

## **МЕДИЙНЫЙ ДИСКУРС: ОСОБЕННОСТИ НОВОСТНЫХ ТЕКСТОВ**

Данная статья посвящена рассмотрению вопросов связанных с медийным дискурсом и роли новостных текстов в его реализации. Дается ряд определений основных понятий. Рассмотрены особенности новостных текстов и их специфика в русскоязычной, белорусскоязычной, а также англоязычной журналистике.

This article deals with the issues related to media discourse and the role of the news texts in its implementation. The number of definitions of basic concepts is also given in the article. The author pays attention to the main features of news texts and their specificity in the Russian, Belarusian and English journalism.

В современном информационном пространстве дискурс средств массовой информации является одним из основных источников знаний людей о мире

и происходящих в нем событиях. Глобальные изменения в обществе, связанные с непрерывно развивающимися возможностями массовой коммуникации, влияют не только на условия жизни, но и на способ мышления и систему восприятия информации современным человеком.

В настоящее время существует достаточно большое количество определенных понятия «дискурс».

В Лингвистическом энциклопедическом словаре можно найти следующую его дефиницию, предложенную Н.Д. Арутюновой, по мнению которой: «дискурс (от франц. *discours* – речь) – это связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как момент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания. Дискурс – это речь, «погруженная в жизнь». Поэтому термин «дискурс», в отличие от термина «текст», не применяется к древним и другим текстам, связи которых с живой жизнью не восстанавливаются непосредственно» [1, с. 136].

Интерес многих исследователей непосредственно к медиадискурсу обусловлен тем фактом, что дискурс СМИ представляет собой явление многоплановое.

Медийная коммуникация выступает своеобразным социально-информационным полем, представляет собой совокупность процессов информационного обмена, структурирующих общественно-политическую, экономическую, социальную и культурную деятельность общества.

Е.А. Кожемякин понимает под медиадискурсом «тематически сфокусированную, социокультурно обусловленную речемыслительную деятельность в массмедийном пространстве» [6, с. 14].

К типам медиадискурса он относит: новостной, рекламный, промоцийный (PR); информационный, аналитический, публицистический; идентифицирующий, репрезентирующий, идеологический дискурсы и многие другие.

Средства массовой коммуникации обладают рядом функций, основной из которых является информационная. Данная функция наиболее полно реализуется как в печатных, так и электронных сообщениях, составляющих важнейшую часть национального культурно-идеологического контекста, что позволяет рассматривать новостные тексты в качестве базовых текстов массовой информации и, следовательно считать, новостной дискурс основным типом массмедийного дискурса.

Новостной дискурс является продуктом коллективной деятельности определенной социальной общности людей, занимающихся сбором, обработкой и распространением актуальной, общественно значимой новой информации через средства массовой информации (СМИ) посредством порождения, трансляции и интерпретации новостных текстов.

Новостной дискурс обладает следующими характеристиками: актуальностью информации, содержащейся в тексте новости; значимостью описываемо-

го события; пространственной или психологической близостью к получателю информации; принадлежностью к медиатопику; рядом форматных особенностей, а именно: наличием единой суперструктуры, способствующей максимальному информативному членению новостного текста и состоящей из набора следующих согласующихся блоков (в терминологии Т.А. ван Дейка – «категорий»): «краткое содержание» («заголовок» и «вводка»), «главное событие», «фон» и «комментарий». Каждый блок должен соответствовать последовательности пропозиций или предложений текста, и порядок блоков определяет общее распространение соответствующих последовательностей действий или эпизодов.

В качестве первого компонента выступает «краткое содержание», т.е. короткий анонс новостных материалов перед переходом к их сути. Оно выражается через «заголовок» и «вводку». В задачи последней входит сообщение краткой информации о содержании текста и привлечение внимания читателей. В печатных изданиях «вводка» используется редко во избежание предоставления читателю информации, достаточной для понимания сути, не читая самого текста. «Заголовок», в свою очередь, должен показать связь между названием и текстом или пробудить интерес к чтению всей статьи. Далее Т.А. ван Дейк выделяет «главное событие» – категорию, в которой осуществляется сообщение о новостном событии, «Фон» – своего рода контекст, предоставляющий дополнительную информацию об описываемых событиях и «вербальные реакции» или «комментарии», в которых содержатся выводы, прогнозы и любая другая информация, исходящая от самого автора. Данная последовательность не является жестко определенной и может варьироваться в зависимости от конкретно рассматриваемого случая [2, с. 130-131].

В рамках современной газеты существует большое количество жанров, которые относят к русскоязычной и белорусскоязычной журналистской традиции. Так, выделяются информационные жанры, наиболее лаконично и оперативно отражающие события. Информационно-аналитические и аналитические, которые дают всесторонний анализ факта или события. Художественно-публицистические жанры, которые имеют развлекательный характер[5, с. 194].

Значение новостных текстов в общем потоке массовой информации огромно. Обладая всеми признаками базового текста, новости фактически формируют содержание и структуру современного информационного пространства. На уровне макроструктуры новостной текст состоит из отдельных сообщений, каждое из которых может быть развернуто в той или иной степени.

