

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье представлен способ решения проблемы формирования информационной культуры учащихся: опыт внедрения учреждениями образования г. Гомеля модели формирования информационной культуры учащихся в условиях интегративного взаимодействия школы и городской библиотеки.

Ключевые слова: информационная культура, структурные компоненты информационной культуры, модель формирования, принципы информационного образования.

Summary. The article presents a way to solve the problem of the formation of students' information culture: the experience of the educational institutions in Gomel model of the formation of students' information culture in the conditions of integrative interaction between school and city library.

Keywords: information culture, structural components of information culture, model of formation, principles of information education.

В настоящее время весьма остро стоит вопрос о формировании личности нового типа – информационной личности, которую характеризует высокий уровень информационной культуры. Ее наличие обеспечит успешную социальную адаптацию выпускника школы и учреждения высшего образования.

Вместе с тем анализ исследований, связанных с информационной культурой, показывает, что ее состояние у обучающихся в настоящее время не может быть признано удовлетворительным, поскольку общий уровень информационной подготовки как выпускников общеобразовательных школ, так и учреждений высшего образования остается достаточно низким, что проявляется в неумении решать типовые информационные задачи. В качестве типичными недостатков информационной подготовки учащихся выделяют: отсутствие представлений о составе и возможностях использования информационных ресурсов; незнание особенностей ресурсной базы различных информационных учреждений; неумелое владение алгоритмами ведения адресного, тематического и фактографического поиска; ограниченность знаний и умений по анализу и синтезу, критической оценке найденной информации; репродуктивный характер деятельности при обработке информации и подготовке на ее основе информационных продуктов [1].

Педагогов тревожит тот факт, что учащиеся зачастую не осознают своей некомпетентности в области информационной деятельности, не представляют ценности специальных знаний и умений в области информационного самообслуживания, не понимают, какую реальную помощь эти знания и умения могут оказать им в различных сферах практической деятельности: учебной, научно-исследовательской, самообразовательной и др. Все это является показателями низкого уровня информационной культуры обучающихся.

Развитие информационной культуры невозможно обеспечить только лишь за счет ликвидации компьютерной безграмотности, либо овладения рациональными приемами работы с книгой и т. п. Данную проблему также нельзя решить только лишь при помощи формального перехода от традиционных средств поиска и обработки информации к компьютерным.

Глобальность проблемы формирования информационной культуры связана со сложностью структуры и содержания данного понятия.

По мнению Н.И. Гендиной, информационная культура личности – это совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий [2].

Информационная культура включает в себя:

- культуру информационного поведения, которая понимается как система взаимосвязанных реакций человека на контакт с информационной средой;
- культуру информационной деятельности, которая представлена совокупностью процессов сбора, обработки, хранения, поиска, использования информации; включает

читательскую культуру, степень осознания информационных потребностей пользователя информации;

– библиографическую культуру, предполагающую сформированность библиографических знаний, позволяющих более успешно организовывать информационные массивы и производить поиск, что оказывает влияние на уровень культуры их использования;

– культуру информационного мировоззрения, информационное мировоззрение представляет собой систему общественных взглядов на объективный мир, место человека в нем [3; 4].

Изучение ряда работ позволило выделить следующие составляющие или структурные компоненты информационной культуры личности: когнитивный, содержательный (действенно-практический), коммуникативный (аксиологический) и рефлексивный (эмоциональный) [3; 4].

Когнитивный компонент предполагает наличие у обучающегося целостных знаний (фактов, представлений, понятий, законов и т. д.) об информационной среде, обеспечивающих опыт информационной деятельности и ориентирование в этой среде, осознание целей и определения своих возможностей в осуществлении информационной деятельности. Уровень сформированности данного компонента определяется на основании оценки эрудиции и начитанности субъекта.

Содержательный (действенно-практический) компонент определяет систему конкретно-практических умений и навыков получения, хранения, передачи и обработки информации в многосторонней деятельности обучающегося. Библиотечно-библиографическая и компьютерная грамотность, владение приемами развития памяти, умение использовать информацию, умение сочетать традиционные и электронные источники информации для получения новой информации являются критериями оценки данного компонента информационной культуры.

Коммуникативный (аксиологический) компонент включает в себя принципы и правила поведения личности в информационных и коммуникативных системах в условиях взаимодействия человека, компьютера и информационной среды. Параметрами оценки сформированности данного компонента выступают интуиция; критичность мышления; гибкость и открытость к восприятию новой информации; ответственность в работе с информацией.

Рефлексивный (эмоциональный) компонент связан со знаниями обучающегося о приоритете ценности человеческой жизни, здоровья и духовного развития личности; этических и моральных нормах работы в информационной среде; об информационной безопасности общества и личности, о достоинствах и недостатках, диагностике и прогнозировании процесса информатизации общества и жизнедеятельности человека. Параметрами диагностики уровня сформированности данного компонента выступают воображение, сопереживание; ассоциативное мышление.

