УДК 336.663

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ РЕГЛАМЕНТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Довыденко И. И. (Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», кафедра экономики и управления)

Аннотация. В статье дано понятие «управление дебиторской задолженностью», рассмотрены основные аспекты разработки регламента управления дебиторской задолженностью, предложены основные параметры составления регламента по управлению дебиторской задолженностью.

Каким бы бизнесом ни занимался субъект хозяйствования, он вынужден в большинстве случаев работать на условиях отсрочки платежа. Предоставление отсрочки платежа обусловлено выживанием на рынке с высокой степенью конкуренции, в другом случае – стремлением получить клиента, предоставив ему условия эксклюзивной оплаты, в третьем – завоевать нового потребительского сегмента при выходе на новый рынок. Отсрочка платежа, предоставленная контрагенту, укрепляет партнерские отношения. Но если субъект хозяйствования кредитует всех или почти всех своих клиентов, то это неизбежно приводит к просроченным платежам и, в конечном итоге, – к банкротству еще недавно перспективного бизнеса.

Управление дебиторской задолженностью – отдельная функция субъекта хозяйствования, основной целью которой является уменьшение убытков за счет эффективного использования дебиторской задолженности, оптимизации ее размера, своевременной инкассации и последующего возврата на расчетный счет предприятия. Управление предполагает комплекс мер, направленных на предотвращение появления

Электронный архив библиотеки МГУ имени А. А. Кулешова

безнадежной задолженности путем тщательного анализа и ранжирования контрагентов и охватывает весь процесс финансового администрирования получения своевременной оплаты за товары, работы, услуги, а также последующих мер по принудительному взысканию.

Дебиторская задолженность составляет определенную часть активов субъекта хозяйствования в современной экономике.

Систему экономического управления дебиторской задолженностью условно можно разделить на два больших направления:

1) выработка и поддержание в актуальном состоянии кредитной политики;

2) комплекс мер, направленных на снижение риска возникновения безнадежной дебиторской задолженности.

При *разработке кредитной политики* оценивается конъюнктура рынка, определяется, насколько выгодно придерживаться либеральной или жесткой политики. В последующим проводят:

- определение лимита дебиторской задолженности;
- оценку надежности и выгодности покупателей;
- определение срока платежей по отдельным покупателям;
- оценку эффективности кредитной политики.

Кредитная политика строиться на следующих условиях коммерческого кредитования:

- стоимости коммерческого кредита;
- сроке кредитования;
- размере дебиторской задолженности.

Одним из экономически эффективных способов оценки платежеспособности покупателя является анализ опыта работы с ним. Далее следует анализ статистики по объемам отгрузки в кредит.

Исходя из анализа причин возникновения просроченной дебиторской задолженности, необходимо разработать регламент работы по управлению дебиторской задолженностью, направленный на управление дебиторской задолженностью, снижение риска возникновения просроченной или безнадежной ко взысканию дебиторской задолженности.

Регламент управления дебиторской задолженностью должен включать:

- методику оценки финансового состояния контрагентов;
- формирование условий договоров;
- планирование объема дебиторской задолженности;
- мотивацию сотрудников предприятия, вовлеченных в управление дебиторской задолженностью;
- конкретные права и обязанности сотрудников;
- разработку и/или приобретение информационной системы по управлению задолженностью;
- сбор и изучение информации о финансовом положении должника;
- ранжирование покупателей (например: ABC – анализ);
- реструктуризацию дебиторской задолженности;
- претензионную и исковую работу.

Исходя из любой структуры, алгоритм работы такого подразделения или специалиста по правовой работе и контролю за дебиторской задолженностью складывается из определенных этапов, которые прописываются в регламенте работы.

Опыт работы по управлению дебиторской задолженностью показывает, что превентивные меры по возврату задолженности входят в структурную группу наиболее действенных мер повышения эффективности внутренних резервов предприятия. Возврат задолженности в сжатые сроки – это прежде всего реальная возможность пополнения дефицитных оборотных средств.

Литература

1. Довыденко, И. И. Проблемы развития информационных технологий в рамках стратегического планирования на предприятиях Республики Беларусь / И. И. Довыденко, Е. А. Калиниченко // Молодые ученые – будущее России: материалы Всероссийской научной недели (18–20 апреля 2016 г.). – 2016. – С. 114–117.

2. Довыденко, И. И. Содержание и роль антикризисной диагностики в системе антикризисного управления / И. И. Довыденко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2015. – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова. – 2016. – С. 270–271.

3. Довыденко, О. Г. Устойчивое развитие предпринимательского сектора / О. Г. Довыденко, И. И. Довыденко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2016. – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова. – 2017. – С. 284–286.

4. Довыденко, О. Г. Необходимость разработки антикризисной программы для предупреждения риска банкротства / О. Г. Довыденко // Экономика. Бизнес. Финансы. – № 5. – 2017. – С. 3–5.

5. Довыденко, О. Г. Использование различных моделей диагностики банкротства / О. Г. Довыденко // Экономика. Бизнес. Финансы. – № 11. – 2017. – С. 5–8.

Электронный архив библиотеки МГУ имени А.А. Кулешова