

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
**«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.А. КУЛЕШОВА»**

А.Л. Старовойтов

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Программа.
Методические рекомендации



Могилев 2010

Электронный архив библиотеки МГУ имени А. Кулешова

УДК 316.6 (075.8)

ББК 88.5

С79

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
УО «МГУ им. А.А. Кулешова»*

Рецензент

кандидат психологических наук доцент заведующий кафедрой психологии
УО «ВГУ им. П.М. Машерова» *С.Л. Богомаз*

Старовойтов, А.Л.

С79 Социальная психология: программа: метод. реком./ А.Л. Старовойтов. –
Могилев: УО «МГУ им. А.А. Кулешова», 2010. – 32 с.

Учебно-методические материалы предназначены для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 04 «Психология». Содержат программу курса «Социальная психология», составленную автором на основе Образовательного стандарта Республики Беларусь ОСРБ 1-23 01 04 - 2008 первой ступени высшего образования.

УДК 316.6 (075.8)

ББК 88.5

© Старовойтов, А.Л., 2010

© Оформление. УО «МГУ им. А.А. Кулешова»

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Человек всегда принадлежит к определенной социальной группе, исходя из чего перед ним возникает необходимость правильно строить свои взаимоотношения с другими людьми, знать и понимать другого человека, его психологию, и прежде всего свой внутренний мир. Особенно важное значение это приобретает для тех, чья профессиональная деятельность связана с общением и взаимодействием с другими людьми (профессиональная сфера «человек-человек»). Для руководителей разного уровня также необходимо знать и понимать как формируется стиль руководства, социально-психологический климат в коллективе, что влияет на настроение и работоспособность человека, на взаимоотношения с другими людьми.

Изменения социально-экономических условий порождают новые социально-психологические проблемы. Современный усложнившийся мир невозможно объяснить с точки зрения только одной области знаний. Необходим комплексный, междисциплинарный подход. Такой наукой стала социальная психология, возникшая на стыке социологии и психологии. Важное значение для неё имеет регулярное проведение социально-психологических исследований, корректирующих её теоретические схемы, обогащающих теорию социальной психологии. Современные практические запросы к социальной психологии часто опережают их теоретическое осмысление.

Недостаточная психологическая подготовка молодых специалистов в различных сферах деятельности, преобладание в обществе антинаучных представлений о психологии человека, существующие возможности нездорового воздействия и манипулирования им в современных условиях определяют необходимость введения курса «Социальной психологии» в учебный процесс подготовки специалистов разного уровня во многих сферах профессиональной деятельности. При этом необходимо предметно акцентировать внимание студентов на конкретных актуальных проблемах общества и особенностях социально-экономической ситуации в Беларуси, знакомить их с результатами последних социально-психологических исследований.

Курс социальной психологии является одним из базовых при подготовке студентов-психологов. Предлагаемый курс социальной психологии знакомит студентов с современным состоянием этой научной дисциплины. Социально-психологическая компетентность, на формирование которой рассчитан данный курс, предполагает знания закономерностей развития личности: этапов и механизмов социализации, структуры социальных установок и ценностных ориентации, особенностей ролевого поведения, специфики личностной и социальной идентичности; феноменологии общения и взаимодействия людей, в том числе природы эмоциональных взаимоотношений, эффектов восприятия и понимания человека человеком, специфики информационного обмена, особенностей невербальной коммуни-

кации; психологических механизмов жизнедеятельности социальных групп; способов влияния группы на личность, закономерностей сплочения группы, динамики группового развития, стилей руководства и лидерства, структуры коллективной деятельности; психологических основ социальных процессов, в том числе закономерностей межгрупповых отношений, особенностей массового поведения, природы социальных представлений и «коллективного бессознательного».

Обозначенные проблемы рассматриваются в контексте представлений, сложившихся в современной социальной психологии, как в зарубежной так и в отечественной. Изложение учебного материала подчинено логике, предполагающей знакомство с широким кругом современных воззрений на сформировавшееся проблемное поле, а также дискуссионными вопросами. В содержании программы достаточно полно представлены все основные проблемы социальной психологии, в том числе социальной психологии личности, что определяется значительной актуализацией исследовательского интереса именно к этим вопросам. Во многом это связано с восстановлением и бурным развитием относительно новой области социальной психологии - социального познания.

ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

- В результате усвоения настоящего учебного курса студент должен **знать**:
- основные понятия социальной психологии;
 - исторические особенности становления и развития социальной психологии;
 - основные теоретические подходы к объяснению социально-психологических процессов и явлений;
 - методологию и методы социально-психологического исследования;
 - основные направления и области социально-психологических исследований;
 - особенности и закономерности социально-психологических процессов и явлений;
- уметь**:
- оперировать основными социально-психологическими понятиями;
 - ориентироваться в многообразии социально-психологических подходов и школ;
 - объяснять социально-психологические процессы и явления;
 - планировать и проводить исследование в области социальной психологии.

СВЯЗЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ» С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ПРЕДМЕТАМИ

Дисциплина «Социальная психология» является опорой для формирования у студентов основных психологических понятий. Изучение предмета основано на использовании знаний, полученных студентами по философии, общей психологии, социологии, этике, анатомии и физиологии человека.

Раздел 1. ПРЕДМЕТ И ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 1. Предмет и задачи социальной психологии

Предмет социальной психологии. Основные объекты исследования. Задачи социальной психологии. Структура современной социальной психологии. Междисциплинарные связи социальной психологии. Дифференциация социальной психологии. Интеграционные процессы в социальной психологии.

Литература: [3, с. 6-20]; [4, с. 46-60]; [5, с. 47-58]; [6, с. 5-10]; [7, с. 7-11].

Тема 2. История возникновения и развития социальной психологии

Стадия социальной философии. Стадия социального эмпиризма. Стадия социального анализа. Бихевиористский, психодинамический, интеракционистский, когнитивный, феноменологический, конструктивистский, гендерный, интегративно-эклетический подходы в социальной психологии. Номотетическая и идиографическая ориентация в психологических исследованиях.

Литература: [1, с. 30-49]; [3, с. 26-48]; [6, с. 22-36]; [7, с. 69-196].

Тема 3. Развитие советской и белорусской социальной психологии

Первый период (60-е годы XIX в. – начало 20-х годов XX в.). Второй период (20-е годы – первая половина 30-х годов XX в.). Третий период (вторая половина 30-х – первая половина 50-х годов XX в.). Четвертый период (вторая половина 50-х – вторая половина 70-х годов XX в.).

Литература: [3, с. 48-55]; [6, с. 10-22]; [7, с. 12-31].

Тема 4. Методология и методы социальной психологии

Методологические основы современной социальной психологии. Программа исследования, этапы. Классификация методов. Метод наблюдения. Метод анализа документов. Метод опроса. Метод социометрии. Метод групповой оценки личности. Аппаратурный метод. Эксперимент.

Литература: [1, с. 47-69]; [2, с. 35-48]; [6, с. 37-61]; [7, с. 43-67].

Раздел 2. ЛИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

Тема 5. Личность как объект социально-психологического анализа

Специфика социально-психологической проблематики личности. Социально-психологические представления о личности в зарубежной психологии. Представления о личности в отечественной социальной психологии. Перспективы исследования личности в социальной психологии.

Литература: [6, с. 61-86]; [7, с. 237-250].

