

## СПЕЦИФИКА ИДЕОЛОГИИ ДЖИХАДИЗМА ГРУППИРОВКИ «ИСЛАМСКОЕ ГОСУДАРСТВО»

**Агеенкова Екатерина Кузьминична,**  
Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка (г. Минск, Беларусь)

*На основе анализа аутентичных материалов «Исламское государство» выделены специфические особенности джихадистской пропаганды этой террористической группировки.*

Имеются разные подходы для анализа причин формирования джихадистских настроений в современном исламе. Западная традиция для понимания этого явления чаще всего использует анализ геополитических факторов: экономическое положение в регионе; напряженные отношения между различными кланами; ущемление прав последователей отдельных исламских течений в данном регионе, несостоятельность власти и ее коррупция, социальные катализмы постколониальной эпохи [1; 2; 3].

Не отрицая важности этих аргументов для понимания причин социальной напряженности в ближневосточном регионе, мы полагаем, что необходимо учитывать фактор специфики религиозной картины мира мусульман. Она опирается на убеждение, что все формы их поведения и деятельности определены Аллахом, который передал их людям через пророка Мухаммада, и зафиксированы в священных текстах Корана, которые являются для них одновременно конституцией, сводом общественных законов и правилами повседневной жизни. У суннитов такими же священными текстами являются хадисы, которые составляют Сунну. Поэтому любые поступки мусульман, а также вовлечение в ту или иную деятельность проверяются на соответствие Корану и Сунне, потому что мусульманин своим поведением старается вызвать «довольство Аллаха» и боится быть не угодным ему. На этом настаивает также И.Л. Алексеев, который указывает, что в исламе существует свой особый дискурс, который описывает окружающую реальность, в том числе и социально-политического порядка. К данному дискурсу относится и явление обновления ислама, или то, что обозначается как фундаментализм или исламизм, или даже как салафизм и радикализм. По его мнению, исламизм в мусульманской культуре, представляет собой базовую модель, обеспечивающую сохранение и развитие духовной традиции и социально-религиозного самосознания. Причем, к одной из базовых концепций собственно исламского фундаментализма он относит идею «исправления» социальной и религиозной жизни мусульманского общества, осуществляемого посредством «обновления» через отказ от следования тра-

дициям, закрепляющим «недозволенные новшества», и обращения к первоисточникам и опыту «благочестивых предков» [4].

Эти факторы важны для понимания эффективности джихадистской пропаганды идеологов группировки ИГ, которая вызвала увлеченность ее идеями у многих мусульман, широчайший их приток со всего мира в его ряды, участие их в его военных действиях и готовность умереть за его идеалы. Для понимания особенностей джихадистской пропаганды ИГ использовались аутентичные видеоматериалы его медиаагентств («Furat», «Al Furkan», «Alhayat», «Г'itisaam» и др.), аудиоматериалы медиацентра «Al-Bayan» и новостного агентства «Shamtoday: Новости халифата», которые предназначались для распространения среди русскоговорящей аудитории и сопровождалась переводом на данный язык в медиацентрах ИГ. Основным материалом исследования явились: программные заявления лидера («халифа») ИГ Ибрахима Абу Бакра Аль-Багдади и официального представителя ИГ Абу Мухаммада Аль-Аднани, которые излагали основные идеологические принципы функционирования этой организации; проповеди имамов и других пропагандистов данной организации; заявления создателей видео- и аудиоматериалов, задачей которых было ретрансляция взглядов идеологов ИГ средствами религиозного и медийного дискурсов.

Для доказательства истинности их призыва к вооруженному джихаду программные заявления лидеров ИГ опираются на хадисы и аяты Корана, что придает им оттенок истинности. Однако это достаточно ограниченный и часто повторяющийся их список. Например, единственным доводом, на основании которого в ИГ причисляют созданный ими «халифат» к тому, о котором говорилось еще во времена пророка Мухаммада, является хадис «Ахмад 4/273». В пропагандистском дискурсе группировки ИГ его боевики представляются как «воины Аллаха» или как «мужи, верные завету», который они, якобы, заключили с самим Аллахом и выполняют свои обязательства перед ним (аят «Аль-Ахзаб: 23»). Часто используется ссылка на аяты «Ас-Соффат: 171-173», «Ат-Тауба: 36», «Ас-Сафф: 13», «Аль-Анфаль: 12», в которых Аллах обещал даровать победу его искренним рабам и богобоязненным и призывал быть суровыми по отношению к неверным, с которыми в то время воевали его первые последователи. При этом расстановка сил в тех сражениях в идеологии ИГ проецируется на современность, где под войском Аллаха понимаются муджахиды данной организации. Важной составляющей пропаганды ИГ является формирование мотивации «стремления к шахаде» («шахада» или «стать шахидом» – погибнуть в сражении за ислам), что, с точки зрения его проповедников, гарантирует попадание в рай боевиков ИГ. Для этого обычно цитируется аяты «Ат-Тауба: 52», «Мухаммад: 4-6», хадисы «Муслим, 1876» и «аль-Бухари, 237», а также хадис «Ахмад – Хаким». Например, проповедующий на русском языке член ИГ Ахмад Мединский призывал к шахаде так: «Посмотрите на эту мечту посланника ... Лучшие из людей мечтают умереть и получить шахаду на пути Аллаха ... Ведь

