

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ НЕПРЕРЫВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье актуализируется значение экономического образования дошкольников как первой ступени непрерывного экономического образования личности. Раскрываются инновационные подходы к решению данной проблемы в контексте социального партнерства дошкольного учреждения и семьи в формировании основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста, что обеспечит успешную социализацию ребенка в современном экономическом пространстве.

Ключевые слова: экономическое образование, основы экономической культуры, социальное партнерство, учреждение дошкольного образования, семья, ребенок-дошкольник.

Summary. The importance of the economic education of preschool children as the first stage of continuous economic education of the individual is actualized in the article. Innovative approaches to solving this problem are revealed in the context of the social partnership of preschool and family in the formation of the foundations of the economic culture of children of the senior preschool age, which will ensure the rapid socialization of the child in the modern economic space.

Keywords: economic education, bases of economic culture, social partnership, establishment of pre-school education, family, preschool child.

Основной целью развития национальной системы дошкольного образования является создание оптимальных условий для разностороннего развития личности ребенка-дошкольника с учетом возрастных и индивидуальных особенностей. Одним из приоритетных направлений разностороннего развития детей дошкольного возраста на современном этапе выступает экономическое образование.

Экономическое образование – новое направление дошкольной педагогики. В последнее десятилетие, в связи с переходом к рыночной экономике, встал вопрос о том, что современный человек должен обладать экономическим мышлением, деловыми качествами, высоким уровнем экономической культуры. Эти требования общества сделали проблему экономического образования актуальной уже применительно к дошкольному возрасту, так как ребенок с малых лет соприкасается с такими экономическими категориями как деньги, вещи, труд, стоимость. Общеизвестно, что именно в этот период у ребенка закладываются основы фундаментальных понятий и представлений, в том числе и экономические.

Целью экономического образования дошкольников является формирование основ экономической культуры личности ребенка.

Идея экономического образования детей зародилась в трудах древнегреческих философов: Ксенофонта, Платона, Сократа, Аристотеля, Демокрита, а так же в работах известного педагога Я.А. Коменского. Проблема понимания детьми экономических отношений являлась предметом исследования ряда психологов: А. Фенэма, Дж. Брунера, К. Гудмена, Р. Саттона К. Данжигера, Г. Ферта, В. Барриса, Ж. Пиаже, Т. Гейлора. Различные аспекты экономического образования дошкольников исследовались отече-

ственными учеными: А.Д. Шатовой, В.А. Янчуком, М.Ф. Грищенко, Л.С. Ковальчук, А.В. Даринским, Е.С. Ермаковой, Н.И. Кунгуровой, С.Л. Новосёловой, Е.В. Щедриной, А.И. Емельяновой и др.

А.Д. Шатова считает, что становление рыночного механизма хозяйствования требует от современного человека экономических знаний, экономического мышления: «Нашим детям предстоит жить и работать в новых сферах деятельности, обладать профессиями, требующими специальных знаний в области экономических отношений. Меняющиеся целевые установки, требование к профессиональному труду влияют на экономическую культуру. В связи с этим представляется целесообразным, что концепции непрерывного экономического образования включает в единую систему и дошкольный возраст» [3, с. 52].

По мнению И.Г. Рябовой социально-экономическое развитие общества во многом зависит от уровня экономического образования подрастающего поколения. В современных условиях актуальный характер приобрела задача создания системы непрерывного экономического образования, организации целенаправленной помощи вступающему в жизнь поколению в поиске путей самоопределения. Экономическая грамотность, как считает автор, позволяет эффективно использовать время, помогает правильно рассчитать семейный бюджет, и рационально вести домашнее хозяйство, создает условия заинтересованности в высокопроизводительном труде. Работу в этом направлении, по её мнению, нужно начинать с дошкольного детства.

Необходимость экономического образования дошкольников М.Ф. Грищенко определяет актуальностью проблемы общего непрерывного экономического образования в свете направлений реформы общеобразовательной и профессиональной школы, осуществление взаимосвязи в системе «детский сад – школа – ВУЗ». Целью экономического образования дошкольников, по его мнению, является формирование основ экономической культуры личности ребенка, которая включает в себя следующие компоненты: экономическое мышление; экономическое рассуждение; экономические знания, умения, навыки; экономический опыт; экономическую направленность; экономические мотивы деятельности; экономическое поведение и деятельность [2, с. 43].

Экономическое образование дошкольников, формирование основ экономической культуры личности ребенка в современных условиях является задачей не только учреждения дошкольного образования, но и семьи.

Важнейшим условием достижения цели экономического образования дошкольников является интеграция семейного воспитания и общественного дошкольного образования, в процессе которого вырабатывается общая стратегия социального партнерства по вопросам формирования основ экономической грамотности личности ребенка-дошкольника.

Идея социального партнерства учреждения дошкольного образования и семьи не является новой. Различные аспекты социального партнерства представлены в работах: В.П. Дубровой, В.Т. Кабуша, Я.Л. Коломинского, Т.М. Коростелёвой Р.Р. Косенюк, М.П. Осиповой, Е.Д. Осипова, Е.А. Панько, А.А. Петрикевич, И.И. Рыдановой, В.В. Чечета, М.М. Ярмолинской, П.Н. Третьяковой, Б.М. Генкина, О.Д. Никольской, Т.И. Александрова и др.