Тема 6. Самость личности

Понятие, теоретические подходы к изучению самости, особенности её формирования и развития. Самость как системообразующее ядро личности.

Литература: [7, с. 251-261].

Тема 7. Социальная идентичность

Понятие социальной идентичности. Социальная идентичность как существующая концепция самости.

Литература: [1, с. 259-268]; [3, с. 110-120]; [6, с. 61-101]; [7, с. 262-274].

Тема 8. Соотношение самости и Я-концепции

Я-концепция в структуре самости. Структура и содержание Я-концепции. Теоретические модели организации системы Я-концепции. Принципы формирования Я-концепции. Возрастная динамика Я-концепции. Психологическая устойчивость Я-концепции и механизмы её поддержания. Теоретические подходы к описа-

нию структуры и содержания самости. Теории среднего уровня. Когнитивно-жизненно-переживаемая теория самости Эпштейна.

Литература: [7, с. 275-312].

Тема 9. Личность в группе

Социальное поведение личности и его регуляция. Социально-психологические качества личности. Социально-психологическая компетентность личности.

Литература: [1, с. 296-310]; [3, с. 110-156]; [6, с. 105-121].

Тема 10. Социализация, развитие и воспитание личности

Понятие социализации личности. Содержание, механизмы, стадии и институты социализации.

Литература: [1, с. 268-281]; [3, с. 121-127]; [6, с. 102-121]; [7, с. 313-352].

Раздел 3. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

Тема 11. Психологическая сущность и структура социально-психологического воздействия

Понятие социально-психологического воздействия. Теоретические модели воздействия. Структура социально-психологического воздействия. Воздействие массовой коммуникации.

Литература: [6, с. 179-192]; [7, с. 445-462].

Тема 12. Социальная установка личности (аттитюд)

Проблема социальной установки в психологии. Понятие аттитюда, его структура и функции. Влияние аттитюда на поведение. Типы исследований изменения аттитюдов. Иерархическая структура диспозиций личности.

Литература: [1, с. 281-296]; [6, с. 87-93]; [7, с. 463-471].

Тема 13. Устойчивость к социально-психологическому воздействию

Психологическая защита как механизм социально-психологической устойчивости к воздействию. Психологическое прививание. Метод самозащиты Ранка.

Литература: [6, с. 179-192]; [7, с. 477-486].

Раздел 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

Тема 14. Психология социальных групп

Психологические характеристики социальной группы. Состав и структура группы. Групповые процессы. Групповые ценности, нормы и санкции. Классификация групп.

Литература: [1, с. 141-148]; [6, с. 193-202]; [7, с. 463-471].

Тема 15. Психология больших социальных групп и массовые психические явления

Теоретические проблемы исследования больших социальных групп. Классификация социальных групп. Психологическая структура больших организованных групп. Социальные классы и слои. Этнические группы. Гендерные и возрастные группы. Понятие стихийной группы, общая характеристика и типы. Психология толпы. Массовые явления в больших диффузных группах. Социальные движения.

Литература: [1, с. 149-183]; [6, с. 252-279].

Раздел 5. МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В МАЛОЙ ГРУППЕ

Тема 16. Социальная психология малых групп

Понятие и виды малых групп. Структура малой группы. Возникновение и развитие малой группы. Групповая социализация. Механизмы групповой динамики. Социально-психологические характеристики сложившейся группы. Взаимодействие индивида и малой группы. Нормативное поведение в малой группе. Групповая сплоченность.

Литература: [1, с. 184-244]; [6, с. 203-215]; [7, с. 535-617].

Тема 17. Управление малой группой

Управление групповым процессом. Феномен лидерства в малой группе. Теоретические подходы к исследованию лидерства. Структурный и личностный аспект лидерства. Теории лидерства. Стили лидерства. Руководство малой

группой. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство». Личностная модель руководства. Руководство как системный феномен. Вероятностная модель руководства Ф. Фидлера. Эффективность деятельности руководителя.
Литература: [6, с. 216-219]; [7, с. 618 -627].

Тема 18. Эффекты внутригруппового взаимодействия

Процесс принятия групповых решений. Типология групповых задач. Феноменология решения групповой задачи. Явление «поляризации группы»: феномен «сдвиг риска» в групповом решении. Групповая дискуссия, «брейнсторминг» как метод повышения эффективности групповых решений. Коллективные эффекты группового решения задач. Социальная фасилитация. Социальная лень. Групповая поляризация. Феномен группового единомыслия. Социально-психологический подход к исследованию внутригрупповых конфликтов.
Литература: [4, с. 359-387]; [6, с. 219-231]; [7, с. 628-636].

Тема 19. Психология межгрупповых отношений

Основные теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений. Дифференциация и интеграция в межгрупповых отношениях. Факторы детерминации межгрупповых отношений. Явления ингруппового фаворитизма и межгрупповой дискриминации. Межгрупповое сотрудничество и соперничество.
Литература: [1, с. 245-258]; [6, с. 231-251].

Тема 20. Близкие межличностные отношения

Сущность и содержание межличностного взаимодействия. Межличностное взаимодействие как общение. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Типология межличностного взаимодействия Бейлса. Взаимодействие как взаимозависимость: теория взаимозависимости Тибо и Келли. Нормативная регуляция межличностного взаимодействия. Межличностное взаимодействие как взаимопонимание. Межличностная аттракция.
Литература: [1, с. 84-140]; [7, с. 487-534].

Тема 21. Агрессивное поведение

Определение агрессии. Типология агрессивного поведения. Теоретические подходы к исследованию агрессии. Личностные и ситуативные факторы агрессии. Аг-

рессия как социальное взаимодействие. Коллективная агрессия. Институционализация агрессии. Средства массовой коммуникации и агрессия. Регуляция агрессии.

Литература: [4, с. 235-236]; [7, с. 664-693].

Раздел 6. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Тема 22. Общение

Общение в системе межличностных и общественных отношений. Единство общения и деятельности. Виды, уровни, функции и структура общения. Схема коммуникативного акта. Массовая коммуникация.

Литература: [1, с. 77-83]; [3, с. 55-76]; [6, с. 123-135].

Тема 23. Коммуникативная сторона общения

Специфика обмена информацией между людьми. Средства коммуникации. Речь. Невербальная коммуникация.

Литература: [1, с. 84-102]; [6, с. 136-139].

Тема 24. Интерактивная сторона общения

Природа и структура взаимодействия. Типы взаимодействий. Ситуация взаимодействия. Уровни взаимодействия. Стратегии взаимодействия. Взаимодействие как организация совместной деятельности.

Литература: [1, с. 103-118]; [6, с. 139-145].

Тема 25. Перцептивная сторона общения

Понятие и особенности социальной перцепции. Механизмы межличностного восприятия. Эффекты межличностного восприятия. Точность межличностной перцепции. Межличностная аттракция.

Литература: [1, с. 119-140]; [6, с. 146-163].

Тема 26. Каузальная атрибуция

Понятие каузальной атрибуции. Теории каузальной атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции.

Литература: [4, с. 116-127].

Раздел 7. КОНСТРУИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО МИРА

Тема 27. Социальное познание личности и его организация

Социально-познавательные процессы. Категоризация. Прототипизация. Схематизация. Эвристизация. Стереотипизация. Социальное репрезентирование.