В англоязычной журналистике отдельное сообщение или «новость» обозначается словом «story». Согласно Т.Г. Добросклонской, термин «story», как правило, употребляется чаще всего по отношению к печатным новостным текстам. Так, в зависимости от степени важности и соответственно расположения на газетной полосе news stories подразделяются на: leading story, front-page story, minor story, back-page story, inside story, major story, etc. Иногда для обозначения

единицы содержания новостного текста используется термин «news item», который позволяет более четко представить содержательную сторону новостного текста, особенно когда речь идет о программе новостей на радио и телевидении.

Классификация новостных сообщений по содержанию основывается на двух противоположных категориях «hard news – soft news», «local news – foreign news», а также на выделении устойчивых тематических блоков типа политика, бизнес, спорт, образование, культура и т.д. Категория «hard news – soft news» представлена противопоставлением сообщений, имеющих твердую фактологическую основу и отвечающих на вопросы что, где, когда (hard news), и сообщений, основанных на факторе человеческого интереса и ориентированных на то, чтобы вызвать сочувствие, удивление, восхищение (soft news).

Категория «local news – foreign news» (или «home news – international news, world news») представлена сообщениями о событиях за рубежом (foreign news). Реализация данной категории в различных национальных средствах массовой информации культуроспецифична, поскольку отражает особенности национального мировосприятия.

В печатных СМИ форматное структурирование новостных материалов подчинено принципу создания максимального удобства для читателей (reader-friendly). Большинство новостных сообщений представлены как в кратком, так и в развернутом виде, при этом список кратких сообщений обычно располагается на первых полосах газеты и оформляется в виде рубрик «news in briefs», «news bulletin», «world news», «business news» и т.д., в зависимости от конкретного издания.

Основная группа новостных материалов в прессе сформирована в виде сообщений корреспондентов о событиях в стране и за рубежом, размещенных на полосах «news» в определенной тематической последовательности: local news, international news, business news. Протяженность новостных текстов такого рода варьируется, как правило, в пределах от 200 до 500 слов [2, с. 98–102].

Большинство новостных текстов строятся по принципу, известному в англоязычной журналистике под названием «the inverted pyramid» (перевернутая пирамида). Принцип перевернутой пирамиды предполагает, что вся самая ценная и важная информация сообщается в начале текста, при этом основная информационная нагрузка приходится на первую фразу, которая называется «the lead» и фактически содержит все важнейшие компоненты сообщения в концентрированном виде. По мере развертывания текста информационная нагрузка постепенно ослабевает.

Приверженность многих журналистов, создающих новостные тексты, принципу «перевернутой пирамиды» обусловлена тем, что новостной текст, построенный таким образом, удобен как для читателей, так и для выпускающего редактора. Читателю достаточно взглянуть на первый абзац текста, чтобы понять интересно ему данное сообщение или нет.

Определяя новостные тексты как базовые в массовой информации в силу устойчивости их макро- и микроструктуры, высокой степени повторяемости и многократной воспроизводимости, Т.Г. Добросклонская выделяет следующие характеристики этой категории текстов.

1. Новостные тексты наиболее полно реализуют основную функцию массовой коммуникации – информативную, а также одну из главных функций языка – сообщение.

2. Новостные тексты обладают отличным от прочих текстов массовой коммуникации форматом. В прессе – это особое расположение новостных текстов на газетной полосе или страницах журнала в сочетании с определенным тематическим наполнением.

3. На семантическом уровне новостные тексты структурируются на основе устойчивого списка тем (политика, экономика, бизнес, спорт, культура, образование), которые регулярно освещаются в средствах массовой информации, представляя собой когнитивную базу массовой информации.

4. На уровне языка новостные тексты характеризуются такими устойчивыми лингвостилистическими особенностями признаками, как преобладание определенных структурных типов словосочетаний, использование постоянных текстообразующих элементов (фраз-связок, ссылок на источники информации, фраз для введения цитат), наличие клишированных и тематически связанных словосочетаний.

5. Новостные тексты составляют важнейшую часть национального культурно-идеологического контекста, являющегося результатом культурно-речевой деятельности того или иного говорящего коллектива и обладают высокой степенью культурно-идеологической модальности, проявляющейся как эксплицитно – с помощью выраженной оценки и комментария, так и имплицитно – на уровне отбора фактов и определения новостной ценности события.

6. Новостные тексты отличаются высокой повторяемостью и воспроизводимостью, т.е. сообщение об одном и том же событии распространяется одновременно по многочисленным каналам с большой вариативностью [3, с. 58-60].

### Список литературы

1. Арутюнова, Н.Д. Дискурс / Н.Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь. – М. : Сов. энциклопедия, 1990. – С. 136-137.
2. Ван Дейк, Т. А. Язык – познание – коммуникация / Т.А. ван Дейк. – Б. : БГК им. И.А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. – С. 130–131.
3. Добросклонская, Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов : Опыт исследования современной английской медиа речи / Т. Г. Добросклонская. – М. : МАКС Пресс, 2000. – С. 58–60.
4. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиа речь [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Г. Добросклонская. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. – С. 98–102.

5. **Донсков, С.В.** Исследование жанра в российской и зарубежной теории журналистики / С.В. Донсков // Вопросы исследования и преподавания иностранных языков : Межвуз. сб. науч. ст. / ред. Г.Г. Галич. Вып. 4. – Омск : ОмГУ, 2003. – С. 191–199.
6. **Кожемякин, Е.А.** Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования / Е.А. Кожемякин // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия, Гуманитарные науки. 2010. – № 2(73). – Вып. 11. – С. 13–21.

Электронный архив библиотеки МГУ имени А.А. Кулешова