

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ

Овчинникова М.Б.

*УО «Могилевский государственный университет им. А.А.Кулешова»,
г.Могилев, Беларусь, mermaid1709@gmail.com*

Для успешной реализации в деятельности и общении нужно обладать не только академическими знаниями, практическими умениями, но и коммуникативной компетентностью, под которой понимается совокупность средств общения, которыми владеет индивид [3]. Одним из значимых конструктов, являющихся базисом для формирования и проявления коммуникативной компетентности является социальный интеллект (СИ).

По определению Ю.Н. Емельянова, одного из первых отечественных исследователей данного психологического феномена, социальный интеллект-это «...устойчивая, основанная на специфике мыслительных процессов, аффективного реагирования и социального опыта способность понимать самого себя, а также других людей, их взаимоотношения и прогнозировать межличностные события» [2, с. 28].

В современной психологии не существует единого подхода к рассмотрению сущности, содержания, функций социального интеллекта. В исследовании данного феномена есть множество спорных и нерешенных вопросов, тем не менее, большинство психологов едины в том, что социальный интеллект - это многокомпонентная способность, определяющая эффективность социальных взаимодействий и адаптации. Ряд отечественных психологов, таких как Михайлова Е.С., Куницына В.Н., Лунева О.В, Капустина Е.А., Геранюшкина Г.П., Аминов Н.А., Молоканов М.В., Баширова И.Ф., Саутина Е.С., Берклунд А.Н. рассматривают социальный интеллект как важное качество в профессиях типа «человек-человек».

Особую актуальность проблема развития социального интеллекта приобретает в профессиональной деятельности менеджеров. Так как сфера деятельности данных специалистов непосредственно связана с общением, то ее эффективность во многом зависит от социально-перцептивных и мыслительных способностей, обеспечивающих качество познания и понимания других людей и себя. В связи с особенностями профессиональной деятельности менеджеров, а также предъявляемыми к ней требованиями, социальный интеллект можно рассматривать как необходимое основание профессиональной успешности специалистов данной области. Следовательно, правомерно поставить вопрос о создании психолого-педагогических условий для развития социального интеллекта как профессионально значимого качества в процессе подготовки и переподготовки менеджеров в вузе.

Большинство исследователей сходятся во мнении, что уровень развития СИ зависит не только от индивидуального потенциала личности, но

и от личного опыта, рода занятий человека. Социальный интеллект, как утверждает Ушаков Д.В., основывается на знаниях, подобно математическому интеллекту, поэтому специально организованное обучение будет носить развивающий эффект и способствовать развитию способностей, входящих в его структуру [4, с. 27-28].

Согласно культурно-исторической концепции Л.С. Выготского, все высшие психические функции, к которым можно отнести и социальный интеллект, формируются в процессе обучения и воспитания. В то же время личностным знанием становится лишь в случае, когда оно пропущено через свой опыт и собственное понимание. «Знание, не проведенное через личный опыт, вовсе не есть знание» [1, с. 83].

Как показывает анализ литературы и наш собственный опыт, в работе со студентами и слушателями по развитию их социального интеллекта наиболее действенными являются активные и интерактивные формы и методы обучения: дискуссии, деловые игры, ролевые игры, социально-психологические тренинги, моделирование профессионально-управленческой деятельности, кейс-метод и другие.

Данные формы и методы позволяют максимально приблизить результаты обучения к сфере практической деятельности, что, в свою очередь, позволяет сформировать профессиональные компетенции у обучающихся в процессе учебной деятельности. Активное участие в групповой работе способствует развитию социальной перцепции, социального мышления, эмпатии, рефлексии, саморегуляции, социальной интуиции - качеств и способностей, которые необходимы менеджеру для построения эффективного межличностного взаимодействия в сфере профессиональной деятельности, а также позволяет в безопасных условиях получить обучающимся опыт делового общения, осознать собственные барьеры и личностные ресурсы.

Таким образом, в процессе профессиональной подготовки и переподготовки менеджеров в вузе необходимо уделять внимание развитию социального интеллекта на основе деятельностного и компетентностного подходов, что, в свою очередь, будет способствовать формированию профессиональной компетентности будущих специалистов и повышению их конкурентноспособности на рынке труда.

Литература:

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология. М.: Педагогика, 1991. 480 с.
2. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. Л.: Изд-во ЛГУ., 1985. 167 с.
3. Почебут Л.Г., Мейжис И.А. Социальная психология. СПб.: Питер, 2010. 672 с.
4. Ушаков Д.В., Люсин Д.В. Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования. М.: Институт психологии РАН, 2004, 174 с.