Литература: [6, с. 146-165]; [7, с. 353-388].

Заключение. Перспективы развития современной социальной психологии

Литература: [1, с. 346-351]; [7, с. 726-731].

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет, структура и междисциплинарные связи социальной психологии как науки

Специфика социально-психологического знания. Связь социальной психологии с социологией и общей психологией. Практическая ориентированность социально-психологического знания. Социальная психология в системе гуманитарного знания.

Отсутствие единой трактовки предмета социальной психологии. Эволюция представлений о предметном поле социальной психологии. Основные категории социальной психологии. Многопредметность социальной психологии.

Структура социальной психологии. Дифференциация социально-психологического знания (по объектам исследования, по основным научным функциям, по приложению к различным сферам общественной жизни). Интеграция социальной психологии с другими отраслями психологической науки и с другими науками.

Тема 2. История возникновения и развития социальной психологии

Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки становления социальной психологии как самостоятельной науки. Первые попытки разра-

ботки социально-психологических теорий во второй половине XIX – начале XX века. Теоретические основы и задачи «Психологии народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя. Развитие идей «Психологии народов» В. Вундтом. Концепция подражания Г. Тарда. «Психология масс» Г. Лебона. Теория «инстинктов социального поведения» Мак-Дугалла.

Период экспериментального развития социальной психологии в XX веке. Программы построения экспериментальной социальной психологии Ф. Олпорта и Г. Меде. «Коллективная рефлексология» В.М. Бехтерева. «Теория поля» К. Левина и школа «групповой динамики».

Становление и развития отечественной социально-психологической традиции. Дискуссии по предмету социальной психологии в отечественной психологии (1920 – 1950 гг.). Разработка диалектико-материалистических оснований советской социальной психологии. Возникновение центров социально-психологических исследований. Развитие исследований по социально-психологической проблематике.

Тема 3. Теоретические основания современной социальной психологии

Развитие социальной психологии в бихевиористской традиции. Специфика бихевиористской традиции в социальной психологии. Основной понятийный аппарат бихевиористской традиции. Основные области исследований. Возможности и ограничения бихевиористского подхода в социальной психологии. Социально-когнитивно-наученческая парадигма. Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов. Позиция З. Фрейда и современные психоаналитические концепции в социальной психологии. Основные области исследований. Возможности и ограничения психоаналитического подхода в социальной психологии.

Когнитивизм как доминирующая ориентация в современной социальной психологии. Понятийный аппарат, исходные принципы и проблематика исследований. Общая характеристика теорий когнитивного соответствия. Интеракционизм в социальной психологии. Концепция Дж. Мида как теоретическая основа интеракционистских теорий.

Системно-деятельная трактовка природы социально-психологических явлений. Теория деятельности А.Н. Леонтьева и возможности ее использования в социальной психологии. Интегративно-эkleктический подход в современной социальной психологии. Актуализация интегративных тенденций. Межпарадигмальный диалог и его возможности.

Тема 4. Методология и методы социально-психологических исследований

Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Понятие программы социально-психологического исследования. Теория и эмпирика в социально-психологическом исследовании. Специфика социально-психологической теории. Понятие методологии научного исследования. Методологические уровни социально-психологического исследования.

Специфика научного исследования в социальной психологии. Проблема эмпирических данных. Специфика решения вопроса о надежности и обоснованности данных. Ошибки взаимодействия. Этические проблемы социально-психологического исследования.

Общая характеристика опроса, наблюдения, анализа документов как методов социально-психологического исследования. Условия применения тестов. Социометрический тест. Специфика эксперимента в социально-психологическом исследовании.

Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Профессионально-этические проблемы сбора и использования информации в прикладном исследовании. Активные методы социально-психологического воздействия.

Тема 5. Общение как центральная категория социальной психологии

Категория «общение» в психологии. Междисциплинарный статус этой категории. Социально-психологический подход к изучению общения. Определение общения в различных теоретических ориентациях. Необходимость методологического контекста для понимания общения.

Общение в системе межличностных и общественных отношений. Место и природа межличностных отношений. Взаимопроникновение межличностных и общественных отношений. Общение и деятельность. Структура общения.

Тема 6. Коммуникативная сторона общения

Специфика коммуникативного процесса между людьми: активная позиция партнеров в процессе общения, смысловая интерпретация информации и др. Виды коммуникации.

Вербальная коммуникация. Структура речевого поведения. Позиции и ориентации коммуникации. Особенности понимания речевого сообщения. Понятие Тезауруса. Типы коммуникативных барьеров. Эффективность речевого

воздействия. Убеждающая коммуникация. Условия эффективности убеждения. Понятие невербальной коммуникации.

Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения. Просодика, экстралингвистика и их роль в регуляции речевого поведения. Кинесика и ее компоненты (мимика, жесты, поза, походка, контакт глаз, невербальные действия) как факторы коммуникативного процесса. Пространственно-временная организация общения. Полифункциональность невербального поведения в межличностном общении.

Понятие экспрессивного репертуара человека. Интерпретация невербального поведения как реконструкция социально-психологических характеристик личности и группы. Экспериментальные исследования типов интерпретации и способностей к адекватному пониманию невербального поведения.

Тема 7. Интерактивная сторона общения

Интеракция как предмет социально-психологических исследований. Ощущение и взаимодействие. Структура взаимодействия Т. Парсонса и Я. Щепаньского.

Основные теоретические подходы к изучению интеракции. Интеракция как исходный пункт символического интеракционизма. Теории «диадического взаимодействия». Теория коммуникативных актов Т. Ньюкома.

Структурное описание взаимодействия в транзактном анализе. Типы транзакций. Взаимодействие как организация совместной деятельности.

Типы взаимодействий. Сотрудничество (кооперация) и соперничество (конкуренция) как виды взаимодействия. Конфликтные взаимодействия. Деструктивный и продуктивный конфликты. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий.

Тема 8. Перцептивная сторона общения

Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Социальная перцепция как процесс постижения особенностей партнера по взаимодействию. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия. Свойства субъекта, объекта восприятия, характер и контекст межличностных взаимосвязей как факторы перцептивных процессов. Эффекты восприятия: первого впечатления, первичности, контраста, ореола, стереотипизации. Имплицитные теории личности.

Структура и механизмы взаимопонимания. Понятие рефлексии. Феномен эмпатии. Явление децентрации и ее функции в процессе взаимопонимания. Межличностная идентификация.

Тема 9. Социальное познание личности

Социальное познание мира и его специфика. Модели социального познания личности: рациональный человек, наивный психолог, производитель данных, когнитивный скупец, когнитивно-аффективный тип. Единицы социального познания: категории, схемы, эвристики, стереотипы, скрипты. Когнитивная адаптация к социальному окружению. Теории когнитивного соответствия.

Социальное объяснение. Атрибутирование как процесс объяснения причинности наблюдаемого. Теоретические подходы к процессу атрибутирования Ф. Хайдегера, Г. Келли. Стиль атрибутирования. Ошибки атрибуции: фундаментальная ошибка, мотивационные ошибки. Социальная атрибуция.

Тема 10. Межличностные отношения

Понятие «межличностные отношения». Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты межличностных отношений. Особенности личности, влияющие на формирование межличностных отношений (пол, возраст, темперамент, самооценка). Теория интерперсонального поведения В. Шутца.

