

## СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНЫХ ПРОБЛЕМ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ДЕЛИНКВЕНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Процесс социализации молодого человека сопряжен с выбором путей и способов самоутверждения, определенной жизненной позиции, отражающихся в его социальных репрезентациях. Все, что происходит в насыщенной проблемами, противоречиями и переживаниями жизни человека, влияет на изменения его представлений о настоящей и будущей жизни, ее ценностях и нормах, о своем месте под солнцем. Понятие «социальные репрезентации» было предложено французским психологом С. Московичи. Социальные репрезентации – это идеи, мысли, образы, ценности, знания и практики, разделяемые людьми и формирующиеся в социальных взаимодействиях; конструктивное воспроизведение свойств объекта на уровне конкретных понятий, организованное вокруг одного центрального значения и неотделимое от символической активности субъекта в социальном поле; обыденное мышление, практическое освоение социального, материального и идеального окружения.

Цель исследования – изучение социальных репрезентаций личных проблем молодых людей, совершивших преступления. Экспериментальную выборку составили: несовершеннолетние следственно-арестованные и учащиеся специального ПТУ – 74 испытуемых, осужденные общего режима – 89 испытуемых, осужденные усиленного режима – 62 испытуемых, осужденные тюремного режима – 61 испытуемый, осужденные женщины – 75 испытуемых. Всего – 361 испытуемый в возрасте до 31 года.

Для решения задачи исследования была разработана анкета с открытыми вопросами, в которой молодым людям было предложено, используя свободные тексты, осветить по возможности подробно свои личные представления по изучаемому вопросу: какие личные проблемы мешают жить лично вам? Испытуемых также просили указать некоторые сведения о себе: возраст, пол, образование, род занятий, наличие судимостей, тип правонарушения, назначенный судом и отбытый к моменту заполнения анкеты срок наказания, режим содержания.

Результаты анкетирования со «свободными текстами» затем подверглись контент-анализу, что позволило законченные мысли респондентов свести к 11 обобщенным конструктам, содержащим наиболее часто встречающиеся в ответах мысли и дающие представление об особенностях социальных репрезентаций личных проблем молодых людей с делинквентным поведением. По результатам контент-анализа видно, что социальные репрезентации личных проблем у них связаны прежде всего с их отрицанием или репрезентированием их как не мешающих жить, на что указывают 18 % респондентов; 16 % – мешают жить собственные недостатки, личностные качества и поведение; 14 % респондентов указывают, что лично им мешают жить финансовые проблемы; 8 % указывают, что лично им мешает жить отсутствие свободы и изоляция от общества в связи с нахождением в местах лишения свободы; 7 % опрошенных считают, что им мешают жить отсутствие образования и профессии, малограмотность, лишение возможности пойти учиться или устроиться на работу. Другие 7 % респондентов в своих ответах указывают, что им мешают жить конфликты в семье, разногласия, проблемы с близкими, их плохая семья, то, что они не могут найти общий язык с родными.

Контент-анализ анкет, в частности, помимо процентного соотношения и содержания конструктов дает существенную информацию о социальных репрезентациях личных проблем молодых людей с делинквентным поведением, позволяя определить характеристики и их структурные образования в описаниях респондентов. Вместе с тем испытуемые в своих текстах придерживаются определенных стратегий мышления. Суть их состоит в стремлении выразить определенную точку зрения, которая составлена из нескольких отдельных мыслей. Для выяснения этих стратегий применялся факторный анализ. Для факторизации матрицы использовался метод главных компонент с последующим ортогональным вращением. Факторные веса представлены матрицей после вращения в таблице.

**Матрица факторных нагрузок конструкторов,  
характеризующих социальные репрезентации личных проблем молодых людей с делинквентным поведением**

Фактор	Конструкторы										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1-й	590	-487	-754	-177	095	-046	-162	259	-002	-211	-023
2-й	-153	-218	183	-258	118	-269	625	555	-442	-254	006
3-й	-549	046	-276	473	582	354	052	239	172	099	-222

*Примечание:* факторные веса представляют собой десятичные дроби, но нули и запятые опущены. Значимыми являются коэффициенты 135 и выше.

Из таблицы видно, что в результате факторного анализа выделились три общих фактора.

Первый фактор. С положительным значимым весом его составили конструкторы 1 и 8, а конструкторы 3, 2, 10 имеют отрицательный значимый вес. Соответственно, при высоких показателях по этому фактору молодые люди с делинквентным поведением отрицают наличие личных проблем или репрезентируют их как не мешающие им жить. Они также указывают, что им мешают жить отсутствие свободы и изоляция от общества в связи с нахождением в местах лишения свободы. При низких показателях, полученных по данному фактору, респонденты склонны видеть, что им мешают жить финансовые проблемы, отсутствие образования и профессии, злоупотребление алкоголем, наркомания, токсикомания. Данный фактор можно определить как «Нахождение в местах лишения свободы (отрицание проблем)».

Второй фактор. С положительными значимыми факторными нагрузками в него вошли конструкторы 7, 8, а с отрицательными – 9, 6, 4, 10. Они свидетельствуют о том, что респонденты на первое место ставят проблему одиночества и лишения свободы. При низких показателях – свои проблемы испытуемые видят в совершении преступления, в семейных конфликтах, собственных недостатках, личностных качествах и поведении, злоупотреблении алкоголем, наркомании, токсикомании. Данный фактор можно интерпретировать как «Одиночество и собственные недостатки».

Третий фактор. В нем с положительным значимым весом объединились конструкторы 5, 4, 6, 8, а с отрицательным – 1, 3, 11. Они указывают на то, что в репрезентациях личных проблем респондентов представлены проблемы взаимопонимания, отношения людей друг к другу, собственных недостатков, личностных качеств и поведения, проблем и конфликтов в семье, нахождения в местах лишения свободы. При низких показателях по данному фактору респонденты указывают, что проблем нет или они жить не мешают; виной всему являются финансовые проблемы, которых много, но писать о них они не будут. Данный фактор можно назвать «Взаимопонимание».

Выделенные в результате настоящего исследования факторы представляют собой обобщенные стратегии социальных репрезентаций личных проблем молодых людей с делинквентным поведением. Анализ данных стратегий позволяет увидеть особенности этих социальных репрезентаций и те личные проблемы, которые являются наиболее значимыми и актуальными.