

РЕЛИГИОЗНОСТЬ И РЕЛИГИОЗНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Калач Вячеслав Михайлович,

Житомирский государственный университет имени Ивана Франко
(г. Житомир, Украина)

В статье рассматриваются религиозность и религиозная идентичность как важные социокультурные явления, имеющие значительный гуманистический потенциал. Показано, что религиозная идентичность содействует привлечению верующих в ценностно-смысловое поле определенной конфессии.

В эпоху глобализации человечество переживает драматические процессы потери духовных ценностей и морально-этических ориентиров. В этих условиях с особой остротой ставится вопрос о роли религиозного фактора в эволюции мировой культуры, поскольку религия является важной составляющей духовно-культурной жизни практически всех народов мира. Роль религии в наши дни стремительно возрастает в различных сферах общественной жизни. Сегодня религиозный фактор часто используется как «прикрытие» политических или экономических интересов, а религиозные лозунги – для этнической и политической мобилизации населения. Более того, манипуляторы человеческого сознанием цинично используют в своих целях религиозный фанатизм.

Религия как специфическая сфера человеческой жизнедеятельности является важным компонентом цивилизационного развития, а формы, в которых она оказывалась на разных этапах общественно-исторического процесса, часто имели четкую этнокультурную или национально-культурную специфику. Мотивы многих современных конфликтов и основные линии социокультурных «разломов» возникают преимущественно на уровне межнациональных, межэтнических и межконфессиональных различий. Эксперты отмечают, что подобные тенденции будут усиливаться с углублением процессов глобализации.

Активизация духовной жизни человека чаще всего достигается через его обращение к религиозной вере. Это обращение является гармонизированным по форме и содержанию способом включения в деятельность той или иной религиозной общины, которую он считает «своей». Принадлежа к определенному религиозному объединению, исповедуя соответствующее вероучение, человек, как правило, получает исковое ощущение полноты и осмысленности бытия, ощущение счастья и гарантии социальной поддержки и защиты. Религиозные общины по сравнению с другими социокультурными группами являются наиболее стабильными и устойчивыми во времени.

Религиозность – это феномен, отражающий систему отношений и связей, которые возникают между сознанием и поведением верующего человека; это от-

ношение субъекта к сакральной сфере, базой для которого является его вера в сверхъестественное. Понятие «религиозность» отражает силу религиозных переживаний, развитость религиозного знания, интенсивность религиозного культового и внекультового поведения, связанность поведения субъекта с нормами религиозной морали.

Религиозная идентичность как один из типов социальной идентичности субъекта рассматривается как принадлежность субъекта к определенной религиозной общине, процесс уподобления, отождествления себя с ней, как принятие обрядов, символов и ценностей этой общины, а также понимание соответствующего религиозного учения. Религиозная идентичность, как правило, включается в жизнедеятельность субъекта, неразрывно связана с его когнитивной, эмоциональной, ценностно-смысловой и поведенческой сферами, обусловлена его потребностями, мотивами, целями и установками. Она фиксирует не только принадлежность индивида к определенной религиозной общине, но и выражается через его переживания или осознание им этой принадлежности.

Британский ученый Э. Смит отмечает, что религиозная идентичность опирается на объединении различных элементов религиозной культуры: ценностей, символов, мифов, традиций – часто кодифицированных в обрядах и ритуалах [1, с. 15–16]. Поэтому процесс конструирования, воспроизводства и поддержания религиозной идентичности включает в себя различные знаковые, символические, идейно-образные и ценностно-смысловые компоненты. Важным элементом формирования религиозной идентичности являются религиозные культы и практики. Идентификация на уровне принадлежности к религиозной общине использует такие идентитеты, как «католики», «протестанты», «прихожане церкви» и т. д.

Религиозная идентичность предполагает переживание субъектом своей принадлежности к определенной религиозной общине, осознание этой зависимости, а также наличие соответствующих действий и поступков. В связи с этим, в структуре религиозной идентичности выделяются три компонента: когнитивный (познавательный), эмоциональный и конативный (поведенческий). При этом религиозная идентичность проникает не только в структуры сознания, но и в структуры бессознательного.

Украинский ученый И. Папаяни подчеркивает, что религиозная идентичность имеет двойственную природу: с одной стороны, она является производным от психологически экзистенциальных факторов человека, а с другой, – происходит и превращается в зависимости от социокультурных, политических, экономических обстоятельств. В упрощенном виде эту проблему можно свести к альтернативе психологического или социального происхождения феномена религиозной идентичности [2, с. 85–92]. Ученый исследует религиозную идентичность как социальную (на уровне индивид – общность). На уровне исследования коллективной идентичности, когда объектом выступает группа, целесообразнее использование социального понимания происхождения идентичности. Религиозная идентичность как психоэкзистенциальная сущность функционирует на уровне отдельного индивида и должна подтверждаться социальными инструментами – объединение в религиозную общину, письменное изложение вероучения и т. д. В любом случае религиозная идентичность представляет собой результат идентификации на основе принадлежности к определенной религии, соответствующего нормативно-догматического аппарата и институтов церкви, которые ее представляют.

Религиозная идентичность формируется, воспроизводится, утверждается, актуализируется и реактуализуется благодаря особым идентификационным практикам (десакрализирующим, консервативно-ретроспективным и конструктивно-перспективным). Становление и развитие религиозной идентичности происходит путем приня-

тия и понимания определенного религиозного учения, путем вовлечения в ценностно-смысловое поле конкретной религии, а также через процессы духовного самоопределения.

Для формирования конструктивной религиозной идентичности субъектов необходима трансляция эталонов знаково-символической, ценностно-смысловой и традиционно ритуальной систем определенной религии, которые должны стать когнитивно-эмоциональной базой для индивидов, вовлеченных в самоидентификационный процесс. Но процесс формирования религиозной идентичности субъекта (после религиозного обращения) может разворачиваться как в конструктивном, так и в деструктивном русле, поскольку в этот процесс обязательно включается жизненный опыт субъекта, система его представлений о мире, природе, культуре, о самом себе и других людей. Становление и развитие религиозной идентичности всегда происходит в контексте двух систем: «Мы – Они» и «Я – Вы». Именно в данных системах субъект осуществляет самоопределение, признавая определенные мировоззренческие принципы, знаки и символы, ценности и смыслы, признавая тем или иным образом свою причастность к абсолюту.

Итак, религиозность является важным социокультурным явлением, имеющим огромный гуманистический ресурс. Основными типами религиозности является каноническая, социальная, концептуальная, повседневная, протестная. Религиозную идентичность индивида и общества необходимо понимать как органическую и необходимую составляющую поступательного развития человеческой цивилизации.

Литература

1. Сміт, Е.Д. Національна ідентичність. – К.: Основа, 1994. – 223 с.
2. Папаяні, І. Проблема концептуалізації релігійної ідентичності // Наука. Релігія. Суспільство. – 2009. – № 1. – С. 85–92.