весь смысл этой жизни – умереть и встретить Аллаха ... Ведь весь смысл этой жизни в разлуке от этого мира и переход в другой мир». Некто «Abdullah Badr» в своей проповеди, сделав ссылку на аят «Аль-Анфаль: 12», призывает боевиков ИГ «не оставлять кафиrow»: «догоняйте их, выслеживаете их, подрывайте их, режьте их ... распространяйте в сердцах этих нечистей страх ... братья, вооружитесь ножами ... рубите им головы и рубите им все пальцы ... Мы вселим ужас в сердца неверующих, которые приобщили к Аллаху сотоварищей ... их пристанищем будет огонь». При этом он их убеждает, что «Аллах с нами», что ангелы покровительствуют душе, которая стремится к джихаду и шахаде. В последнем примере можно отметить характерный прием пропагандистов ИГ – вплетение в их собственную речь фраз из Корана, т.е. сообщений самого Аллаха.

В идеологии ИГ четко определены следующие группы населения, которые объявлены врагами ислама и которые подлежат или уничтожению, или подчинению: «кафиры» (люди, которым присущ «куфр» или неверие в исламскую догматику, к которым относят «крестоносцев», иудеев, шиитов и представителей иных религиозных групп); «тагут» или «тагуты» (лица, «поклоняющиеся» правовым принципам организации общества), «муртады» (мусульмане, выступающие или воюющие против ИГ), «мушрики» («многобожники» или язычники), атеисты и мусульмане, которые не вовлекаются в вооруженный джихад и погружены в материальные заботы («дунью»). Можно сделать вывод, что ИГ объявило религиозную войну всем, кто не с ними. Причем, войну до полной победы ислама в той версии, которая пропагандируется в ИГ. Даже вооруженные группы, воюющие не на стороне ИГ, обозначаются религиозными терминами: «сахаваты» (суннитские вооруженные формирования); «рафидиты» (шииты Ирака); «нусейриты» (шииты Сирии). Часто в видеороликах все они называются «воинами Шайтана» или «Сатаны». Интересным является тот факт, что в пропагандистском дискурсе ИГ практически отсутствуют указания на освободительный характер войны ИГ, что было характерно для призывов, например, в Афганистане после вступления на ее территорию советских войск [4].

Для понимания джихадистской идеологии ИГ можно сослаться на типологию политизированного религиозного сознания А.В. Малашенко, который выделил три его уровня. К «фундаменталистам» он отнес тех, кто теоретически рассуждает о перспективах создания исламского государства; к «радикалам» – тех, кто принимает радикальную политическую идеологию для достижения этих целей; к «экстремистам» – тех, кто борется за данные идеалы с оружием в руках [цит. по 4]. Несомненно, в этой типологии ИГ опирается на экстремистскую идеологию. При этом Совет Безопасности ООН признал эту организацию террористической группировкой» [5], отмечая таким образом тот факт, что способ достижения идеалов исламского общества в ИГ нарушает интересы других государств, других религиозных и социальных групп, и приносит страдания рядовым гражданам.

Таким образом, к специфическим особенностям джихадистской пропаганды ИГ можно отнести: присваивание себе права на истинное понимание Корана и Сунны; использование в пропаганде только ограниченной части священных текстов и игнорирование других; объявление тотальной войны против тех, кто не согласен с пониманием священных текстов идеологами ИГ; война ИГ носит наступательный характер. Можно также отметить, что терроризм является лишь одной из стратегий ведения войны организацией «Исламское государство».

### Список источников

1. **Федорченко, А. В.** Феномен «Исламского государства» / А. В. Федорченко, А. В. Крылов // Вестник МГИМО-Университета. – № 2(41). – 2015. – С. 211–220.
2. **Вавилов, А. И.** «Исламское государство»: феномен, эволюция, перспективы / А. И. Вавилов [и др.] // Аналитические доклады. – М. : ИМИ МГИМО МИД России, 2016. – Вып. 1(45). – 43 с.
3. **Антонович, И. И.** Радикальный джихадизм – геополитическая угроза цивилизационным основаниям современного миропорядка / И. И. Антонович // Социология. – 2015. – № 4. – С. 30–37.
4. **Алексеев, И. Л.** В поисках «хорошего Ислама»: Ислам и исламоведение между диалогом культур и «столкновением цивилизаций» / И. Л. Алексеев. // Ислам в современном мире №5-6 (2006). [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.idmedina.ru/books/islamic/?394>. – Дата доступа: 23.08.2017.
5. **Рабуш, Т. В.** Джихад и пропаганда в афганском вооруженном конфликте (1979–1989 гг.) / Т. В. Рабуш // Исламоведение. – 2016. – Т. 7. – № 3. – С. 17–25.
6. Резолюция 2249 (2015), принятая Советом Безопасности на 7665-м его заседании 20 ноября 2015 года // Организация Объединенных Наций. Совет Безопасности. – [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.un.org/russian/documents/resolutions/2015.shtml>. – Дата доступа: 26.04.2017.