

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СПОСОБОВ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЛИЧНЫХ ПРОБЛЕМ У МОЛОДЕЖИ

В настоящее время теория социальных представлений, основанная в 1960-х годах французским социальным психологом S. Moscovici, занимает одно из ведущих мест в европейской психологии [1 – 2]. Согласно теории, социальная реальность создается людьми в виде системы социальных представлений. Люди сообща определяют смысл ситуаций, событий, объектов таким образом, чтобы сохранялся или менялся в заданном направлении сложившийся порядок социальной жизни, не нарушалась преемственность социального опыта. Социальные репрезентации реальности распространяются, изменяются или опровергаются в непосредственной форме – через речевое общение и в опосредованной – через средства массовой коммуникации [5]. Последнее слово в формировании социальных репрезентаций остается за реципиентами – широкой публикой, чьи субъективные смысловые структуры, основанные на повседневном опыте, наряду с устойчивыми потребностями влияют на переработку предоставляемой в масс-медиа информации [4]. Изучались социальные репрезентации таких понятий, как «здоровье и болезнь», «город», «дети», «различия полов», «класс» и «интеллигенция», «образ жизни», «собственных ожиданий».

Цель настоящего исследования – определить социальные репрезентации способов преодоления личных проблем у молодежи. Респондентами являлись студенты УО «МГУ им. А. А. Кулешова», учащиеся ПТУ, рабочая молодежь (всего 232 молодых человека

обоих полов в возрасте до 31 года). Для решения задачи исследования молодым людям было предложено, используя свободные тексты, осветить, по возможности, подробно свои личные репрезентации изучаемого вопроса: «Каким способом вы преодолеваете личные проблемы?»

Результаты анкетирования со свободными текстами подверглись контент-анализу, что позволило выделить 105 законченных мыслей респондентов, которые при дальнейшей обработке были сведены к 15 обобщенным конструктам, содержащим наиболее часто встречающиеся в ответах мысли и дающим представление о репрезентации способов преодоления личных проблем у молодых людей.

По результатам контент-анализа видно, что эти способы связаны, прежде всего, с дополнительным заработком, поисками новой работы, совмещением учебы и работы, подработкой и попытками заработать больше, на что указывают 12% опрошенных. 10% молодых людей в качестве способа преодоления личных проблем указывают, что надо стараться забыть о них. В своих текстах они отмечают: «пытаться не думать о проблемах, чем-нибудь отвлечься, просто не замечать их, меньше обращать на них внимание, перебить их другими мыслями». 9% молодых людей указали, что личные проблемы возможно преодолеть при помощи друзей, советуясь со своими сверстниками и друзьями, подольше общаясь с ними, приобретая новых друзей и знакомых. 8% молодых людей указывают, что преодолевать личные проблемы нужно «своим упорным трудом», «стиснув зубы», «своими руками», «постановкой и выполнением поставленной цели», «работой на двух работах».

Молодые люди в своих текстах придерживаются определенных стратегий мышления. Суть их состоит в стремлении выражать определенную точку зрения, которая составлена из нескольких отдельных мыслей [3]. Для выяснения этих стратегий применялся факторный анализ.

Для факторизации матрицы использовался метод главных компонент с последующим ортогональным вращением. Факторные веса представлены матрицей после вращения:

Таблица – Матрица факторных нагрузок конструктов, характеризующих восприятие и понимание молодежью способов преодоления личных проблем

Фактор	Конструкты														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1-й	-290	086	-001	703	484	-046	028	009	230	-081	-226	208	506	-264	-242
2-й	-167	-148	-239	-057	101	-232	656	466	034	511	013	204	-300	-233	-204
3-й	261	-563	-418	036	031	402	145	-052	-086	-003	-553	-223	134	-260	325

Примечание: факторные веса представляют собой десятичные дроби, но нули и запятые опущены. Значимыми являются коэффициенты 135 и выше.

В результате факторного анализа выделились три общих фактора. 1-й фактор. При высоких показателях по этому фактору молодые люди указывают, что личные проблемы преодолевают при помощи друзей, собственными силами, при помощи родителей, родственников. При низких показателях, полученных по данному фактору, молодые люди склонны преодолевать личные проблемы «надеждой», «любимы путями и способами», «подстраиваясь под других». Данный фактор можно определить как «Помощь других».

2-й фактор. Высокие показатели по данному фактору свидетельствуют о том, что молодые люди представляют способы преодоления личных проблем с помощью дополнительного заработка, старанием жить «по-людски», экономией. При низких показателях – респонденты указывают, что личные проблемы преодолеваются собственными силами, оптимистически, надеждой, своим упорным трудом. Данный фактор можно интерпретировать как «Старание».

3-й фактор. Высокие показатели по данному фактору указывают на представления молодых людей о преодолении личных проблем своим упорным трудом. При низких показателях по данному фактору молодые люди указывают, что личные проблемы преодолеваются, стараясь забыть о них, подстраиваясь под других, оптимистически. Данный фактор можно назвать «Труд».

Исследование показало, что социальные репрезентации способов преодоления личных проблем у молодых людей, прежде всего, связаны с дополнительным заработком. В то же самое время значительное количество молодых людей в своих текстах указывают, что преодолевают личные проблемы, стараясь забыть про них. Социальные репрезентации способов преодоления личных проблем содержатся в следующих конструктах, обобщенных из наиболее часто (5% и более) встречающихся в текстах мыслей молодых людей: «при помощи друзей», «своим упорным трудом», «работая над собой», «самосовершенствуюсь», «живя «по-людски», «при помощи родителей, родственников», «не преодолеваю никаким способом», «оптимистически», «экономией», «подстраиваясь под других», «любими путями и способами», «надеждой», «собственными силами», «смирением». Выделенные в результате настоящего исследования факторы представляют собой обобщенные стратегии репрезентации молодыми людьми способов преодоления личных проблем. Анализ данных стратегий позволяет увидеть социальные репрезентации способов преодоления личных проблем и те из них, которые для молодежи являются актуальными и наиболее значимыми.

Литература

1. Московичи, С. Социальные представления: исторические взгляды // Психологический журнал. – 1995. № 1. – С. 3–18.
2. Московичи, С. Социальные представления: исторические взгляды // Психологический журнал. – 1995. № 2. – С. 3–14.
3. Секун, В. И. Проблема исследования психологических механизмов социальных процессов // Динамика социальных процессов в условиях государственной независимости Беларуси: социологический анализ: сб. науч. тр.– Минск: НАН Беларуси, Институт социологии, 1999. Вып. 1. – С. 222–240.
4. Purkhardt, S. C. Transformation of social representations. - London, 1993.
5. Verges, P., Bastounis, M. Towards the investigation of social representations of the economy: research methods and techniques / C. Roland-Lévy, E. Kirchler, E. Penz, C. Ciray (eds.) // Everyday representations of the economy. - Wien: WVV - Universitätsverlag, 2001.