Развитие межличностных отношений. Дружеские отношения. Эмпатия как механизм развития межличностных отношений.

Межличностная аттракция. Аттракция как ведущий компонент эмоциональных отношений. Механизмы и детерминация аттракции, определяемая свойствами субъекта, объекта и их взаимодействием.

Психологический анализ любви: особенности общения, структура, виды. Психологические теории любви Л. Каслера, А. Маслоу, Э. Фромма. Факторы стабильных эмоциональных отношений.

Тема 11. Успешность в общении

Понятие, критерии и уровни успешности общения. Общительность, контактность, коммуникативная совместимость. Стиль общения как фактор успешности. Социальный интеллект и социальная компетентность. Коммуникативная компетентность как система внутренних ресурсов личности, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенной ситуации межличностного взаимодействия. Диалог как коммуникативная стратегия. Диалогические принципы в психологии и общении. Разработка психологических проблем общения в отечественной психологии. Проблема диалога в трудах М.М. Бахтина и А.А. Ухтомского. Психологические условия эффективности диалога. Диалог в практике обучения, воспитания и психологической консультации.

Тема 12. Проблема группы в социальной психологии

Группы как предмет исследований в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода в изучении групп. Индивидуальный и групповой подходы к изучению групп, основные параметры изучения. Классификации групп. Малые и большие группы.

Тема 13. Психология больших социальных групп

Принципы исследования больших социальных групп. Определение больших социальных групп.

Виды больших социальных групп. Уровни развития больших социальных групп. Факторы, определяющие уровень психологической общности группы.

Когнитивная сфера психологии больших социальных групп: социальное мышление, общественное мнение, менталитет. Социальные представления как элемент когнитивной сферы. Мотивационно-потребностная, аффективная и деятельностная сферы психологии больших социальных групп. Соотношение психологии больших социальных групп и психологии личности. Социальный тип личности.

Особенности психологии социальных классов. Классовые потребности и интересы. Социальный характер.

Психологические особенности этнических групп. Психологический облик наций. Национальный характер. Сравнительно-культурные исследования различий и сходства между нациями. Этнокультурная вариантность социального поведения. Социально-психологические аспекты этноцентризма и межэтнических конфликтов. Этнические стереотипы, предрассудки и предубеждения. Корректность постановки и исследования вопросов этнической психологии.

Тема 14. Массовидные психические явления

Общая характеристика и типы стихийных групп. Толпа: особенности формирования, типы толпы, социально-психологические особенности толпы. Причины и условия возникновения агрессивной толпы. Психологические теории толпы. Масса и публика как разновидности стихийных групп.

Специфика общения в стихийных группах. Слухи как компонент коммуникации в толпе. Основной закон слуха (Г. Олпорт и Л. Постман). Противодействие слухам.

Психологические способы воздействия в стихийных группах. Заражение: механизм воздействия. Условия возникновения паники. Внушение как целенаправленное и неаргументированное воздействие. Условия эффективности

внушения. Использование внушения в пропаганде и рекламе. Подражание как воспроизведение индивидом демонстрируемого поведения. Виды подражания. Взаимосвязь всех видов воздействий в конкретных ситуациях общения.

Тема 15. Малая социальная группа

Проблема малых групп в социальной психологии. Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки разработки психологической проблематики малых групп. Общая характеристика психологического анализа малых групп.

Дефиниции малой группы. Социально-психологические характеристики малой группы. Классификации малых групп. Первичные и вторичные, формальные и неформальные группы. Референтные группы.

История зарубежных исследований малых групп. Основные этапы исследований. Основные теоретические подходы. Социометрическое направление в исследовании малых групп. Социологическое направление в изучении малых групп. Школа групповой динамики как наиболее психологическое направление исследований. Психоаналитическая ориентация в исследовании малых групп. Интеграция и взаимодействие теоретических ориентаций.

Тема 16. Основные подходы к изучению малых групп

Ранние этапы в изучении малых групп (Н.М. Ядринцев, В.М. Бехтерев). Исследования 1920–1930 гг. (Б.В. Беляев, А.С. Залужный). Феноменология социальной группы и принципы исследования ее в работах А.С. Макаренко.

Основные подходы к разработке групповой проблематики: социометрическое направление (Я.Л. Коломинский), параметрическая концепция (Л.И. Уманский), деятельностный подход. Психологическая теория коллектива А.В. Петровского. Проблемы, требующие дальнейшей разработки.

Тема 17. Групповая динамика

Объективные и субъективные детерминанты возникновения малой группы как социально психологического феномена. Функции малой группы. Этапность развития малых групп. Модели развития групп (Б. Такмен, Т. Стенфорд, А.В. Петровский, Л.И. Уманский). Стадийность развития малой группы в экстремальных условиях. Частные модели группообразования: нормативно-ролевая система, эмоциональная динамика группообразования, теория групповой социализации. Механизмы групповой динамики: развитие групповых противоречий; «идиосинкразический кредит», психо-

логический обмен; модель ценностного обмена в групповом межличностном взаимодействии.

Тема 18. Социально-психологические характеристики малых групп

Структурные характеристики малых групп. Официальные отношения и неофициальные (деловые и эмоциональные). Модель многоуровневой структуры межличностных отношений А.В. Петровского. Многомерный анализ групповой структуры: формально-статусное измерение; социометрическое измерение; групповые роли; модели коммуникативных сетей; позиции социальной власти; лидерство.

Нормативное поведение в группе. Исследование нормативного влияния группового большинства. Факторы конформного поведения. Интерпретация конформного поведения. Исследование нормативного влияния группового меньшинства. Последствия отклонения от групповых норм.

Групповая сплоченность. Сплоченность как межличностная аттракция. Сплоченность как результат мотивации группового членства. Сплоченность как ценностно-ориентационное единство членов группы.

Тема 19. Личность в группе

Методологические аспекты проблемы личности в групповом процессе. Экологический аспект группового функционирования. Феноменология личного пространства. Биографические характеристики личности и групповой процесс. Черты личности и групповой процесс. Деятельностный контекст межличностного взаимодействия. Личностные детерминанты групповых процессов.

Межличностные отношения в группе. Межличностное восприятие в группе. Феномен межличностной совместимости. Межличностный конфликт. Личность в системе межличностных отношений: концепция персонализации (А.В. Петровский, В.А. Петровский). Понятие социально-психологического климата в группе.

Тема 20. Социально-психологические явления в малой группе

Управление групповым процессом. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство».

Лидерство в малой группе. Структурный и личностный аспект лидерства. Теории лидерства. Механизм влияния в лидерстве. Стили лидерства. Личност-

ная модель руководства. Руководство как системный феномен. Вероятностная модель руководства Ф. Фидлера. Эффективность деятельности руководителя.

Процесс принятия групповых решений. Типология групповых задач. Феноменология решения групповой задачи. Явление «поляризации группы». Феномен «сдвиг риска» в групповом решении. Групповая дискуссия, «брейнсторминг» как метод повышения эффективности групповых решений. Коллективные эффекты группового решения задач.

Тема 21. Психология межгруппового взаимодействия

Проблема межгрупповых отношений и межгруппового взаимодействия в социальной психологии. Основные теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений: мотивационный (З. Фрейд, Т. Адорно), ситуативные (М. Шериф), когнитивные (А. Тэджфел). Проблема межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности (В.С. Агеев). Межгрупповая интеграция и детерминация.

