

УДК 378.016:808

© А. К. Шевцова

ПРИНЦИПЫ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РИТОРИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Определяются цели, задачи, принципы и содержание преподавания курса новой риторики как учебной дисциплины для студентов филологических специальностей университетов.

The paper deals with the goals, objectives, principles and content for teaching theory of new rhetoric as an academic discipline for the students of philological sciences.

Введение

В настоящее время риторика занимает прочное место в программах среднего и высшего образования по всему миру и рассматривается как неотъемлемая часть подготовки современного специалиста независимо от основной области его деятельности. Однако очевидно, что наибольшее значение риторика имеет для людей, чья профессия непосредственно связана с устным публичным выступлением, в том числе педагогических работников. Учитывая коммуникативную направленность современного образования, можно утверждать, что обязательным условием подготовки преподавателя является обучение культуре речи, правилам публичного выступления и, что немаловажно, технике аргументирования и убеждения адресата, что предполагает высокий уровень речевого мастерства. Развитию навыков эффективного красноречия может способствовать курс современной практикоориентированной риторики.

В связи с этим актуальными представляются разработка принципов преподавания риторики в высшей школе и внедрение в учебный процесс эффективных форм обучения риторике.

1 Цели и задачи преподавания новой риторики

Наблюдения показывают, что далеко не все выпускники школ владеют такими необходимыми для множества видов речевой деятельности умениями и навыками, как четко и логично высказывать свои мысли, формулировать тезисы и приводить доводы, участвовать в диалоге, дискуссии, споре, композиционно оформлять свою речь, воспринимать и анализировать речь других и т. д. Это говорит о несформированности необходимых коммуникативно-речевых навыков, что представляется недопустимым в отношении студентов-филологов, будущих преподавателей родного и иностранных языков.

По нашему мнению, в современном высшем образовании назрела необходимость преподавания риторики нового типа, в рамках которой рассматривались бы композиция и стилистика речи, ситуативный выбор слов, полемика, конкретные формы деловой и научной речи, деловые диалоги, а также эффективное речевое поведение в повседневной жизни.

Обучение новой риторике, сочетающей в себе принципы классической риторики вместе с достижениями коммуникативной лингвистики (коммуникативистики), прагматики, основ теории речевой деятельности, может способствовать решению целого ряда задач:

1) повышению уровня речевой культуры студентов и их общекультурного уровня в целом;

2) формированию навыков эффективной коммуникации (в том числе навыков публичного выступления) на основе риторических законов и правил;

3) развитию практических навыков межличностного и делового общения как основного условия достижения успехов в профессиональной деятельности;

4) оттачиванию мастерства иноязычного общения, поскольку владение иностранным языком предполагает не только способность разговаривать на этом языке, но также умения понимать и приспосабливаться к ситуации общения, быть «на одной волне с собеседником» из другой культуры, знать культурные и национальные особенности представителей того или иного общества, вести себя адекватно и естественно в любой жизненной ситуации.

Необходимость владения риторикой для современного специалиста объясняется сущностью самого предмета этой науки. Риторика – теория и искусство речи (большинство студентов не обладают именно умением, технической «выучкой», практической «ловкостью» владеть мыслями и словами в разных ситуациях общения) [1]. Риторика – это также искусство «мыслить». Обучение речи невозможно без одновременного обучения мыслить, формировать мировоззрение, передавать знания, выражать знания и мировоззрение в слове; отсюда особая роль риторики как науки и искусства реального мыслеречевого творчества, выражающего позицию каждого человека в жизни. Риторика – теория и практика совершенной речи: убедительной, украшенной, уместной, эффективной, привлекательной и т. д. Риторика – учение о речевом воспитании личности. Поскольку в речи выражен весь человек, риторика способствует формированию всей личности человека, прежде всего его идеологии, знаний, жизненной позиции, способности выражать и защищать свою позицию словом. Риторика – это основа для формирования профессиональной личности и специалиста [1].

2 Принципы и содержание преподавания новой риторики

Современные исследователи отмечают, что новая риторика тесным образом связана с массовой коммуникацией как наиболее актуальным на данном этапе видом речи, неотъемлемой составляющей современной речевой культуры. Можно предположить, что язык СМИ является наиболее точной иллюстрацией «живого» языка, функционирующего в конкретном обществе в конкретный промежуток времени.

По мнению В. Г. Костомарова, язык СМИ находится в центре стилистической системы современного языка, объединяя “стилевые царства разговорности и книжности, образуя особое промежуточное междуцарствие” [7, с. 183]. Медийная речь, или медиадискурс, проникает во все типы обиходного и институционального общения, определяет речевое поведение индивидов, является “зеркалом общества”, оказывает влияние на формирование социальных стереотипов, мнений и оценок аудитории [2; 3; 4].

