

СТАРТАП КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

С.В. Михайлова, Д.А. Нестерова (г. Москва, Россия)

Актуальное состояние лингводидактики свидетельствует о широких возможностях, предоставляемых учителям иностранного языка для оптимизации процесса обучения. Понимание учителя и ученика как равнозначных субъектов образовательного процесса позволяет задуматься о необходимости возникновения между ними новых видов интеракций, оригинальных и нестандартных. Одним из способов реализовать инновационные формы взаимодействия учителя и ученика призваны стать образовательные стартапы.

Среди всех областей развития общества приоритетным направлением считается сфера образования – один из важнейших социальных показателей. Именно поэтому инновационность как характеристика этого процесса имеет большую значимость.

Е.Г. Тарева и Н.Д. Гальскова подчеркивают важность инноваций в сфере образования: «Требуется внедрить инновации в образовательную действительность, сделать стремление к инновационному развитию привычным для данной области общественной жизни. При этом инновации в образовании должны обеспечить качественный рост эффективности образовательного процесса и его результатов, которые выражаются, прежде всего, в новых личностных качествах и характеристиках обучающегося, а именно: инновационном мышлении, готовности к инновационному созиданию» [1, с. 3].

Под инновациями в образовании чаще всего понимают следующее:

– содержательные инновации, т. е. изменения, касающиеся ответов на вопрос «чему учить» (программы, учебники, образовательные стандарты и т. д.);

– технологические инновации, т. е. изменения по поводу того, «с помощью каких средств обучать» (современные информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии);

– педагогические инновации, т. е. изменения относительно того, «как учить» (новые методы, способы и приемы преподавания, обучения и воспитания);

– управленческие инновации, направленные на повышение эффективности административных воздействий организационных механизмов и результативности системы в целом [2].

Согласно социологическим прогнозам [3, с. 82], в ближайшие десятилетия количество учащихся значительно уменьшится, а это значит, что количество учебных учреждений сократится. Т.Л. Лихачева подчеркивает: «Наряду

с этим, разрыв между 40 флагманами отечественного высшего образования, получающими повышенное госфинансирование и другими университетами, будет увеличиваться. Более или менее комфортно в этих условиях будут чувствовать себя 100-200 вузов, входящих в так называемый “средний диапазон”, финансовую поддержку которым обеспечат региональные правительства» [3, с. 82].

В данном контексте развития отечественного образования необходимо, на наш взгляд, обращаться к новым формам финансирования образовательных проектов, например, к стартапам (от англ. startup company, startup, букв. стартовая компания) – впервые созданная компания, находящаяся в стадии развития, иногда в условиях неопределенности: имея определенную бизнес-идею, занимается рыночными исследованиями в поисках оптимальных бизнес-решений или капитализации [4].

Следует отметить, что стартапы все чаще встречаются на рынке образовательных услуг. Наиболее современной считается трактовка образовательного стартапа как образовательной технологии (edutech, эдутех), включающей в себя популярную за рубежом нишу стартапов, «созданных на стыке медиа и сервисной составляющей» [5].

По мнению инвестиционного директора фонда T34MOSCOW М.И. Демидова, образовательные проекты – «это не только пресловутые электронные библиотеки, имеющие в той или иной степени удобный интерфейс и редкий контент, а также медиа вокруг научной тематики» [6].

Основной формой существующих стартапов является сайт или мобильное приложение. Это доступно для всех и актуально в настоящее время, век инновационных технологий. Как полагает канадский журналист С. Провенше, «термин стартап почти автоматически ассоциируется с Интернетом» (le terme startup est devenu presque automatiquement associé à l'internet) [7].

Для выявления образовательных стартапов мы использовали сайты франко- и русскоязычных электронных журналов стартап-инициатив: <https://bonjouridee.com/startups-classees-categories/> и <http://kivo.hse.ru/>. Проведя анализ стартап-предложений (всего около 180 франкоязычных и 143 российских), мы выявили 16 франкоязычных и 9 русскоязычных проектов в области образования, которые мы можем классифицировать по четырем направлениям – профорientационная деятельность, поиск репетитора, самообразование, самосовершенствование – и отнести к категориям технологических и педагогических инноваций (согласно классификации, представленной выше).

Основным направлением в сфере образовательных стартапов во Франции является поиск идеального специалиста-репетитора. Меньше всего на рынке стартапов существует программ для самообучения. В России направление «поиск репетитора» отсутствует в списке российских стартап-проектов.

Это не связано с отсутствием этой услуги на образовательном рынке услуг. По нашему мнению, это направление не является новаторским и уже закрепились в своей нише. На российском стартап-рынке самым популярным направлением для реализации современных идей, являются стартапы, предлагающие проекты в сфере самосовершенствования пользователей.

Выявлено количественное отставание на российском рынке стартапов. На наш взгляд, это может быть вызвано несколькими причинами:

стартапы не поддерживаются со стороны государства;

на рынке образовательных услуг хватает существующих проектов;

привлечение частного капитала затруднительно.

Вышеизложенное может стать основой для формирования новых идей, полезных и практических проектов на рынке образовательных стартапов, что позволит, на наш взгляд, разработку и внедрение педагогических и дидактических инициатив, инновационных форм работы.

Литература

1. Тарева, Е.Г. Инновации в обучении языку и культуре: proetcontra / Е.Г. Тарева, Н.Д. Гальскова // Иностранные языки в школе. – 2013. – № 10. – С. 2–8.
2. Малянов, Е.А. Социально-культурные инновации в пространстве современной культуры / Е.А. Малянов // Вестник ЧГАКИ. – 2009. – С. 12–16.
3. Лихачева, Т.Л. Российское образование и инновации: ретроспектива и прогноз / Т.Л. Лихачева // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2012. – № 9. – С. 79–82.
4. Белый, К.М. Что такое стартап? / К.М. Белый // Финансовый гений: сайт о личных финансах. – 27.12.2014. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fingeniy.com/chto-takoe-startap/>. – Дата доступа : 16.02.2017.
5. Курчагов, М.А. Рынок образовательных стартапов – настоящее или будущее? / М.А. Курчагов // RUSBASE. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rb.ru/analytics/educational-technology/>. – Дата доступа: 08.02.2017.
6. Демидов, М.И. Образовательные стартапы – огромный рынок или упущенная прибыль? / М.И. Демидов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://therunet.com/experts/1716>. – Дата доступа: 21.01.2017
7. Provencher, S. Mais qu'est-ce qu'une start-up? / S. Provencher // Le Journal de Montréal. – 16.10.2013. – [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.journaldemontreal.com/2013/10/16/mais-quest-ce-quune-start-up>. – Date of access: 14.12.2016.