Межэтническое взаимодействие. Этнические стереотипы. Сравнительно-культурный подход к анализу этнопсихологических феноменов. Содержание и функции полоролевых стереотипов. Межгрупповые аспекты формирования половой идентичности.

Тема 22. Социальная психология личности

Специфика личностной проблематики в социальной психологии. Проблема личности в классической социологии и в первых социально-психологических концепциях. Социально-психологические представления о личности в зарубежной психологии. Психодинамический подход к анализу личности. Социально-когнитивно-наученческая традиция в рассмотрении проблематики личности. Когнитивная традиция в исследовании проблематики личности. Личность в интеракционистской традиции.

Представления о личности в отечественной социальной психологии. Социальная психология личности как самостоятельная предметная область. Понятие социализации как смысловой центр социально-психологической феноменологии личности.

Тема 23. Социализация личности

Социализация как усвоение индивидом социального опыта. Соотношение понятий: социализация, социальное развитие, воспитание, ресоциализация. Социализация как инкультурация (трансляция культурно задаваемых ценнос-

тей и моделей поведения). Интернализация социального опыта, ее механизмы. Социализация как адаптация.

Основные направления исследований социализации. Биогенетические, социологические и интеракционистские теории. Особенности психоаналитического, бихевиористского и когнитивного подходов к изучению социализации. Стадии процесса социализации. Стадии психосоциального развития Э. Эриксона. Стадии морального развития Колберга. Институты социализации и механизмы их влияния.

Тема 24. Социальное влияние

Культура как агент социального влияния. Культурные вариации представлений о личности. Межкультурные различия в когнитивных стилях. Культура и социальное поведение.

Уровни социального влияния. Институциональный уровень социального влияния. Семья как институт социализации. Образовательные институты и личность. Влияние средств массовой информации. Групповой уровень социального влияния. Основные феномены группового влияния. Влияние «своей» и «чужой» групп. Влияние в межличностном взаимодействии.

Социальные роли. Различные подходы к интерпретации. Основные характеристики социальной роли. Виды социальных ролей. Влияние социальной роли на развитие личности.

Тема 25. Социальные нормы и ценностные ориентации личности

Сущность, формирование и актуализация социального поведения. Регуляторы социального поведения. Социальный контроль: санкции и формы. Нормативная регуляция поведения. Признаки социальных норм. Психологические механизмы действия социальных норм.

Ценности и ценностные ориентации личности. Социальные и личностные ценности. Соотношение их. Ценности как элементы когнитивной и мотивационно-потребностной сферы. Иерархии ценностей.

Переход внешней регуляции во внутреннюю. Саморегуляция социального поведения. Концепция опорных зон саморегуляции социального поведения.

Тема 26. Просоциальное поведение

Направления и методы исследования просоциального поведения. Теоретические подходы к анализу просоциального поведения: подход теории социального научения, когнитивный подход, подход теории обмена. Психологические детерминанты развития альтруистического поведения: личностные

и ситуативные. Социализация альтруистического поведения и ее особенности. Теоретические подходы к личностным детерминантам просоциальной мотивации: интеракционистская мотивационная теория детерминант и развития просоциального поведения И. Стауба; концепция пространственной организации когнитивной системы Я. Рейковского. Ассертивное поведение.

Тема 27. Агрессивное поведение

Границы агрессивного поведения. Биологические предпосылки формирования агрессивности. Теоретический подход к анализу агрессивного поведения: З. Фрейд, К. Лоренц, Э. Фромм. Социализация агрессивности: подход теории социального научения. Психологические особенности процесса научения агрессивному поведению. Условия снижения агрессивности.

Тема 28. Социальная установка личности

Понятие социальной установки. Природа социальных установок. Теоретические подходы к изучению социальных установок в зарубежной психологии. Исследования установки в отечественной психологии. Структура и функции аттитюда. Формирование социальных установок – различные теоретические подходы. Аттитюд и поведение. Социальная установка и предсказание поведения. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения В.А. Ядова.

Изменение социальных установок. Убеждающее воздействие. Когнитивные подходы к изменению социальных установок.

Социальный стереотип как выражение социальных установок. Стереотипизация как механизм ориентации и приспособления к окружающему социальному миру. Функции, особенности формирования, проявления, изменения и преодоления социальных стереотипов.

Тема 29. Социальная идентичность

Самость как ядро социально-психологического анализа личности. Самость-самосознание – Я-концепция: соотношение и понимание. Содержание Я-концепции. Идентичность как составляющая «Я».

Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности. Персональная и социальная идентичность. Развитие представлений о понятиях персональной и социальной идентичности в социально-психологических концепциях. Концепции самокатегоризации Дж. Тернера и социальной идентичности А. Тэджфела. Социальная идентичность и устойчивость самоотношения личности. Проблема устойчивости в социаль-

ной психологии. Психологическая самозащита как механизм поддержания социальной устойчивости.

Социально-психологические исследования формирования и развития социальной идентичности. Концепция Э. Эриксона. Структурный анализ идентичности в подростковом возрасте в концепции Дж. Марсиа. Исследования идентичности в ситуации социального кризиса.

Тема 30. Прикладные области социально-психологических исследований

Социальное значение социально-психологических исследований. Статус прикладного исследования. Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Практическая социальная психология. Стратегии социально-психологического вмешательства в жизнь.

Основные направления прикладных исследований практической социальной психологии. Социально-психологическая профилактика и психокоррекция. Социально-психологическая адаптация и реабилитация алкоголизма, наркомании и агрессивности. Особенности психокоррекционной работы с жертвами насилия. Индустриальная социальная психология. Возможности социальной психологии в организации эффективного управления производством. Социальная психология в системе образования. Работа социального психолога в учреждениях образования: возможности и специфика. Проблема гражданской и нравственной ответственности психолога-практика.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Если бы Вы жили 85-90 лет назад, чью позицию в вопросе о предмете социальной психологии вы бы поддержали и почему?
2. Почему отечественная социальная психология долгое время не получала официального статуса как научная дисциплина, с чем связано ее возрождение?
3. Какие из направлений социальной психологии представляются вам наиболее важными в современных условиях?
4. В чем преимущества и недостатки проективных методов исследования личности?
5. Проведите анализ личностных особенностей ваших друзей и знакомых с помощью рисуночных тестов.
6. Каким психологическим школам присущи следующие подходы к человеку: а) «человек познающий»; б) «человек реагирующий»; в) «человек нуждающийся, конфликтный»; г) «человек гармоничный, самоактуализирующийся»?
7. Психологические защитные механизмы личности – это хорошо или плохо? Какие вы знаете психологические защитные механизмы личности?
8. Что характерно для самоактуализирующейся личности?
9. Можно ли изменить ведущую эмоциональную направленность личности?
10. Проведите самостоятельное социометрическое исследование в учебной группе.
11. Какие личностные и социальные факторы влияют на положение человека в группе?
12. Какие нормы поведения характерны для вашей учебной группы? Какая ценностная культура преобладает в современном обществе?
13. Какие социально-психологические феномены взаимовлияния людей существуют в группах?
14. В каком обществе легче жить конформисту?
15. Представители различных политических партий и движений, кто они по типу личности (конформисты, неконформисты, самостоятельные личности)?
16. Как формируются социальные установки в современной рекламе?
17. Что такое толпа, какая она бывает?
18. Каковы психологические механизмы формирования массового сознания?
19. Каковы критерии личностного развития?
20. Что такое невроз, комплекс неполноценности? Каковы показатели невротического стиля развития личности?
21. В какой степени в современной социальной реальности при воспитании ребенка учитываются этапы социализации по Э. Эриксону?
22. Что такое имидж лидера и как он формируется?
23. Что такое социальный интеллект и коммуникативная компетентность?
24. На что направлены тренинги и упражнения по технике общения?

