

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СПОСОБОВ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЛИЧНЫХ ПРОБЛЕМ У МОЛОДЕЖИ

В настоящее время теория социальных представлений, основанная в 1960-х годах французским социальным психологом S. Moscovici занимает одно из ведущих мест в европейской социальной психологии. В своей работе «La Psychanalyse: son image et son public» (1961) S. Moscovici изучил распространение научных знаний и влияние психоанализа на французскую культуру. С тех пор все больше европейских социальных психологов и других социальных учёных проявляют большой интерес к социальным репрезентациям, как в их исследовании, так и в теоретических изысканиях. Изучаются социальные репрезентации таких различных понятий, как «здоровье и болезнь», «город», «дети», «различия полов», «класс» и «интеллигенция».

Целью нашего исследования стало изучение социальных репрезентаций способов преодоления личных проблем у молодежи. В качестве респондентов в нем приняли участие студенты Могилевского государственного университета им. А.А. Кулешова, учащиеся профессионально-технических училищ, рабочая молодежь – всего 232 молодых человека обоих полов в возрасте до 31 года. Им было предложено, используя свободные тексты, осветить на вопрос: «Каким способом Вы преодолеваете личные проблемы?»

Результаты анкетирования со свободными текстами подверглись контент-анализу, что позволило выделить 105 законченных

мыслей респондентов, которые при дальнейшей обработке были сведены к 15 обобщенным конструктам, содержащим наиболее часто встречающиеся в ответах мысли и дающим представление об особенностях репрезентации способов преодоления личных проблем у молодых людей. По результатам контент-анализа видно, что репрезентации способов преодоления личных проблем у молодых людей связаны прежде всего с дополнительным заработком, поисками новой работы, совмещением учебы и работы, подработкой и попытками заработать больше.

Контент-анализ анкет, в частности, процентного соотношения и содержания конструктов, дает существенную информацию о репрезентации способов преодоления личных проблем, позволяя определить характеристики и их структурные образования в описаниях испытуемыми репрезентации способов преодоления личных проблем. Вместе с тем, молодые люди, в своих текстах придерживаются определенных стратегий мышления. Суть их состоит в стремлении выражать определенную точку зрения, которая составлена из нескольких отдельных мыслей. Для выяснения этих стратегий применялся факторный анализ. Для факторизации матрицы использовался метод главных компонент с последующим ортогональным вращением. Факторные веса представлены матрицей после вращения.

В результате факторного анализа выделились три общих фактора. Охарактеризуем каждый из них:

ПЕРВЫЙ ФАКТОР. При высоких показателях по этому фактору молодые люди при описании репрезентации способов преодоления личных проблем указывают, что они преодолевают их при помощи друзей, собственными силами, при помощи родителей, родственников. При низких показателях, полученных по данному фактору молодые люди склонны не преодолевать личные проблемы никаким способом, «надеждой», «любыми путями и способами», «подстраиваясь под других». Данный фактор можно определить как фактор «ПОМОЩЬ ДРУГИХ».

ВТОРОЙ ФАКТОР. Высокие показатели по данному фактору свидетельствуют о том, что молодые люди преодолевают личные проблемы с помощью дополнительного заработка, старанием жить по-людски, экономией. При низких показателях – респонденты указывают, что преодолевают личные проблемы собственными силами, оптимистически, надеждой, своим упорным трудом. Данный фактор можно интерпретировать как фактор «СТАРАНИЕ».

ТРЕТИЙ ФАКТОР. Высокие показатели по данному фактору указывают на то, что молодые люди преодолевают личные проблемы своим упорным трудом, любыми путями и способами, или никаким способом не преодолевают. При низких показателях по данному фактору молодые люди указывают, что преодолевают личные проблемы, стараясь забыть про них, подстраиваясь под других, оптимистически. Данный фактор можно назвать фактором «ТРУД».

Таким образом, выделенные в результате настоящего исследования факторы представляют собой обобщенные стратегии репрезентации молодыми людьми способов преодоления личных проблем. Анализ данных стратегий позволяет увидеть реальные особенности репрезентации способов преодоления личных проблем и те из них, которые для них являются актуальными и наиболее значимыми.

Исследование показало: 1) социальные репрезентации способов преодоления личных проблем у молодых людей прежде всего связаны с дополнительным заработком; 2) значительное количество молодых людей в своих текстах указывают, что преодолевают личные проблемы, стараясь забыть про них; 4) у молодых людей обнаружено три взгляда на способы преодоления личных проблем, которые получили названия «Помощь других», «Старание», «Труд».