

С.Н. Лихачева

Могилев, Могилевский государственный университет
имени А.А. Кулешова

УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОВЕДЕНИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ КАК ФОРМА ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ

Современная высшая школа должна обеспечивать не только обучение, гарантирующего выпускникам знания, умения и навыки, необходимые на современном рынке труда, но и осуществлять определенное опережение уровня подготовки по сравнению с имеющейся востребованностью знаний. Социология имеет ярко выраженный прикладной характер, раскрывает принципы соотношения общенаучной методологии, преподаваемой в курсе философии, и методов социологического исследования. Одним из вариантов успешной адаптации к получаемой специальности могут стать пробные научные студенческие социологические исследования, позволяющие на практике апробировать научные методы.

Обязательным модулем «Экономика» предусмотрена тема «Возможности эмпирического социологического исследования общества», однако только в форме лекционного занятия (2 аудиторных часа) [1]. Поэтому имеется необходимость обратить внимание студентов в рамках внеаудиторной работы на практическое использование результатов социологических исследований в изучении отдельных сфер жизнедеятельности общества, особенно по профилю получаемой специальности, а также привлечь к участию в проведении социологических исследований в системе научно-исследовательской работы студентов и кафедр. Однако на этом пути может возникнуть немало трудностей. Результаты опроса, проведенного Могилевским институтом региональных социально-политических исследований в 2013 года среди студентов вузов Могилевской области показали, что только 3,6% участвуют в работе каких-либо студенческих научных объединений, принимают участие в научных конференциях 32,5%, в предметных олимпиадах – 13,5% [2, с. 28]. Таким образом, только научной работой студентов, участие в которой требует наличие определенных склонностей и способностей, а также соответствующих ценностных установок личности, в данном случае ограничиваться нельзя.

В то же время социологические исследования обладают огромным потенциалом в совершенствовании учебно-воспитательного процесса в вузе, полученные навыки при их проведении могут быть использованы уже в дальнейшей профессиональной деятельности, в том числе в сфере

управления. Обзор зарубежного опыта преподавания социологии показывает, что важное место занимают дисциплины, раскрывающие методы проведения социологических исследований, такие как «Методы социологического исследования», «Теория игр», «Социальная статистика», «Социологический анализ» [3, с. 123]. Значительное внимание уделяется практическому подходу в преподавании социологии, а также разработке учебников, предусматривающих в том числе и самостоятельное освоение материала [4, с. 134–135]. Исследователи отмечают, что интерес к прикладным аспектам социологии в университетах, в частности в США, выражается в организации при факультетах и кафедрах лабораторий, центров или институтов социологических исследований, а также служб социальной помощи. Подобные структуры реализуют конкретные социологические проекты [3, с. 124]. Организация и проведение социологических исследований университетами имеет давнюю традицию в социологии. Ее эмпирическое направление в США фактически сформировалось в рамках университетской науки, а Чикагский университет, соединив эмпирические исследования с теоретическими подходами, оказал значительное влияние на развитие мировой социологии.

Социологические исследования в университетах могут решать ряд важных задач учебно-воспитательного процесса: 1) приобщение студентов к научной деятельности, их знакомство с организационной стороной исследования, дисциплиной и этикой научного поиска; 2) усвоение методологии научного исследования, соединение теоретического уровня с методами сбора, обработки и анализа информации; 3) умение работать с заказчиком в лице администрации университета или внешними клиентами, оформлять сопроводительную документацию; 4) формирование навыков работы в коллективе, лидерских качеств; 5) изучение и решение актуальных проблем университетской жизни.

Современная социология образования в качестве одного из актуальных направлений исследований предлагает выделение корпоративного характера университета, что позволяет изучать его поведение в конкурентной среде и организационно-институциональной системе региона, анализировать специфические интересы и стратегии развития, устанавливать связь между этими интересами и стратегиями, с одной стороны, и характером социальных процессов и последствий образования в региональном сообществе, с другой стороны [5, с. 197]. Таким образом, исследование внутренних проблем университета или его взаимодействий с другими социальными институтами и учреждениями могут стать интересным исследовательским полем для студентов, а также иметь конкретные практические результаты в виде аналитических материалов и рекомендаций по итогам. С течением времени ис-

следования по определенной тематике можно превратить в мониторинги, и студенты получают возможность отслеживать деятельность образовательного учреждения в динамике.

Участие в подготовке и проведении социологических исследований может содействовать приобщению к дальнейшему занятию наукой студентами, т.к. они получают возможность ознакомиться с организационной стороной исследования, дисциплиной и этикой научного поиска, формируют навыки работы в коллективе и лидерские качества. Важно отметить, что социологическое исследование содержит в себе практически основной набор элементов, присущих научной деятельности в любой сфере. Прежде всего создается возможность для усвоения методологии научного исследования, соединение теоретического уровня с методами сбора, обработки и анализа информации. Через все этапы его проведения показывается необходимость обеспечения надежности и точности получаемых в результате исследования данных. Одновременно развиваются навыки работы с заказчиком в лице, например, администрации университета или с внешним заказчиком, появляются умения оформления и ведения сопроводительной документации.

Таким образом, участие в социологических исследованиях, проводимых по актуальным проблемам жизни вуза, способствует обеспечению социально-конструктивному взаимодействию участников образовательного процесса, направленного на подготовку активного, социально ответственного специалиста. Перспективным для повышения эффективности учебно-воспитательного процесса видится организация межвузовских социологических исследований, позволяющих широко использовать возможности сравнительного метода и выработать практические рекомендации по совершенствованию системы управления высшим образованием.

1. Экономика : Типовая учебная программа по обязательному модулю для учреждений высшего образования / М-во образования Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 19 с.
2. Духовно-нравственное воспитание учащейся и студенческой молодежи Могилевской области: социологический анализ : отчет о НИР / Могилев. ин-т регион. соц.-полит. исслед. – Могилев, 2013. – 74 с. – № ГР 20131284.
3. Карапетянц, И. В. О преподавании социологии в зарубежных университетах / И. В. Карапетянц // Социс. – 2000. – № 9. – С. 123–125.
4. Титаренко, Л. Г. Методические аспекты совершенствования преподавания социологии с учетом зарубежного опыта / Л. Г. Титаренко // Социс. – 2000. – № 8. – С. 132–137.
5. Осипов, А. М. Социология образования: Очерки теории / А. М. Осипов. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 504 с.