

УДК 811.111:070

**Д. Ю. Матиевская**

**Учреждение образования «Минский государственный  
лингвистический университет»,  
кафедра теории и практики английского языка**

**ОСОБЕННОСТИ МЕДИАДИСКУРСА,  
НАПРАВЛЕННОГО НА ДЕТСКУЮ АУДИТОРИЮ  
(на материале английского языка)**

В статье рассматривается детская передача как результат массмедийного и педагогического дискурса. Определяются характерные жанровые особенности медиатекстов, направ-

ленных на детскую аудиторию. Анализируются структура и языковые особенности детской телепередачи.

This article deals with the description of TV programme for children as a genre of mass media discourse and pedagogical discourse. The characteristic genre features of media texts aimed at children's audience are determined. The article also reveals the analyses of structure and language peculiarities of TV programmes for children.

*Ключевые слова:* медиадискурс, композиция, риторические приемы, языковые особенности английского язык.

*Key words:* media discourse, structure, rhetorical devices, language peculiarities, English.

В современном мире мы постоянно сталкиваемся с непрерывным потоком информации. Большинство тех фактов и знаний, которые мы получаем о мире, передаются нам посредством СМИ, ведь именно средства массовой информации участвуют в построении человеком его особой картины мира. Медиадискурс оказывает большое влияние на формирование концептуальной картины мира детей, подверженных вербальному и невербальному воздействию современных СМИ в том числе в рамках детских телепрограмм.

Телевизионная передача для детей относится к жанру медиадискурса, который в англоязычной научной литературе определяется как «*features*». На телевидении к текстам группы *features* относятся программы, являющиеся, как правило, постоянным компонентом сетки вещания того или иного телеканала и посвященные определенной тематике. При освещении темы в англоязычных feature текстах на первый план выдвигаются такие факторы, как общечеловеческий интерес, занимательность, индивидуально-авторский подход [1, с. 125].

По функционально-стилистической направленности тексты *features* ориентированы на воздействие. Характер воздействия обусловлен общей направленностью на достижение художественно-эстетического эффекта, что требует привлечения различных лингвистических средств выразительности: от коннотативных и идиоматических словосочетаний до сравнений, метафор и т.д.

В текстах группы «*features*» коннотативные словосочетания приобретают особую, самостоятельную ценность, выступая в качестве важнейшего инструмента художественно-эстетического воздействия. Использование таких словосочетаний позволяет ведущему установить тесный контакт со слушателями, зрителями, создать иллюзию непринужденной дружеской беседы. При этом фрагменты, содержащие коннотативные единицы, не только придают тексту выразительность, воздействуя на аудиторию, но и отражают особенности определенного индивидуально-авторского стиля. Другие предпочитают иные средства выразительности: от использования параллельных конструкций до воздействия на аудиторию с помощью юмора [1, с. 128].

Помимо ярковыраженной коннотативности синтагматический рисунок feature текстов отличает наличие идиоматических соединений. Авторы публицистических материалов прибегают к использованию идиом в поисках наиболее ярких и оригинальных способов выражения [1, с. 129].

Образовательная программа для детей лежит на пересечении сфер педагогического общения и общения в сфере массовой коммуникации и поэтому многие цели педагогического дискурса (практическая, общеобразовательная, воспитательная и развивающая) реализуются в детских телепередачах [3, с. 106].

Было замечено, что структура телепередачи имеет сходство со структурой урока. А.Н. Щукин выделяет в структуре урока следующие компоненты: «начало (приветствие, формулирование и запись темы урока, речевая или фонетическая зарядка, проверка домашнего задания, установка на урок), центральная часть (объяснение нового материала, закрепление, речевая практика), завершающая часть (подведение итогов, контроль, оценка результатов, задание на дом)» [3, с. 292].

Композиция детской телепередачи характеризуется четкой и логически выстроенной структурой. Начало знакомит зрителя с темой программы, здесь также присутствует тематическая завязка, которая дает толчок к развитию сюжета в центральной части. В основной части, которой характерна активная деятельность героя передачи, развивается сюжетная линия и решаются задачи обучения. В заключении подводятся итоги и закрепляются сформированные навыки [2].

Отличительной характеристикой данного вида медиадискурса является деление каждой части (начальной, центральной и заключительной) на меньшие отрезки, обычно с помощью песни, танца или некой заставки, что способствует реализации развлекательной функции и поддержанию контакта.

Своеобразие формата детских телепередач определяется также использованием особых риторических приемов. К числу наиболее частотных относятся: сравнения, юмористически окрашенные высказывания, повторы, параллельные конструкции, конструкции, содержащие эллипсис [2].

Особую роль в детских образовательных программах играют различные виды вопросов. Так, помимо многочисленных вопросов, обращенных к другим участникам, герои формулируют вопросы, на которые сами же и отвечают. Вопрос часто используется в качестве перехода, связующего звена между отдельными частями сюжета. Ответ вопросом на вопрос также встречается в детских телепередачах, что свидетельствует о принадлежности данного дискурса к разговорному стилю [2].

Следует отметить, что вопрос выполняет здесь целый ряд функций: активизирует мыслительную и речевую деятельность, способствует под-

держанию контакта, придает динамику дискурсу, способствует формированию непринужденной тональности общения.

Язык детских телепередач отличается значительным своеобразием. В детских телепередачах присутствует значительное количество описательных конструкций, простых синтаксических конструкций, восклицательных предложений, обращений к аудитории и к неодушевленным предметам. Отмечается также большое количество эмоционально окрашенных эмфатических высказываний. Следует также отметить, что в языке детских телепередач содержатся такие элементы, характерные для речи, обращенной к детям, как рифма, звукоподражательные слова, слова с уменьшительными суффиксами, цитаты из детских сказок, песенок, считалок, а также использование ласковых обращений к детям [2].

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что детская телепередача – это особый вид дискурса, характеризующийся специфическими чертами, обусловленными характером его аудитории. Эффективность этого вида медиадискурса обеспечивается за счет комбинации различных лексикосинтаксических средств, направленных на создание яркого и эмоционального дискурса, что в свою очередь способствует реализации образовательных задач.

## Литература

1. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь) : учеб. пособие / Т. Г. Добросклонская. – М. : Флинта : Наука, 2008. – 264 с.
2. Черкасова, Д. И. Английская детская телепередача: композиция, риторические и языковые особенности [Электронный ресурс] / Д. И. Черкасова // Киберленинка. – 2017. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskaya-detskaya-teleperedacha-kompozitsiya-ritoricheskie-i-yazykovye-osobennosti>. – Дата доступа : 20.09.2017.
3. Шукин, А. Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика : учеб. пособие / А. Н. Шукин. – М. : Миломатис, 2006. – 480 с.