

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА ЖИЗНИ У МОЛОДЕЖИ С ДЕЛИНКВЕНТНЫМ И НОРМОПРАВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

В современной научной литературе понятие «образ жизни» определяется как философско-социологическая и социально-психологическая категория, охватывающая совокупность типичных видов (способов) жизнедеятельности индивида, социальных групп, в том числе социальных слоев, малых групп, наций, общества в целом.

В психологической науке общепризнано, что человек как целостная система с разноуровневой иерархической организацией психических функций, процессов, свойств личности включает в себя и определенную систему отношений к многообразию окружающего мира, которая не является постоянной для разных возрастных периодов жизни человека и все время находится в динамике (Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1968).

В 1960-х гг. французским социальным психологом С. Московичи была создана теория социальных представлений (репрезентаций). Понятие социальных репрезентаций используется для обозначения общих образов реальности, запасов знаний, теорий повседневной жизни, принадлежащих определенному сообществу (Московичи, С. Социальные представления: исторические взгляды / С. Московичи // Психол. журн. 1995. № 1. С. 3–18). Изучались социальные репрезентации таких понятий, как «здоровье и болезнь», «город», «дети», «различия полов», «класс», «интеллигенция», «образ жизни», «собственные ожидания».

Цель проведенного нами исследования – выявить социальные репрезентации образа жизни у молодежи с делинквентным поведением. Экспериментальную группу (361 испытуемый в возрасте до 31 года) составили молодые люди с делинквентным поведением: несовершеннолетние следственно-арестованные и учащиеся специального ПТУ – 74 человека, осужденные общего режима – 89, осужденные усиленного режима – 62, осужденные тюремного режима – 61, осужденные женщины – 75. Контрольную группу (232 человека в возрасте до 31 года) составили молодые люди с нормоправным поведением: студенты Могилевского государственного университета им. А.А. Кулешова – 84 испытуемых, учащиеся ПТУ – 66, рабочая молодежь (рабочие, инженерно-технические работники, служащие) – 82. При формировании выборки испытуемых учитывались различия по полу, возрасту, образованию, роду деятельности, наличию судимостей, типу совершенного

правонарушения, сроку назначенного и отбытого к моменту исследования наказания, его режима. Для решения задачи исследования была разработана анонимная анкета со свободным конструированием респондентами ответов, в которой молодым людям было предложено, используя свободные тексты, осветить по возможности подробно свое личное мнение по семи вопросам: что в жизни хорошо и устроено правильно; что в жизни плохо и не устраивает; что вообще должно измениться в жизни; какие личные проблемы мешают жить лично Вам; каким способом Вы их преодолеваете; что надо изменить в обществе, чтобы Вы чувствовали себя комфортно; что в своей жизни Вы ожидаете в будущем? Результаты анкетирования со свободными текстами в дальнейшем подверглись контент-анализу, что позволило выделить законченные мысли респондентов по каждому из вопросов, которые при дальнейшей обработке были сведены к обобщенным конструктам, содержащим наиболее часто встречающиеся в ответах мысли и дающим представление о социальных репрезентациях образа жизни у молодежи с делинквентным и нормоправным поведением. Всего было обработано 4150 смысловых единиц. Контент-анализ анкет, в частности процентного соотношения и содержания конструктов, дал существенную информацию о социальных репрезентациях образа жизни у молодых людей, позволив определить характеристики и их структурные образования в описаниях испытуемыми своего мнения по исследуемым вопросам. Вместе с тем молодые люди в своих текстах придерживаются определенных стратегий мышления. Суть их состоит в стремлении выражать определенную точку зрения, которая составлена из нескольких отдельных мыслей (Секун, В.И. Проблема исследования психологических механизмов социальных процессов / В.И. Секун // Динамика социальных процессов в условиях государственной независимости Беларуси: социологический анализ: сб. науч. тр. Минск : НАН Беларуси, Институт социологии, 1999. Вып. 1. С. 222–240). Для выяснения этих стратегий применялся факторный анализ. Для факторизации матрицы использовался метод главных компонент с последующим ортогональным вращением. В результате факторного анализа выдилось 38 общих факторов, каждый из которых был охарактеризован и получил собственное название.

Социальные репрезентации образа жизни у молодежи с делинквентным поведением имеют специфические мыслительные стратегии в отличие от социальных репрезентаций у молодых лиц с нормоправным поведением: ничего хорошего и правильно устроенного в жизни не видят; не устраивают в жизни – человеческие взаимоотношения; должны изменения в жизни видят в том, чтобы не было преступлений,

чтобы людей не сажали в тюрьмы, чтобы изменились психология и сознание людей, а также в том, чтобы иметь свою семью и дать образование детям; в качестве личных проблем им мешают жить – нахождение в местах лишения свободы, одиночество, отсутствие взаимопонимания и доброжелательного отношения людей друг к другу; в качестве способов преодоления личных проблем указывают, что преодолевают их сами своими силами, никак не преодолевают, стараются забыть про них либо преодолевают незаконными способами; необходимые изменения в обществе видят в том, чтобы изменились сами люди, чтобы люди были культурными; в качестве собственных ожиданий указывают, что надо устроиться на работу, пойти учиться, получить специальность, устроить личную жизнь, либо от будущего ничего хорошего не ожидают, не видят никакого просвета и т. д.

Социальные репрезентации образа жизни у молодежи с нормоправным и делинквентным поведением имеют сходства и различия, характерные для различных категорий молодежи в зависимости от возраста, пола, образования, рода деятельности, наличия судимостей, типа совершенного правонарушения, назначенного и отбытого сроков наказания, режима содержания.

При дальнейшем изучении данной проблемы актуальным представляется: выявление социальных репрезентаций образа жизни у молодежи других категорий (учителей, преподавателей, учащихся школ, гимназий, лицеев, военнослужащих, сотрудников МВД, работников торговли, банковских служащих, предпринимателей и т. д.); разработка психодиагностических методов для определения социальных репрезентаций образа жизни; разработка эффективных методов психологической коррекции делинквентного поведения; разработка типологии молодежи Беларуси исходя из социальных репрезентаций образа жизни.