

ПОНЯТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

Корзо Анастасия Владимировна

старший преподаватель кафедры теоретической и прикладной лингвистики
учреждения образования “Могилевский государственный университет
имени А. А. Кулешова”
(г. Могилев, Беларусь)

В последнее время исследование коммуникативной личности стало одним из приоритетных направлений современной лингвистики. Интерес к дан-

ной теме возник в связи с переходом сферы научных поисков в область антропоцентрической научной парадигмы. Антропоцентрическое направление в лингвистике ориентировано на изучение человека говорящего, включающего в себя ряд особенностей вербального поведения.

Следует заметить, что понятие коммуникативной личности возникло в результате учения о языковой личности, но уже в рамках лингвистической коммуникативной парадигмы.

Таким образом, кажется логичным начать описание коммуникативной личности с рассмотрения языковой личности.

До сих пор не существует единой, общепринятой и признанной всеми трактовки языковой личности. Впервые данное понятие, как совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им текстов, ввел в научный обиход В.В. Виноградов в своей книге «О поэтическом языке».

Наиболее полное, на наш взгляд, определение языковой личности дано в работах Ю.Н. Караулова. Языковая личность понимается им как «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов), которые различаются: степенью структурно-языковой сложности, глубиной и точностью отражения действительности, определенной целевой направленностью» [3, с. 3].

На сегодняшний день остается актуальным вопрос о соотношении понятий языковой, коммуникативной и речевой личностей. Как отмечает В.В. Красных, вся совокупность «личностных» феноменов может быть представлена следующим образом:

– человек говорящий – личность, одним из видов деятельности которой является речевая деятельность, охватывающая как процесс порождения речи, так и процесс восприятия речевых произведений;

– языковая личность – личность, проявляющая себя в речевой деятельности, обладающая определенной совокупностью знаний и представлений;

– речевая личность – это личность, реализующая себя в коммуникации, выражающая и осуществляющая ту или иную стратегию и тактику общения, выбирающая и использующая тот или иной набор средств как собственно лингвистических, так и экстралингвистических;

– коммуникативная личность – представляет собой конкретного участника коммуникативного акта, действующего в реальной коммуникации [6, с. 151].

Однако, как пишет В.В. Красных, подобное разграничение личностных феноменов является условным. Каждый человек как «человек говорящий» в каждый момент своей речевой деятельности выступает одновременно как языковая и коммуникативная личность [6, с. 152].

Таким образом, одновременно человек говорящий может являться и языковой личностью, что проявляется в его владении языком, в использовании определенных форм именовании, в наличии у него знаний и представлений о правилах языка, в употреблении различных понятий и оборотов, в ориентации на адресата.

Как речевую личность человека говорящего характеризует наличие определенных стратегий и тактик общения, которые зависят от ситуации общения и его интенций.

Человек говорящий также проявляет себя как коммуникативная личность, т.е. как конкретный участник коммуникативного акта, описывающий реальную ситуацию. Коммуникативная личность является конкретным проявлением языковой личности в ситуации общения.

В теоретико-гносеологической модели языковой личности Ю.Н. Караулов выделяет три уровня: вербально-семантический, лингвокогнитивный и мотивационный.

Вербально-семантическая характеристика складывается из лексикона индивидуума, иначе говоря, всего запаса слов и словосочетаний, которыми он пользуется в естественной вербальной коммуникации. При этом учитывается не только количество лексических единиц, но и умение правильно использовать вербальные средства в соответствии с нормами социальной дифференциации и вариативности, функционально-стилистической ценности.

Когнитивная характеристика связана с интеллектуальной сферой личности, познавательной деятельностью человека, предполагающей мыслительные процессы. У каждого индивидуума в процессе его развития вырабатываются идеи, концепты, которые отражают его видение картины мира. В его сознании они представлены как некая иерархия – система социальных и культурологических ценностей, сформировавшаяся в конкретных условиях социального опыта и деятельности.

Прагматическая характеристика определяется целями и задачами коммуникации – намерением говорящего, его интересами, мотивами и конкретными коммуникативными установками. Именно мотивированность говорящего, которая, по определению Ю.Н. Караулова, является коммуникативно-деятельностной потребностью, и представляет собой единицу прагматического уровня языковой личности [3, с. 215], служит наиболее существенным фактором, обуславливающим ее индивидуальные особенности. Эти особенности определяются не только уровнем знания логических рассуждений индивида, но в значительной степени его эмоциями и ситуативными факторами общения.

С понятием языковой личности тесно связано понятие речевая личность.

«Речевая личность – это личность, реализующая себя в коммуникации, выбирающая и осуществляющая ту или иную стратегию и тактику общения, выбирающая и использующая тот или иной репертуар средств (как собствен-

но лингвистических, так и экстралингвистических)» [6, с. 51]; «если языковая личность – это парадигма речевых личностей, то, наоборот, речевая личность – это языковая личность в парадигме реального общения» [7, с. 59].

Особый интерес для нашего исследования вызывает коммуникативная личность.

