

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ДИДАКТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

(на материале детских телепередач)

Матиевская Дарья Юрьевна

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова  
(г. Могилев, Беларусь)

*В статье предлагается характеристика основных особенностей развлекательно-дидактического дискурса на материале американских и белорусских детских телепередач. В ходе анализа дискурса учитывались статусно-ролевые характеристики участников общения, цель общения, прототипное место общения и др.*

В современной лингвистике вопрос о выделении конкретных типов дискурсов и обосновании их классификации до сих пор остается дискуссионным. Разные точки зрения на критерии выделения разных типов дискурса можно объяснить разными подходами к пониманию самого термина «дискурс», а также его исключительной смысловой емкостью. Именно поэтому в литературе можно встретить различные разновидности дискурса, например, политический, педагогический, рекламный, научный, спортивный, медиадискурс и др. [1, с. 10].

Для характеристики дискурса детской телепередачи мы воспользуемся типологией В.И. Карасика, который выделяет лично-ориентированный (персональный) и статусно-ориентированный (институциональный) дискурса, при этом лично-ориентированное общение содержит в себе разновидности статусно-ориентированного общения. В данной классификации персональный дискурс представлен бытовым и бытийным дискурсом, где общение происходит между знакомыми людьми с целью поддержания контак-

та, решению обиходных проблем. В отличие от персонального, институциональный дискурс – общение в рамках статусно-ролевых отношений, речевое взаимодействие представителей социальных групп или институтов друг с другом [2, с. 245]. Нормы данного дискурса отражают этнические ценности социума и ценности определенной общественной группы.

В.И. Карасик предлагает следующую схему описания институционального дискурса: типовые участники, хронотоп, цели, ценности, стратегии, жанры, прецедентные тексты и дискурсивные формулы [2, с. 189]. Данная схема позволяет рассмотреть дискурс детской телепередачи.

Медиадискурс оказывает большое влияние на формирование концептуальной картины мира детей, подверженных воздействию современных СМИ, выражающемуся как вербально, так и невербально. Так, ряд дидактических задач, например, нравственное, умственное, физическое и трудовое воспитание детей, формирование ценностных установок решается в рамках телепрограмм для детей, которые стали предметом данного исследования. Важнейшей характеристикой деятельности таких программ является то, что данные телепрограммы параллельно с развлекательной функцией несут значительный дидактический потенциал.

Типовыми участниками детской телепередачи являются ведущий, куклы-персонажи и зрители. В ходе сюжета автор дискурса (ведущий), который владеет определенными знаниями в рамках определенной ситуации, оказывая планируемое воздействие на адресата (кукла-персонаж, зритель), исполняет некоторую конвенциональную роль и является носителем социального, возрастного или другого статуса, например, учитель, взрослый. В основе американских и белорусских телепрограмм лежит проблемная ситуация, в ходе решения которой происходит вербализация новой информации и реализуется познавательный потенциал. Затем следует рефлексия, формирующая необходимое отношение к проблеме или межличностные отношения в определенной ситуации. Следует отметить, что в белорусских телепрограммах для детей проблема разрешается в ситуативном аспекте, а в британских телепрограммах проблема разрешается с помощью вопросно-ответных комплексов, комичных сюжетов, детских комментариев. В рамках детских телепередач реализуется несколько целей: привлечь внимание детской аудитории и развлечь ее, а также социализировать нового члена общества и адаптировать его к существующим реалиям в обществе [2, с. 304; 3, с. 127].

Так как перед СМИ постоянно стоит вопрос привлечения и удержания внимания аудитории, идет поиск новых жанров, новых форматов, то детская телепередача, являясь разновидностью развлекательно-дидактического дискурса, сочетает в себе характеристики развлекательного и дидактического дискурса.

## Литература

1. Карасик, В.И. О типах дискурса / В.И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: Сб. науч. тр. / редкол.: В.И. Карасик [и др.]. – Волгоград, 2000. – С. 5–20.
2. Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. – Волгоград : Перемена, 2002. – 477 с.
3. Чернова, С.В. Развлекательный дискурс: понятие и основные характеристики / С.В. Чернова // Меняющаяся коммуникация в меняющемся мире: мат-лы IX Междунар. науч. конф., Волгоград, 6 февраля 2015 г. / редкол.: И.С. Бессарабова [и др.]. – Волгоград, 2015. – С. 126–128.