Сложность содержания информационной культуры личности предопределила необходимость разработки педагогических средств ее формирования, в качестве которых выступила компетентностно-ориентированная модель, реализуемая в условиях интегративного взаимодействия школы и городской библиотеки.

Внедрение данной модели осуществлялось в государственных учреждениях образования г. Гомеля: «Средняя школа № 24», «Средняя школа № 45», «Средняя школа № 5», «Средняя школа № 21».

Сущность инновации состоит в разработке и внедрении модели формирования информационной культуры учащихся, направленной на обучение школьников целостному процессу информационной деятельности: учебная задача – информационная потребность – источник информации – информация – знание.

Данная модель позволяет обеспечить следующие педагогические условия формирования информационной культуры учащихся:

1) организацию обучения учащихся основам информационных знаний работниками городской и школьной библиотек совместно с педагогами с учетом информационных потребностей образовательной деятельности;

2) обеспечение внедрения технологий обучения и воспитания, направленных на повышение уровня сформированности информационной культуры учащихся, на усиление всех основных компонентов образовательного процесса: содержательного, культурологического, инновационного, мотивационного, с последующим мониторингом их эффективности;

3) разработку и внедрение серверной базы информационных образовательных ресурсов для сопровождения образовательного процесса по учебным предметам (в том числе справочно-информационные модули) с «привязкой» к школьному сайту;

4) разработку и внедрение дидактических и учебно-методических комплексов по учебным предметам с направленностью на формирование информационных компетенций учащихся;

5) организацию сотрудничества школы с библиотеками ведущих вузов города для реализации принципа непрерывности информационного образования при переходе учащихся из школьной библиотеки в библиотеки более высокого уровня, к «вузовским» формам работы с информацией.

Теоретико-методологическую базу проекта составили: исследования феномена информационной культуры личности (В.В. Брежнева, Н.И. Гендина, Н.Б. Зиновьева, С.М. Коношенко и др.), исследования в области информатизации образования (А.В. Гусева, И.Г. Игнатова, В.А. Извозчиков, В.И. Образцов, И.В. Роберт, А.Д. Урсул и др.), теория деятельностного подхода (А.А. Вербицкий, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Г.П. Щедровицкий, Э.Г. Юдин и др.), современные концепции и технологии обучения (И.П. Логинов, Е.С. Полат, В.А. Трайнев и др.).

Модель формирования информационной культуры учащихся была разработана в соответствии со следующими методологическими принципами информационного образования:

– *культурологического подхода* – базируется на осознании глубокого взаимодействия категорий «информация» и «культура», на представлении о том, что информационная культура есть неотъемлемая часть общей культуры человека;

– *деятельностного подхода* – формирование информационной культуры личности ведется с позиций деятельности конкретного учащегося, исходя из тех информационных задач, которые он должен решать в ходе образовательного процесса;

– *технологического подхода* – данный принцип позволяет рассматривать формирование информационной культуры личности как педагогическую технологию, включающую определенную совокупность методов и средств, обеспечивающих достижение заданного результата;

– *системного подхода* – позволяет обеспечить целостность формирования феномена информационной культуры, таких его информационных компонентов, как библиотечно-библиографические знания, культура чтения, компьютерная грамотность;

– *открытости* – школа выстраивает систему интегративных связей с библиотеками города, расширяя образовательное пространство;

– *вариативности* – учет возрастных особенностей различных категорий учащихся, уровня их информационных компетенций, информационных потребностей [1].

При реализации проекта удалось усилить и наполнить новым содержанием работу по формированию информационных компетенций учащихся, дать импульс диверсификации форм и методов работы школы и библиотеки в данном направлении. Для организации эффективного информационного образования учащихся была создана распределенная информационно-учебная среда, включающая информационные ресурсы (фонды документов и информационных изданий, традиционные и электронные библиотечные каталоги), компьютерную технику, средства доступа к удаленным отечественным и мировым информационным ресурсам.

Организация такого взаимодействия дала учащимся возможность осуществлять информационную деятельность не только в информационном пространстве образовательного учреждения в рамках учебных программ, но и за его пределами, не ограничивая право выбора источников информации, создания индивидуального стиля информационной деятельности, собственного образовательного маршрута с привлечением разнообразных источников.

Литература

1. Гендина, Н. И. Образование для общества знаний и проблемы формирования информационной культуры личности / Н. И. Гендина // Научные и технические библиотеки. – 2007. – № 3. – С. 40–48.
2. Гендина, Н. И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международные тенденции и российский опыт / Н. И. Гендина // Школьная библиотека. – 2007. – № 8. – С. 71–79.
3. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности : учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – Москва : Либерия, 2007. – 176 с.
4. Коряковцева, Н. А. Информационная культура – культура нового типа / Н. А. Коряковцева // Мир библиографии. – 2009. – № 1. – С. 58–66.