В.Б. Кашкин под коммуникативной личностью понимает «совокупность индивидуальных коммуникативных стратегий и тактик, когнитивных, семиотических, мотивационных предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная компетенция индивида, его «коммуникативный паспорт», «визитная карточка». Коммуникативная личность – содержание, центр и единство коммуникативных актов, которые направлены на другие коммуникативные личности, коммуникативный деятель» [4, с. 127].

В.И. Карасик определяет коммуникативную личность как обобщенный образ носителя культурно-языковых и коммуникативно-деятельностных действий, ценностей, знаний, установок и поведенческих реакций [2, с. 26].

В.П. Конецкая считает определяющими для коммуникативной личности характеристики, составляющие три основных параметра – мотивационный, когнитивный и функциональный [5].

Мотивационный параметр, определяемый коммуникативными потребностями, занимает центральное место в структуре коммуникативной личности. Именно потребность сообщить что-то или получить необходимую информацию служит мощным стимулом для коммуникативной деятельности и является обязательной характеристикой индивида как коммуникативной личности. Если такой потребности нет, то коммуникация не состоится.

Когнитивный параметр включает в себя характеристики, формирующиеся в процессе познавательного опыта индивида, его внутренний мир в интеллектуальном и эмоциональном планах. Среди них для коммуникативной личности существенным является знание коммуникативных систем (кодов), обеспечивающих адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, и воздействие на партнера в соответствии с коммуникативной установкой, способность наблюдения за своим языковым сознанием, рефлексия (осознание не только этой способности, но и оценка самого факта такого сознания), способность адекватной оценки когнитивного диапазона партнера). Успешность коммуникации в значительной мере зависит от совместимости когнитивных характеристик коммуникантов. Когнитивный параметр является связующим звеном между мотивационным и функциональным параметрами. С одной стороны, он определяет уровень коммуникативной потребности, ее обусловленность различными аспектами познавательного опыта индивида, с другой стороны, дает возможность выбора наиболее эффективного способа использования этого опыта в конкретных условиях коммуникации.

Функциональный параметр включает три характеристики, которые, по существу, и определяют свойство личности, принятое называть коммуникативной (языковой) компетентностью: а) практическое владение индивидуальным запасом вербальных и невербальных средств для актуализации информационной, экспрессивной и прагматической функций коммуникации; б) умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуативных условий общения; в) построение высказываний и дискурсов в соответствии с нормами избранного коммуникативного кода и правилами речевого этикета [5].

Также в последнее время в научных исследованиях все чаще вводится понятие «дискурсивной личности», которое рассматривается в качестве логического продолжение цепи терминов «языковая личность» и «коммуникативная личность».

Так, И.А. Стернин под дискурсивной личностью понимает коммуникативную (интерактивную) личность, обладающую «коммуникативным паспортом» как совокупностью индивидуальных коммуникативных стратегий и тактик, когнитивных, семиотических, мотивационных предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации [8, с. 54].

Согласно Г.В. Димовой «дискурсивная личность» обозначает языковую личность в роли субъекта определенного социального института, которая через осознание принципов и правил его организации и функционирования, своего статуса и роли, своей ответственности присваивает необходимые компетенции и способности продуцировать дискурс таким образом, чтобы он реализовал весь потенциал для достижения институциональной коммуникативной цели в процессе социального взаимодействия [1, с. 9].

Коммуникативная личность изучена в современной коммуникативной лингвистике еще недостаточно хорошо, хотя работ, касающихся специфики языка и общения, в последнее время появилось достаточно много. Особый интерес в этой сфере вызывает изучение профессиональной коммуникативной личности.

Изменение социально-экономических условий, расширение межкультурных контактов, в том числе и в профессиональных областях, выявило социальный заказ на изучение различных аспектов профессиональной коммуникации.

Большинство исследований в сфере профессиональной коммуникации на сегодняшний день имеет практическую направленность – выработку рекомендаций по обучению эффективной коммуникации.

Исследование профессиональной коммуникативной личности решает ряд теоретических и практических задач. Одной из которых, является выработка рекомендаций по целенаправленному воздействию на коммуникативную личность.

Литература

1. *Димова, Г. В.* Основные стратегии французского университетского педагогического дискурса [Текст] : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.05 / Г. В. Димова. – Иркутск, 2004. – 17 с.
2. *Карасик, В. И.* Язык социального статуса / В. И. Карасик. – М. : ИТДГК Гнозис, 2002. – 333 с.
3. *Караулов, Ю. Н.* Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – М. : Наука, 1987. – 264 с.
4. *Кашкин, В. Б.* Введение в теорию коммуникации / В. Б. Кашкин. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с.
5. *Конечкая, В. П.* Социология коммуникации / В. П. Конечкая. – М. : МУБУ, 1997. – 164 с.
6. *Красных, В. В.* Основы психолингвистики и теории коммуникации: курс лекций / В. В. Красных. – М. : ИТДГК «Гнозис», 2001. – 270 с.
7. *Прохоров, Ю. Е.* Коммуникативное пространство языковой личности в национально-культурном аспекте / Ю. Е. Прохоров // Язык, сознание, коммуникация. – М. : 1999. – Вып. 8. – С. 52–63.
8. *Стернин, И. А.* Экспериментальное изучение категории русский коммуникативный идеал / И. А. Стернин // Мир русского слова. – 2003. – № 2. – С. 53–55.