмены чрезмерно ориентированы на оценку своих спортивных результатов. У них, по данным Е.Г.Знаменской (1980) и О.В.Дашкевича (1993), наблюдается эмоциональная неустойчивость в экстремальных условиях соревнований и как следствие – невысокая результативность. Это можно объяснить тем, что при превалировании потребностей, связанных с материальным вознаграждением, рабочим комфортом их удовлетворение воспринимается как естественное, а неудовлетворение воспринимается и переживается в ярко отрицательной форме и может вести к длительной фрустрированности (Ф.Херцбергер, 1985).

Потребности в самоутверждении, самоуважении, исполнении общественного долга имеют прямую связь со спортивным результатом, т.е. чем выше их значение, тем, как правило, выше спортивный результат. При доминировании мотивов "роста" спортсмены проявляют инициативность, целеустремленность, у них адекватная самооценка, а потому они демонстрируют высокие результаты (Е.Г.Знаменская, 1980; О.В.Дашкевич, 1993). Удовлетворение потребностей "роста" характеризуется в эмоциональном положительном фоне, а неудовлетворение расценивается как естественная рабочая трудность (Ф.Херцбергер, 1985). Спортсмены с доминирующими развивающими мотивами даже к повседневной тренировке подходят творчески, стараясь подняться на более высокую ступень самореализации. На устойчивость результативной деятельности могут существенным образом повлиять потребности в чувстве патриотизма.

Р.А.Пилоян показал, что соотношение между духовными потребностями (самовыражение, самоутверждение, исполнение общественного долга) и материальными с возрастом и, соответственно, со спортивным стажем существенно изменяется. На начальной стадии спортивной карьеры причинами прихода в спорт могут быть: стремление к самосовершенствованию, стремление к самовыражению и самоутверждению, социальные установки, удовлетворение духовных и материальных потребностей (С.С.Сагайдак, 2002). У подростков и юношей наблюдается значительное превалирование духовных потребностей над материальными, а в конце спортивной карьеры начинают превалировать материальные потребности. Характерно, что наибольшая выраженность тех и других потребностей наблюдается по окончании юниорского возраста, что связано с переходом спортсменов к самостоятельной жизни как новым этапом взросления и значительными переменами в динамике спортивной карьеры. В исследовании И.А.Панфилова и С.В.Молчанова (1980) отмечается, что у спортсменов, находящихся в расцвете карьеры (олимпийский уровень) наряду с мотивами самосовершенствования, материальными и познавательными (творческими) достаточно сильно начинают проявляться патриотические мотивы. В целом отмечено, что наибольшую силу для спортсменов на стадии спортивного мастерства имеют потребности отражающие функциональное содержание спорта (мотивы самосовершенствования, приобретения своего неповторимого стиля, обеспечивающего преимущество в соревновании). Мотивация деятельности спортсмена в значительной мере "подпитывается" особым личностным смыслом, который приобретает спорт для него.

Таким образом, можно сделать вывод, что структура мотивационной сферы личности, будучи динамическим психическим образованием, в значительной мере определяет спортивный результат. В индивидуальной работе со спортсменом необходимо формировать мотивы самосовершенствования, самоутверждения. Актуализацию этих мотивов в условиях соревнований можно рассматривать как эффективный способ извлечения дополнительных скрытых резервов субъекта спортивной деятельности. Устойчивость результативной деятельности может обеспечиваться потребностью в чувстве патриотизма, форми-

рованию которой также следует уделять внимание. Материальное стимулирование для повышения результативности деятельности правомерно применять только для спортсменов, имеющих в роли доминирующих потребности "материального" плана.

Электронный архив библиотеки МГУ имени А.А. Кулешова