

# **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КЕЙСОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

**Н.А. Домбровская** (г. Могилев, Беларусь)

*В статье анализируется метод кейсов, его применение в обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей с целью совершенствования коммуникативных навыков в сфере профессионального общения.*

Современное образование ориентировано не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование профессиональной компетентности, умений и навыков мыслительной деятельности, развитие способностей личности, среди которых особое внимание уделяется способности к обучению, смене парадигмы мышления, умению перерабатывать огромные массивы информации. Поэтому для того, чтобы студенты овладели рядом знаний,

умений и навыков, необходимых для иноязычного устного и письменного общения в рамках социальной и профессиональной сфер общения, необходимо использовать активные методы обучения. Метод кейсов является одним из них.

Это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (кейсов). Кейс – это описание определенной ситуации или определенных условий из жизни организации, группы людей или отдельных индивидов, которое ориентирует на формулирование проблемы и поиск вариантов ее решения. Непосредственная цель метода кейсов – проанализировать кейс совместными усилиями группы студентов и выработать практическое решение. В конечном итоге предложенные алгоритмы оцениваются с целью выбора лучшего в контексте поставленной проблемы.

Содержательный материал кейсов традиционно представляется в виде текстов. Это могут быть новостные сообщения, газетные или журнальные публикации, художественные произведения, адаптированные для решения учебной задачи. Однако кейс может быть представлен и в другом формате, например, в виде видеоролика или аудио файла. Представление ситуаций в разных форматах позволяет преподавателю проводить работу над разными аспектами языка, совершенствовать у студентов навыки восприятия иноязычной речи на слух или навыки чтения. Использование видео-формата дает дополнительные преимущества. Студенты получают возможность проанализировать речевое поведение носителя языка в целом, включая интонационное оформление высказываний, невербальные способы выражения информации (мимику, жесты).

Метод кейсов можно использовать при изучении практически любой темы. На неязыковых факультетах материал кейса должен прежде всего предоставлять студентам возможность применения и обогащения профессиональных знаний. В ходе работы с кейсом создается языковая среда и условия для формирования потребности использовать иностранный язык как средство профессионального общения. Метод позволяет расширять запас профессиональной лексики, формировать навыки деловой коммуникации, умение вести дискуссию, анализировать и планировать, презентовать выводы и умозаключения. Немаловажно и то, что студенты работают в группе, приобретая или развивая социальные навыки. Все это вносит вклад в формирование различных компетенций будущего специалиста.

Можно выделить следующие этапы работы с кейсом. Сначала студенты знакомятся с информацией. Далее студенты анализируют информацию и занимаются поиском решения. Может быть предложено несколько альтернативных решений. В этом случае студенты оценивают преимущества и недостатки каждого из них, при этом вырабатывая единое решение. Следующий этап –

это презентация результатов работы. Как правило, это происходит в устной форме, хотя можно использовать такие задания, как написание письма, отчета, эссе. В конечном итоге участники оцениваются, и преподаватель подводит итоги.

Роль преподавателя немаловажна. Прежде всего, на него возложена задача создания коллекции кейсов с использованием аудио и видеоматериалов, текстов, компьютерного обеспечения. При разработке кейсов по профессиональной тематике может понадобиться помощь профилирующих кафедр. Также преподаватель выступает в роли ведущего, произносит вступительное и заключительное слово, направляет дискуссию, поддерживает деловой настрой в аудитории, оценивает результат работы с точки зрения объективности, обоснованности, оптимальности, не забывая при этом отметить и проанализировать языковые и речевые ошибки студентов.

Метод кейсов относится к активным методам обучения, поэтому успех применения этой технологии во многом зависит от студентов. Для того чтобы успешно справиться с кейсом, студентам рекомендуется внимательно изучить условия кейса и выделить ключевую информацию, игнорируя избыточную. Если в тексте кейса отсутствует необходимая информация, студенты могут самостоятельно найти дополнительные сведения. Внутри группы можно распределить функции. Студенты могут взять на себя функции организатора, эксперта, критика, исполнителя. Каждый участник должен проявить себя на определенном этапе работы над кейсом. Результат работы должен быть представлен емко и полно.

Чаще всего метод кейсов используется в преподавании иностранного языка студентам экономических специальностей. Полезно и интересно проанализировать реальный опыт компаний и предприятий или кейсы, представленные в различных учебных комплексах, таких как, например, Market Leader. В каждом разделе пособия содержится бизнес-кейс, приближенный к реальной деловой ситуации. Работе над кейсом предшествует работа с лексикой по теме, чтение текстов, освещающих изучаемую проблему, снятие грамматических трудностей. Работа с кейсом – это завершающий этап работы над темой.

Приведу пример кейса, который может быть использован с целью формирования межкультурной компетенции у студентов. Предварительно студенты знакомятся с лексикой по ситуации «Деловые контакты с зарубежными партнерами», прослушивают беседу с руководителем международного центра, который организует курсы для тех, кто собирается заниматься бизнесом за границей; читают текст, посвященный различиям в культуре, этикете, представлениях жителей Италии и Объединенных Арабских Эмиратов. Затем им предлагается изучить кейс. Они знакомятся с бизнес-ситуацией: крупная американская компания, занимающаяся розничной продажей игрушек, планирует сотрудничать

с китайской компанией, которая занимается производством игрушек. Студенты читают небольшой текст и электронное письмо руководства компании, в котором даны общие инструкции относительно организации пребывания китайской делегации. Затем они прослушивают аудиофайл, в котором эксперт дает советы, как вести бизнес с партнерами из Китая, какие особенности их менталитета необходимо учитывать для успешного сотрудничества. Задача кейса заключается в составлении программы визита с учетом полученных знаний в сфере межкультурной коммуникации. Преподаватель предлагает перечень вопросов, на которые студенты должны ответить. Студенты работают в двух группах. Они должны продумать и решить, где останутся зарубежные гости, как будет организовано их питание и передвижение, как будет организована деловая часть визита и культурная программа, будет ли визит освещаться в местных СМИ, какие подарки будут подготовлены, как будет организован перевод. Итог работы предлагается представить в виде письма китайским коллегам с подробностями их визита. В ходе работы над кейсом студенты расширяют свои знания в области межкультурной коммуникации, знакомятся с особенностями культуры и менталитета жителей Китая, расширяют словарный запас, совершенствуют навыки ведения деловой корреспонденции.

Таким образом, кейс-метод занимает важное место в процессе преподавания иностранного языка на неязыковых специальностях. Применение этого активного метода дает возможности для формирования коммуникативной компетенции будущего специалиста в предполагаемых сферах его профессиональной деятельности.

### **Литература**

1. Cotton, D. Market Leader New Edition: Intermediate Business English Course Book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – London : Pearson Education Limited, 2005. – 176 p.