

ВОСПРИЯТИЕ И ПОНИМАНИЕ МОЛОДЕЖЬЮ НЕГАТИВНОГО В ЖИЗНИ

Цель проводимого нами исследования состояла в изучении восприятия и понимания молодежью Беларуси негативного в жизни. В нем приняли участие студенты МГУ им. А.А.Кулешова, учащиеся ПТУ, рабочая молодежь – всего 232 человека в возрасте до 31 года. Для решения задачи исследования была разработана анкета со свободным конструированием респондентами ответов, в которой молодым людям было предложено, используя свободные тексты, осветить по возможности подробно свое личное восприятие и понимание изучаемого вопроса: что в жизни плохо и не устраивает? Результаты анкетирования со свободными текстами подверглись контент-анализу, что позволило выделить 170 законченных мыслей респондентов, которые при дальнейшей обработке были сведены к 21 обобщенным конструктам, содержащим наиболее часто встречающиеся в ответах мысли и дающим представление об особенностях восприятия и понимания молодежью негативною в жизни.

Контент-анализ анкет, в частности, процентного соотношения и содержания конструктов, дал существенную информацию о восприятии и понимании молодежью негативного в жизни, позволив определить характеристики и их структурные образования в описаниях испытуемыми своего восприятия и понимания того, что в жизни плохо и не устраивает. Вместе с тем, молодые люди, в своих текстах придерживаются определенных стратегий мышления. Суть их состоит в стремлении выражать определенную точку зрения, которая составлена из нескольких отдельных мыслей. Для выяснения этих стратегий применялся факторный анализ, в результате которого выделились пять общих факторов, получивших следующие названия.

Первый фактор **“ОЗАБОЧЕННОСТЬ БУДУЩИМ”**. При высоких показателях по этому фактору молодые люди при восприятии и понимании “что в жизни плохо и не устраивает” указывают в первую очередь на образовательную систему и качество образования, наличие безработицы, то, что они не могут быть уверены в завтрашнем дне. При низких показателях по данному фактору молодые люди склонны видеть, что их не устраивает эгоизм человека и обман другого, что каждый думает только о себе, о своих сугубо личных интересах.

Второй фактор **“СВОБОДА ДЕМОКРАТИИ”**. Он свидетельствует о том, что молодые люди видят “что в жизни плохо и не устраивает” в отсутствии демократических свобод, условиях и низком уровне жизни

людей и семьи, отсутствии возможности реализовать себя, что люди не хотят и не пытаются изменяться сами и изменить свою жизнь к лучшему, загрязнению окружающей среды. С отрицательными нагрузками данный фактор характеризуют конструкты: “в войнах и вооруженных конфликтах”, “плохом экономическом положении нашей страны”, “политике нашего государства и системе политической власти”.

Третий фактор “ЖИЗНЕННАЯ СРЕДА И ДЕНЬГИ”. При высоких показателях по этому фактору молодые люди при восприятии и понимании “что в жизни плохо и не устраивает” обращают внимание в первую очередь на загрязнение окружающей среды, войны и вооруженные конфликты, человеческие взаимоотношения, плохое экономическое положение нашей страны. При низких показателях по данному фактору для молодых людей в жизни плохо и не устраивает нехватка денег.

Четвертый фактор “ПАССИВНОСТЬ”. Он свидетельствует, что молодые люди видят “что в жизни плохо и не устраивает” в том, что люди не хотят изменяться сами и изменить свою жизнь к лучшему, человеческие взаимоотношения, указывают, что в жизни все плохо и не устраивает либо многое плохо и не устраивает. С отрицательными нагрузками данный фактор характеризуют конструкты: “зарплата”, “высокие цены в магазинах”, “уровень жизни людей”, “люди не могут быть уверенные в завтрашнем дне”.

Пятый фактор “ВЛИЯНИЕ ПОРОКОВ”. При высоких показателях по этому фактору молодые люди при восприятии и понимании “что в жизни плохо и не устраивает” обращают внимание в первую очередь на распространение наркомании, алкоголизма, курения, СПИДа, эгоизм человека и обман другого, войны и вооруженные конфликты. При низких показателях по данному фактору для молодых людей в жизни плохо и не устраивает то, что люди не могут быть уверенными в завтрашнем дне, плохое экономическое положение нашей страны, политика нашего государства и система политической власти, либо указывают, что в жизни многое плохо и не устраивает.

Выделенные в результате настоящего исследования факторы представляют собой обобщенные стратегии восприятия и понимания молодыми людьми “что в жизни плохо и не устраивает”. Анализ данных стратегий позволяет увидеть реальные особенности восприятия и понимания молодежью негативного в жизни и те личностные проблемы, которые для нее являются актуальными и наиболее значимыми.

Исследование показало, что у молодых людей обнаруживается пять вышеназванных взглядов на должные изменения в жизни. Они свидетельствуют, что восприятие и понимание негативного в жизни у молодых людей прежде всего связаны с нехваткой денег, существующими человеческими взаимоотношениями и зарплатой, уровнем и условиями жизни людей и семьи, распространением наркомании, алкоголизма и СПИДа.