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

1. Пути преодоления конфликтов в общении.
2. Половая дифференциация в дошкольном возрасте.
3. Возрастная динамика межличностных отношений.
4. Психология управления этносом.
5. Особенности психологии большой массы людей.
6. Психологическое воздействие СМИ и рекламы.
7. Механизмы социальной перцепции.
8. Стихийные процессы передачи информации.
9. Формирование и поведение толпы. Возникновение и прекращение паники.
10. Психология религиозных действий.
11. Убеждение и внушение в общении.
12. Психологические феномены массовых информационных процессов.
13. Формирование внутригрупповых установок и рефлексивной структуры группы.
14. Межличностное восприятие в группе.
15. Процессы межличностного восприятия в семье.
16. Психология предпринимательской деятельности.
17. Психология денег.
18. Средства массовой информации как источник агрессии.
19. Структура экономической психологии.
20. Рыночные и нерыночные формы мотивации.
21. Взаимосвязь национального менталитета и экономического поведения.
22. Влияние особенностей национальной психологии на выбор модели экономического поведения.
23. Психологические особенности личности предпринимателя.
24. Психологические особенности личности менеджера.
25. Сравнительный анализ психологических особенностей предпринимателей США, Западной Европы, Японии, России, Беларуси.
26. Социально-экономическая мотивация предпринимательской деятельности.
27. Национальные традиции и экономическая система общества.
28. Различия американской и японской моделей человеческих отношений.
29. Социально-психологическая компетентность личности.
30. Психология личности и образ жизни.
31. Применение социально-психологических методов в принятии экономических решений.
32. Социально-психологические явления на ранних этапах цивилизации в хозяйственной жизни.
33. Перспективы социальной психологии в XXI веке.

Дополнительные темы рефератов

1. Специфика социальной психологии как науки.
2. Основные проблемы теоретической и прикладной социальной психологии.
3. Основные социально-психологические проблемы в Беларуси.
4. Причины перехода к экспериментальным исследованиям в начале XXI века.
5. Глобальные проблемы современности с точки зрения социальной психологии.
6. Перспективы развития и актуальные проблемы социальной психологии.
7. Общее и отличия понятий «общность», «группа», «коллектив», «команда».
8. Влияние меньшинства на процесс принятия группового решения.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, основные объекты, междисциплинарные связи и структура социальной психологии.
2. История возникновения и основные направления развития социальной психологии.
3. История развития советской и белорусской социальной психологии.
4. Методы исследования социально-психологических явлений. Основные научные требования, предъявляемые к ним.
5. Специфика и закономерности метода наблюдения в социально-психологических исследованиях. Условия наблюдения. Недостатки метода наблюдения.
6. Виды экспериментов в социальной психологии. Проблема валидности. Надежность и достоверность исследований.
7. Проблема личности в социальной психологии.
8. Самость личности.
9. Социальная идентичность.
10. Соотношение самости и Я-концепции.
11. Личность в группе.
12. Социализация, развитие и воспитание личности.
13. Психологическая сущность и структура социально-психологического воздействия.
14. Социальная установка личности (аттитюд).

15. Устойчивость к социально-психологическому воздействию.
16. Психология больших социальных групп и массовые психические явления.
17. Психологические особенности поведения человека в толпе.
18. Психология слухов и паники.
19. Социальная психология малых групп.
20. Управление малой группой.
21. Эффекты внутригруппового взаимодействия.
22. Психология межгрупповых отношений.
23. Процессы межгрупповой дифференциации и интеграции.
24. Близкие межличностные отношения.
25. Агрессивное поведение.
26. Феномен лидерства в малых группах. Основные функции и личные качества лидера. Классификации стилей лидерства.
27. Лидерство и руководство. Диагностика лидерской структуры группы.
28. Влияние человека на человека в межличностных отношениях.
29. «Психология общения» как центральная категория социальной психологии. Понятие и виды общения.
30. Социально-психологические проблемы современного общества.
31. Понятие и социально-психологические характеристики образа жизни.
32. Перспективы развития социальной психологии в XXI веке.

Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 365 с.
2. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы: учебное пособие для вузов / Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская; под ред. Г.М. Андреевой. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 288 с.
3. Киселев И.Е. Основы социальной психологии: учеб. пособие / И.Е. Киселев. – Мн.: Экоперспектива, 2000. – 214 с.
4. Майерс Д. Социальная психология. – 6-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2001. – 752 с.
5. Социальная психология / под ред. Е.С. Кузьмина и В.Е. Семенова. – Л.: Изд. ЛГУ, 1979. – 288 с.
6. Социальная психология: учебное пособие / отв. ред. А. Л. Журавлев. – М.: ПЕР СЭ, 2002. – 351 с.
7. Янчук В.А. Введение в современную социальную психологию: учеб. пособие для вузов / В.А. Янчук. – Мн.: АСАР, 2005. – 768 с.

Дополнительная литература:

8. Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений. – М.: МГУ, 1983.
9. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие (социально-психологические проблемы). – М.: Изд-во МГУ, 1990.
10. Андреева Г.М. Принцип деятельности и построение системы социально-психологического знания // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология, 1980. – № 4.
11. Андреева Г.М. К истории становления социальной психологии в России. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология, 1997. – № 4. – С. 6-17.
12. Андреева Г.М. Психология социального познания. – М.: Аспект-Пресс, 1997.
13. Андреева Г.М. Социальная психология. 2-е изд. – М.: МГУ, 1988.
14. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект пресс, 2000.
15. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе. – М.: Изд-во МГУ, 1977.
16. Андреева Г.М., Донцов А.И., Хараш А.У. Принципы исследования межличностного восприятия в условиях совместной групповой деятельности // Межгрупповое восприятие в группе. – М.: МГУ, 1981.
17. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию. – М.: Аспект Пресс, 1999.
18. Асмолов А.Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров. – М.: Институт практической психологии, Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996.
19. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессивность. Изучение влияния воспитания и семейных отношений. – М.: Апрель Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 1999.
20. Бандура А. Теория социального научения. – СПб.: Издательство «Питер», 2000.
21. Баранов А.В., Сопиков А.П. Влияние группы на индивида // Социальные исследования. Вып. 3. Проблемы труда и личности. – М., 1970.
22. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
23. Белкин П.Г., Емельянов Е.Н., Иванов М.А. Социальная психология научного коллектива. – М.: Наука, 1987.
24. Берн Ш. Гендерная психология. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
25. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы: пер. с англ. / общ. ред. М.С. Мацковского. – М.: Прогресс, 1988. – 400 с.
26. Берне Р. Развитие Я-концепции и воспитание. – М.: Педагогика, 1986.
27. Бехтерев В.М. Избранные работы по социальной психологии. – М.: Наука, 1994.
28. Бобнева М.И. Социальные нормы и регуляция поведения / Психологические проблемы социальной регуляции поведения. – М.: Наука, 1976. – С. 145-171.
29. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982.
30. Бодалев А.А. Личность и общение: Избранные труды. – М.: Педагогика, 1983.
31. Бойко В.В., Ковалев А.Г., Панферов В.Н. Социально-психологический климат коллектива и личность. – М.: Наука, 1983.