Поскольку новая риторика должна быть ориентирована на современное состояние речевых коммуникаций в стране и в мире, в нее следует включить следующие разделы: 1) источники коммуникативных конфликтов, методы их предотвращения и преодоления; 2) аргументация, техника убеждения; 3) коммуникативные стратегии и тактики различной прагматической направленности (апелляции к эмоциям, привлечения и удержания внимания, самопрезентации и т. д.); 4) правила ведения дискуссии; 5) экстралингвистические составляющие (язык жестов, визуальный контакт и т. д.).

В курс новой риторики на иностранном языке целесообразно включить раздел, посвященный межэтнической дифференциации, межкультурному аспекту коммуникации. Это актуальный вопрос лингвистики последнего десятилетия, например, исследования И. А. Стернина, С. Г. Тер-Минасовой, Л. М. Салминой и др. посвящены разновидностям, функциям и статусу улыбки в различных культурах [9; 10; 11].

Особое внимание в курсе новой риторики необходимо уделить механизмам речевого воздействия на адресата. Как отмечает О. С. Иссерс, “воздействовать – значит, оказав влияние, добиться определенного результата” [5, с. 7]. Очевидным является то, что в любом акте коммуникации есть некий результат, то есть воздействие. Воздействие на собеседника и его убеждение маркируют многие сферы нашей жизни, что обуславливает актуальность обучения стратегиям и тактикам воздействия и убеждения. Эти вопросы особенно актуальны для будущих педагогов, которые должны уметь регулировать деятельность группы людей при помощи речи. Важным вопросом представляется проблема прогнозирования эффектов коммуникации, влияния на адресата речи.

Риторика – учение о правилах и нормах ведения речи в разных видах словесности. Поэтому в обучение риторики должны войти бытовая и деловая речь в устной и письменной форме, основные виды диалогов, корректные приемы ведения споров и дискуссий, ораторское красноречие, научная, философская, историческая проза, речь средств массовой информации и Интернет-коммуникация, оцененные с позиций эффективности и оптимальности в организации современной жизни общества и личности.

Обучение риторике предполагает два основных направления: 1) изучение теории риторики, предлагаемое как комплекс историко-теоретических сведений; 2) упражнения в практической риторике, которые ставят цель развить риторические способности учащихся.

Гармоничное соотношение теории и практики требует точного решения проблемы ввода материала по истории риторики. Как никакой другой предмет, риторика накопила двухтысячелетний опыт теоретического и практического обучения – при подготовке к чтению лекций и проведению практических занятий преподаватель обнаружит множество ценных советов и суждений в классических трудах по риторике.

Таким образом, основу курса новой риторики должны составить научные труды по классической риторике, лингвистике, психолингвистике. Однако для иллюстрации, на наш взгляд, допустимо прибегать к научно-популярным изданиям, авторами которых являются ораторы-практики, имеющие конкретный опыт в той или иной сфере коммуникации.

Примечательно, что именно ведущие теле- и радиопередач, опытные журналисты-практики являются авторами печатных изданий, посвященных вопросам культуры речи и эффективности коммуникации. Например, Ларри Кинг, один из известнейших тележурналистов современности, ведущий популярнейшего англоязычного шоу «Larry King Live» на канале CNN, провел тысячи интервью с известными деятелями политики, бизнеса, спорта, искусства, а также обычными людьми. Имея богатый опыт общения с совершенно разными людьми, он обобщил свои наблюдения в виде книги-рекомендации для начинающих ораторов «Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно» [6]. Автор убежден, что овладев правильным подходом, можно разговаривать с любым человеком, а овладеть искусством ведения беседы и испытывать удовольствие от общения может каждый. На наш взгляд, такие издания, не имеющие научного статуса, могут служить в качестве иллюстративного материала в курсе новой риторики и будут способствовать усвоению предмета, стимулированию интереса к обсуждению со стороны аудитории, «оживлению» процесса обучения.

Кроме того, курс новой риторики может служить воспитательным целям, способствовать воздействию на студенческую молодежь с целью

коррекции их мировоззрения и поведения, налаживанию контактов «студент – преподаватель» и «студент – студент», повышению моральных ценностей студентов. По мнению Ю. В. Рождественского, успех будет на стороне тех речедателей, которые построят свои программы и свою жизнь в соответствии с пониманием культуры и искусства вынесения моральных суждений [8]. Так, во время практических занятий, семинаров студенты могут готовить специальные проекты: убеждающие речи о борьбе с курением, важности сохранения мира на земле, защите окружающей среды, возрождении семейных ценностей. Как показывает опыт, молодые люди с энтузиазмом относятся к заданиям аргументировать свою собственную позицию по тому или иному актуальному вопросу, убедить своих однокурсников, используя нестандартные подходы и тактики воздействия, говоря о, казалось бы, тривиальных вещах, прописных истинах.

Однако прежде чем создавать собственные речи с целью убеждения, студенты должны анализировать многочисленные выступления видных деятелей культуры и искусства, политиков, общественных деятелей. Объектом анализа являются языковые средства и структуры, коммуникативные стратегии и тактики, которые способствуют речевому воздействию на публику. Наиболее презентативным языковым материалом, иллюстрирующим функционирование стратегий и тактик воздействия является медийный дискурс, который можно успешно привлекать на практических занятиях по риторике.