Исходя из анализа определений «социального партнерства» вышеуказанными авторами мы попытались дать свое рабочее определение понятия социальное партнер-

ство дошкольного учреждения и семьи в экономическом образовании дошкольников, которое рассматриваем как форму взаимодействия дошкольного учреждения и семьи, направленную на поиск оптимальных подходов и методов формирования экономической грамотности дошкольников.

Успех социального партнерства дошкольного учреждения и семьи в области экономического образования дошкольников во многом обусловлен выбором методов, приемов, форм взаимодействия.

Выбор форм и методов работы с родителями зависит с одной стороны от потребностей и желаний родителей, а с другой – от профессионализма и компетентности педагогов.

Формы взаимодействия УДО и семьи – это способы организации их совместной деятельности и общения. Основная цель всех видов форм взаимодействия УДО с семьей – установление доверительных отношений с детьми, родителями и педагогами, объединение их в одну команду, воспитание потребности делиться друг с другом своими проблемами и совместно их решать.

Актуальность исследования социального партнерства учреждения дошкольного образования и семьи в экономическом образовании детей обусловлена социальной тенденцией, связанной с признанием значимости и приоритетности семьи в вопросах формирования экономической грамотности ребенка дошкольника. На наш взгляд, решению обозначенной проблемы будет способствовать модель социального партнерства дошкольного учреждения и семьи в экономическом образовании детей старшего дошкольного возраста. При разработке модели мы руководствовались сущностной характеристикой социального партнерства дошкольного учреждения и семьи, научно-теоретическими основами экономического образования дошкольников, инновационными формами и методами взаимодействия учреждения дошкольного образования и семьи в формировании основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста, которые основаны на сотрудничестве и партнерских взаимоотношениях. Для родителей и педагогов в экономическом образовании дошкольников ребенок является субъектом, центром в системе взаимоотношений «родитель – ребенок – педагог».

При разработке модели мы опирались на западноевропейские модели сотрудничества дошкольных учреждений и семьи в воспитании личности ребенка, подробный анализ которых был дан отечественными педагогами Л.М. Клариной, В.П. Дубровой.

Предложенная нами модель социального партнерства дошкольного учреждения и семьи в экономическом образовании дошкольников включает в себя пять логически взаимосвязанных блоков: целевой, процессуальный, содержательный, оценочно-результативный, рефлексивный.

В целевом блоке представлены цель, задачи и принципы социального партнерства дошкольного учреждения и семьи в экономическом образовании дошкольников.

В рамках данной модели целью социального партнерства дошкольного учреждения и семьи является обеспечение оптимального взаимодействия социальных институтов – учреждения дошкольного образования и семьи в экономическом образовании детей старшего дошкольного возраста. В соответствии с целью нами были определены следующие задачи: повысить профессиональную компетентность педагогов УДО в области взаимодействия с семьей в экономическом образовании детей старшего дошкольного возраста; формирование педагогической компетентности родителей в экономическом образовании детей старшего дошкольного возраста; формирование основ

экономической культуры детей старшего дошкольного возраста в условиях УДО и семьи.

Наряду с целью и задачами мы выделили принципы, которыми необходимо руководствоваться в процессе взаимодействия дошкольного учреждения и семьи в экономическом образовании детей старшего дошкольного возраста: гуманизации, природосообразности, системности, доступности, деятельности, взаимодействия учреждения дошкольного образования и семьи и принцип перспективной инициативы.

Содержательный блок представлен следующими компонентами: мотивационно-потребностным, когнитивным, эмоционально-оценочным, деятельностно-поведенческим.

В процессуальном блоке определены этапы работы в данном направлении: I этап – информационно-просветительский, II – методический, III – практический.

Оценочно-результативный блок позволяет подвести итоги и проверить эффективность социального партнерства дошкольного учреждения и семьи в формировании основ экономической культуры старших дошкольников.

Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод, что разработанная нами модель социального партнерства дошкольного учреждения и семьи в экономическом образовании дошкольников обеспечит эффективное формирование основ экономической культуры детей старшего дошкольного возраста и успешную социализацию и адаптацию ребёнка к современным условиям жизни.

Литература

1. Грышчанка, М. П. Принцип няспыннай адукацыі школы / М. П. Грышчанка // Народная Асвета. – 2001. – № 11. – С. 30–34.
2. Грышчанка, М. П. Мадэль эканамічнай падрыхтоўкі ў дашкольных установах / М. П. Грышчанка, Л. С. Кавальчук, Т. М. Жогла // Народная асвета. – 2002. – № 3. – С. 42–50; № 5. – С. 43–46.
3. Шатов, А. Д. Нужно и зачем дошкольникам экономическое воспитание? / А. Д. Шатов // Дошкольное воспитание. – 1996. – № 8 – С. 49–53.