32. Введение практическую социальную психологию / под ред. Ю.М.Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М.: Смысл, 1999.
33. Волков И.П. Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. – Л.: ЛГУ, 1970.
34. Волков И.П. Межличностный контакт как психологическая основа группообразования // Вопросы психологии познания людьми друг друга и общения. – Краснодар, 1978.
35. Волков И.П. Социальная психология малых групп и коллективов: автореф. дис. ...канд. психол. наук. – Л.: ЛГУ, 1978.
36. Волков И.П., Емельянов Ю.Н. К критике теории черт лидерства // Человек и общество. Вып II. – Л.: ЛГУ, 1973.
37. Время как фактор изменений личности. Сборник науч. трудов / под ред. А.Б. Брушлинского и В.А. Поликарпова. – Мн.: ЕГУ, 2003.
38. Генетические проблемы социальной психологии / под ред. Я.Л. Коломинского, М.И.Лисиной. – Мн., 1985.
39. Головаха Е.И., Кроник. Психологическое время личности. – Киев, 1984.
40. Готтсданкер Р. Основы психологического эксперимента: учебное пособие, пер. с англ. – М.: МГУ, 1982.
41. Гоффман Э. Представление себя другим / Современная зарубежная социальная психология. Тексты. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1984. – С. 188-196.
42. Грановская Р.М., Никольская И.М. Психологическая защита у детей. – СПб.: Речь, 2003.
43. Гришина Н.В. Давайте договоримся: практическое пособие для тех, кому приходится разрешать конфликты. – СПб.: Сова, 1994.
44. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Издательство «Питер», 2000.
45. Джозелл Л. Индустриально-организационная психология: учебник для вузов – СПб.: Питер, 2001.
46. Дзуки Э. Введение в методологию социально-психологического исследования. – Милан-Новосибирск, 1997.
47. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. – М.: Новая школа, 1996. – 352 с.
48. Донцов А.И. Психология коллектива. Методологические проблемы исследований. – М.: МГУ, 1984.
49. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, 1997.
50. Дубовская Е.М. Влияние лидера на сверстников в юношеских группах: автореф. дис. ...канд. психол. наук. – М.: МГУ, 1984.
51. Дурин В.П. Логика конфликта. – Хабаровск: 1993.
52. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. – Л.: Изд-во Ленинград. ун-та, 1985.
53. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии – 2-е изд., перераб. – СПб.: Питер, 2001.
54. Еникеев М.И. Энциклопедия. Общая и социальная психология. – М.: Изд-во «ПРИОР», 2002.
55. Зимбардо Ф., Лайппе М. Социальное влияние. – СПб.: Питер, 2000.

56. Знаков В.В. Понимание и познание в общении. – М.: ИПАН РАН, 1994.
57. Знаков В.В. Понимание как проблема человеческого бытия // Психол. журн. – 2000. – Т. 21, № 2. – С. 7-15.
58. Келли Дж. Теория личности. Психология личностных конструктов. – СПб.: Речь, 2000.
59. Квинн В. Прикладная психология. – СПб.: Издательство «Питер», 2000.
60. Кириличник А.Г. Исследование динамики коллективообразования в юношеских группах: автореферат. дис. ...канд. психол. наук. – М., 1980.
61. Китов А.И. Психология хозяйственного управления. – М.: Экономика, 1979.
62. Ковалев Г.А. Три парадигмы в психологии – три стратегии психологического воздействия // Вопр. психол. – 1993. – № 1. – С. 13-23.
63. Козелецкий Ю. Психологическая теория решений. – М.: МГУ, 1979.
64. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – Мн.: Народная асвета, 1976.
65. Коломинский Я.Л. Психология детского коллектива: система личностных взаимоотношений. – Мн.: Нар. асвета, 1984.
66. Коломинский Я.Л. Социальная психология школьного класса. – Мн.: Адукацыя і выхаванне, 1997.
67. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах. – Мн., 2000. – 431 с.
68. Кон И.С. В поисках себя: личность и ее самосознание. – М.: Политиздат, 1984.
69. Кон И.С. Открытие Я. – М.: Политиздат, 1978.
70. Крижанская Ю.С., Третьяков В.П. Грамматика общения. – Л.: ЛГУ, 1990.
71. Кричевский Р.Л. Исследования малых групп в американской социальной психологии // Проблемы зарубежной социальной психологии. – М.: МГУ, 1976.
72. Кричевский Р.Л. Психологические основы руководства и лидерства в первичном коллективе: автореферат. дис. ...канд. психол. наук. – М.: МГУ, 1985.
73. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. О функциях и механизмах идентификации во внутригрупповом межличностном общении // Психология межличностного познания. – М.: МГУ, 1981.
74. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты. – М.: Изд-во МГУ, 1991.
75. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
76. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001.
77. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях – СПб.: Социально-психологический центр, 1996.
78. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. – СПб.: Питер, 2002.
79. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб.: Питер, 1996.
80. Левин К. Разрешение социальных конфликтов. – СПб.: Речь, 2000.
81. Левин К. Теория поля в социальных науках. – СПб.: Речь, 2000.
82. Леонтьев Д.А. Что такое экзистенциальная психология? // Психология с человеческим лицом: гуманистическая перспектива в постсоветской психологии. – М.: Смысл, 1997. – С. 40-54.

83. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – 2-е, испр. изд. – М.: Смысл, 2003.
84. Либих С.С. Коллективная психотерапия неврозов. – Л.: Медицина, 1974.
85. Лутошкин А.Н. Системная модель коллектива и некоторые принципы исследования групповых эмоциональных потенциалов // Социально-психологические проблемы личности и коллектива. – Ярославль, 1977.
86. Майерс Д. Психология / под общ. науч. ред. В.А. Янчука. – Мн.: ООО «Поппури», 2001.
87. Маккей Ч. Наиболее распространенные заблуждения и безумства толпы. – М.: Изд. дом «Альпина», 1998.
88. Методология и методы социальной психологии / под ред. Е.В. Шороховой. – М.: Наука, 1977.
89. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. – М., 1998.
90. Московичи С. Социальные представления: исторический взгляд // Психологический журнал. – 1995. – № 1. – С. 3-18.
91. Московичи С. Социальные представления: исторический взгляд // Психологический журнал. – 1995. – № 2. – С. 3-14.
92. Немов Р.С. Социально-психологический анализ эффективности деятельности коллектива. – М., 1984.
93. Новиков М.А. Психофизиологические и экпсихологические аспекты межличностного взаимодействия в автономных условиях // Проблемы общения в психологии. – М., 1968.
94. Обозов Н.Н. Психология малых групп // Социальная психология. – Л.: ЛГУ, 1979.
95. Обозов Н.Н., Обозова А.Н. Три подхода к исследованию психологической совместимости // Вопросы психологии. – 1981. – № 6.
96. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2001.
97. Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории. – М.: Мысль, 1971.
98. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. – СПб.: ИГУП, 1999.
99. Пайнс А., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб.: Издательство «Питер», 2000.
100. Первин Л., Джон О. Психология личности: теория и исследования / пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 2000.
101. Перспективы социальной психологии. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.
102. Петровская Л.А. Теоретические и методологические проблемы социально-психологического тренинга. – М.: МГУ, 1982.
103. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. – М., 1979. – 232 с.
104. Преступная толпа. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН»; Изд-во «КСП+», 1998.
105. Прикладная социальная психология / под ред. А.Н. Сухова и А.А. Деркача. – М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 1998.