Важной проблемой для обсуждения во время практических занятий должны стать коммуникативные конфликты, способы их нейтрализации и предотвращения. Попытки преодолеть трудности в общении были впервые сделаны еще в рамках классической риторики. Эти попытки базируются на представлениях о том, как порождается и передается речевое сообщение (в условиях публичной речи), каковы основные способы убеждения, формы воздействия (преимущественно языкового) на аудиторию, оказываемого с учетом особенностей последней и в целях получения желаемого (с точки зрения говорящего) результата, обозначаемого в классической риторике как *persuasio* (греч. 'убеждение'). Классическая риторика рассматривает технологию успешной коммуникации, выделяя пять последовательных частей или шагов, которые совершает говорящий: изобретение, или нахождение материала (инвенция), расположение, или развертывание (диспозиция), выражение (элокуция), запоминание (мемория) и произнесение, говорение как действие (акция) [5]. Однако при таком очевидном интересе к говорящему еще в рамках античной риторики было выработано представление о том, что успех речевого сообщения зависит от должного учета особенностей коммуникативного процесса в целом. В рамках новой ри-

торики следует рассматривать факторы эффективной речевой коммуникации, а также причины неэффективности общения, конфликта между коммуникантами, потери взаимопонимания между собеседниками.

Выводы

Как показывает современный мировой опыт и история мировой культуры, удачное устройство речевых отношений и успешные речевые действия обеспечивают все формы жизни общества.

В этой связи возникает необходимость введения в учебный процесс высшей школы курса новой риторики, а также создания учебного пособия по названной дисциплине. Данный курс в зависимости от специфики целевой аудитории может включать следующие разделы: 1) источники коммуникативных конфликтов, методы их предотвращения и преодоления; 2) аргументация, техники убеждения и воздействия на адресата; 3) коммуникативные стратегии и тактики различной прагматической направленности (апелляции к эмоциям, привлечения и удержания внимания, самопрезентации и т. д.); 4) правила ведения дискуссии; 5) межкультурный аспект коммуникации; 6) экстралингвистические составляющие (язык жестов, визуальный контакт и т. д.).

Курс новой риторики будет способствовать профессиональному становлению будущих преподавателей, которые должны обладать умением выступать перед различной аудиторией, структурированно излагать материал, грамотно расставлять акценты, заинтересовывать собеседников, привлекать и удерживать их внимание. Кроме того, предполагается, что современный учитель иностранного языка должен уметь свободно изъясняться на том языке, который он преподает, вести занятия на уровне носителя данного иностранного языка. Новая риторика безусловно может решить многие из вышеперечисленных задач, так как в рамках данного курса работа ведется с «языком в действии», живой речью как инструментом воздействия на адресата.

Литература

1. *Аннушкин, В. И.* Риторика : экспресс-курс : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. – М. : Флинта, Наука, 2011. – 224 с.
2. *Добросклонская, Т. Г.* Лингвистические способы выражения идеологической модальности в медиатекстах / Т. Г. Добросклонская // Вестник Московского ун-та. Сер. 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2009. – № 2. – С. 85–94.
3. *Дрига, С. С.* Социальный дейксис дискурса массовой коммуникации (на материале ток-шоу) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / С. С. Дрига ; Тверской гос. ун-т. – Тверь, 2008. – 15 с.
4. *Желтухина, М. Р.* Специфика масс-медиального дискурса / М. Р. Желтухина // Язык и общество на пороге нового тысячелетия : итоги и перспективы : тез. докл. Междунар. конф., г. Москва, 23–25 октября 2001 г. / редкол.: В. Ю. Михальченко (отв. ред.) [и др.]. – М. : Едиториал УРСС, 2001. – С. 156–159.

5. *Иссерс, О. С. Речевое воздействие* : учеб. пособие / О. С. Иссерс. – 2-е изд. – М. : Флинта, Наука, 2011. – 224 с.
6. *Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно* / Л. Кинг, Б. Джилберт ; пер. с англ. – 7-е изд. – М. : Альпина паблишер, 2014. – 204 с.
7. *Костомаров, В. Г. Наш язык в действии* : очерки современной русской стилистики / В. Г. Костомаров. – М. : Гардарики, 2005. – 287 с.
8. *Рождественский, Ю. В. Принципы современной риторики* / Ю. В. Рождественский ; под ред. В. И. Аннушкина. – 4-е изд., испр. – М. : Флинта : Наука, 2005. – 176 с.
9. *Салмина, Л. М. Улыбка как знак в национальной коммуникативной культуре* / Л. М. Салмина // *Русская и сопоставительная филология* : системно-функциональный аспект. – Казань, 2003. – С. 118–121.
10. *Стернин, И. А. Улыбка в русском коммуникативном поведении* / И. А. Стернин // *Русское и финское коммуникативное поведение*. – Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2000. – С. 53–61.
11. *Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация* : учеб. пособие / С. Г. Тер-Минасова. – М. : Слово / Slovo, 2000. – 624 с.