

ВОСПРИЯТИЕ И ПОНИМАНИЕ МОЛОДЕЖЬЮ ДОЛЖНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЖИЗНИ

В психологической науке утвердилось понимание, что развитие личности в филогенезе идет от социального мира общества к индивидуальному миру личности. Богатство и разнообразие внутреннего мира личности формируется и определяется социумом, обуславливая тип и направленность личности. Процесс социализации молодого человека сопряжен с выбором путей и способов самоутверждения, определенной жизненной позиции, а также с определенным восприятием и пониманием должных изменений в жизни. Все, что происходит в насыщенной проблемами, противоречиями и переживаниями жизни человека влияет на изменения его представлений о настоящей и будущей жизни, ее ценностях и нормах, о своем месте в жизни.

Цель исследования состояла в изучении восприятия и понимания молодежью Беларуси должных изменений в жизни. В исследовании приняли участие студенты МГУ им. А. А. Кулешова, учащиеся ПТУ, рабочая молодежь – всего 232 человека в возрасте до 31 года. Для решения задачи исследования была разработана анкета с открытыми вопросами, в которой молодым людям было предложено, используя свободные тексты, осветить по возможности подробно свое личное восприятие и понимание изучаемого вопроса: что вообще должно измениться в жизни? Результаты анкетирования со свободными текстами подверглись контент-анализу, что позволило выделить 125 законченных мыслей респондентов, которые при дальнейшей обработке были сведены к 14 обобщенным конструктам, содержащим наиболее часто встречающиеся в ответах мысли и дающим представление об особенностях восприятия и понимания молодежью должных изменений в жизни.

Контент-анализ анкет, в частности, процентного соотношения и содержания конструктов, дал существенную информацию о восприятии и понимании молодежью должных изменений в жизни, позволив определить характеристики и их структурные образования в описаниях испытуемыми своего восприятия и понимания должных изменений в жизни. Вместе с тем, молодые люди в своих текстах придерживаются определенных стратегий мышления. Суть их состоит в стремлении выразить определенную точку зрения, которая составлена из нескольких отдельных мыслей. Для выяснения этих стратегий применялся факторный анализ, в результате которого выделелись три общих фактора.

Первый фактор “НЕДОСТИЖИМОЕ УЛУЧШЕНИЕ”. При высоких показателях по этому фактору молодые люди при восприятии и понимании должных изменений в жизни обращают внимание, в первую очередь, на повышение благосостояния и жизненного уровня людей. Вместе с тем,

они не перят и переменны к лучшему и указывают, что в жизни ничего не может измениться. При низких показателях по данному фактору молодые люди склонны видеть, что в жизни должно измениться отношение к природе, психология и сознание людей, прекратиться войны, все должны получать равные права на реализацию своих способностей.

Второй фактор “КУЛЬТУРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ”. Он указывает, что молодые люди видят, что в жизни должны измениться отношения между людьми, нравственные устои и культура общества, прекратиться войны, что сама жизнь должна стать лучше. При низких показателях - респонденты указывают, что в жизни должно измениться все или очень многое, отношение к людям со стороны власти, всем должны дать равные права на реализацию своих способностей.

Третий фактор “УРОВЕНЬ ЖИЗНИ”. Он свидетельствует о том, что молодые люди видят, что в жизни должна быть достойная оплата труда, должно повыситься благосостояние и жизненный уровень людей, измениться отношение к людям со стороны власти, политика государства, всем должны дать равные права на реализацию своих способностей. При низких показателях по данному фактору молодые люди указывают, что в жизни ничего не может измениться, что должно измениться все или очень многое, нравственные устои и культура общества, либо не знают и затрудняются ответить.

Выделенные в результате настоящего исследования факторы представляют собой обобщенные стратегии восприятия и понимания молодыми людьми должных изменений в жизни. Анализ данных стратегий позволяет увидеть реальные особенности восприятия и понимания молодежью должных изменений в жизни и те личностные проблемы, которые для нее являются актуальными и наиболее значимыми.

Исследование показало, что у молодых людей обнаруживается три взгляда на должные изменения в жизни, которые получили названия “Недостижимое улучшение”, “Культурные отношения”, “Уровень жизни”. Они свидетельствуют, что восприятие и понимание должных изменений в жизни у молодых людей прежде всего связаны с изменением отношений между людьми, психологии и сознания людей, благосостояния и жизненного уровня.