106. Психологическая теория коллектива / под ред. А.В.Петровского. – М.: Педагогика, 1979.
107. Психологические проблемы социальной регуляции поведения / под ред. Е.В. Шороховой, М.И. Бобневой. – М.: Наука, 1976. – 368 с.
108. Психология масс: хрестоматия. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1998.
109. Психология самосознания: хрестоматия. – Самара: Издательский дом «БАХРАХ-М», 2003.
110. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СПб.: ЗАО «Изд-во «Питер»», 1999.
111. Регуляция социально-психологического климата трудового коллектива. – Л.: Изд-во «Наука», 1986.
112. Ришар Ж.Ф. Ментальная активность. Понимание, рассуждение, нахождение решений. – М.: Институт психологии РАН, 1998.
113. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. – М.: Аспект Пресс, 1999.
114. Рошкин С.К. Психология толпы: анализ прошлых исследований и проблемы сегодняшнего дня // Психол. журн. – 1990. – Т. 11, № 5. – С. 3-16.
115. Рубин Дж., Пруйт Д., Ким Хе Сунг. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
116. Свенцицкий А.Л. Социальная психология управления. – Л.: ЛГУ, 1986.
117. Секун В.И. Индивидуально-психологические особенности взаимоотношений студентов. – Мн.: Выш. шк., 1976.
118. Секун В.И. Психология активности. – Мн.: Адукацыя і выхаванне, 1996. – 280 с.
119. Семенов В.Е. К проблеме понимания и классификации групп в марксистской социальной психологии // Вестн. Ленингр. ун-та. Сер. Философия, 1982. – № 11.
120. Скотт Д.Г. Способы разрешения конфликтов. – Киев: Верзилин и К, ЛТД, 1991.
121. Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Основы психологической антропологии. Психология человека: развитие субъективной реальности в онтогенезе: учебное пособие для вузов. – М.: Школьная пресса, 2000.
122. Собчик Л.Н. Диагностика психологической совместимости. – СПб.: Речь, 2003.
123. Современная психология мотивации / под ред. Д.А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2002.
124. Солдагова Г.У. Психология межэтнической напряженности. – М.: Смысл, 1998.
125. Социальная психология / под ред. Е.С. Кузьмина, В.С. Семенова. – Л.: Наука, 1979.
126. Социальная психология / под ред. А.В. Петровского. М.: Просвещение, 1987.
127. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Н. Сухов, А.А. Бодалев, В.Н. Казанцев и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2002.
128. Социальная психология личности в вопросах и ответах / под ред. В.А. Лабунской. – М.: Аспект Пресс, 1999.
129. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. – М.: Аспект Пресс, 2003.
130. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М.: Академический проект, ИП РАН, Екатеринбург: Деловая книга, 1999.
131. Тихонравов Ю.В. Экзистенциальная психология: учебно-справочное пособие. – М.: ЗАО «Бизнес-школа Интел-Синтез», 1998.
132. Томэ Х., Кэхеле Х. Современный психоанализ. Т. 1. Теория. – М.: Прогресс, 1996.
133. Томэ Х., Кэхеле Х. Современный психоанализ. Т. 2. Практика. – М.: Прогресс, 1996.

134. Трусов В.П. Социально-психологические исследования когнитивных процессов. – Л.: ЛГУ, 1980. – 140 с.
135. Уманский Л.И. поэтапное развитие группы как коллектива. – М.: Просвещение, 1975.
136. Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников. – М.: Просвещение, 1980.
137. Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. – СПб.: Речь, 2000.
138. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражений. – М.: Наука: 1990.
139. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого Я / З. Фрейд «Психоаналитические этюды». – Мн.: Беларусь, 1991.
140. Хейзинга Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня. – М.: Издательская группа «Прогресс», «Прогресс-Академия», 1992.
141. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения. – СПб.: Речь, 2001.
142. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штребе. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
143. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб.: Издательство «Питер», 1999.
144. Чудновский В.Э. О некоторых исследованиях конформизма в зарубежной социальной психологии // Вопросы психологии. – 1971. – № 4.
145. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании: учеб. пособие. Ч. 1. Концептуальные и прикладные основы социальной психологии. – М.: ВЛАДОС, 1995.
146. Шибутани Т. Социальная психология. – М.: Прогресс, 1969.
147. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. – М.: КСП+, 1999.
148. Шпет Г.Г. Психология социального бытия. – М.: Институт практической психологии, 1996.
149. Шульц Д.П., Шульц С.Э. История современной психологии / под ред. А.Д. Наследова. – СПб.: Изд-во «Евразия», 2002.
150. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. пер. с англ. / общ ред. и предисл. А.В. Толстых. – М.: Изд. группа «Прогресс», 1996.
151. Эриксон Э. Детство и общество. – СПб.: Речь, 2000.
152. Этнопсихологический словарь / под ред. В.Г. Крысько. – М.: МПСИ, 1999.
153. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб.: Изд-во РХГИ, 2001.
154. Янчук В.А. Методология, теория и метод в современной социальной психологии и персонологии: интегративно-эклетический подход. – Мн.: Бестпринт, 2000.
155. Янчук В.А. Интегративно-эклетический подход к анализу психологической феноменологии. Словарь-справочник. – Мн.: АПО, 2001.
156. Янчук В.А. Психология постмодерна / Время как фактор изменений личности. Сборник науч. трудов / под ред. А.В. Брушлинского и В.А. Поликарпова. – Мн.: ЕГУ, 2003. – С. 175-201.
157. Ярошевский М.Г. Программно-ролевой подход к исследованию научного коллектива // Вопросы психологии. – 1978. – № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	1
ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»	2
СВЯЗЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ» С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ПРЕДМЕТАМИ	3
Раздел 1. ПРЕДМЕТ И ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	3
Раздел 2. ЛИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ	4
Раздел 3. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ	5
Раздел 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП	6
Раздел 5. МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В МАЛОЙ ГРУППЕ	6
Раздел 6. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ	8
Раздел 7. КОНСТРУИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО МИРА	9
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ	9
ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	21
ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ	22
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ	23
ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ	23
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	24
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	25

Учебное издание

Старовойтов Александр Леонидович

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Программа. Методические рекомендации

Технический редактор *А.Н. Гладун*
Компьютерная верстка *И.А. Наумович*

Подписано в печать 6.10.2010. Формат 60х84/16.
Гарнитура Times New Roman. Усл.-печ. л. 2,1.
Уч.-изд. л.2.1. Тираж 40 экз. Заказ № 432.

Учреждение образования “Могилевский государственный университет
им. А.А. Кулешова”, 212022, Могилев, Космонавтов, 1.
ЛИ № 02330/278 от 30.04.2004

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии
УО «МГУ им. А.А. Кулешова».
212022, Могилев, Космонавтов, 1.