

Рост численности читающих людей – влиятельный фактор общественной жизни. Однако в последние годы интерес к чтению снижается во многих странах мира, что не может не вызывать озабоченность. Книга проигрывает телевидению и интернету, наступает откровенный кризис чтения.

По данным ЮНЕСКО, более 771 миллиона взрослых жителей планеты не умеют читать вовсе. Конечно, подавляющее большинство неграмотных живут в 35 самых бедных странах, однако и в развитых частях света их немало. Например, в США в докладе «Нация в опасности» (1983) отмечалось, что среди юных неграмотность составляет 17%, в 90-е гг. В Канаде ещё в 1990-е гг. почти четвертая часть населения была отнесена к функционально неграмотным, во Франции в 1996 г. около 20% составляли вторично неграмотные. А в Японии, для описания зависимых от экранной культуры людей появился термин «*テレビッコ*» (Тэрэбикко) – «дети телевидения». Проблему кризиса чтения начали широко обсуждать уже в конце 1970-х – начале 1980-х гг. Сегодня же, с развитием интернета, она актуальна как никогда [2].

И всё же литературный процесс продолжает существовать. В сложившейся ситуации всё большую роль начинают играть культурные индустрии, удовлетворяющие потребности рынка. Бизнес и искусство образуют своеобразный синтез, порождая массовую культуру, и коммерческая литература является огромной её частью [3].

Литература всегда была тесно связана с социальной реальностью. Рассказывание историй – неотъемлемая часть нашего социального опыта, и ценность литературного произведения во многом состоит в том, что в акте рассказывания человек формулирует и формирует свой социальный опыт. Литература способна глубоко проникать в действительность (реальную или художественную) и упорядочивать её, структурировать, выявлять связи между событиями и отношениями между социальными субъектами. Мариано Лонго в своей работе «Литература и социальная реальность» выделял три социальные функции нарратива: распространение информации; конструирование «образцовых» схем поведения, как положительных (для подражания), так и отрицательных; социальная рефлексия, т.е. обоснование или объяснение действий [4].

Массовая же литература, существующая в условиях рыночной экономики, в первую очередь ориентирована на реализацию спроса. Функции её нетривиальны: от воспроизводства и трансляции базовых ценностей культуры, консолидирующих общество, их адаптации к массовому восприятию до тематизации проблем и целей общественного развития. При этом темы и сюжеты её типичны, фактически они просто повторяют рамки конкретной культуры [3].

Как же в таких условиях осуществлять качественное литературное образование? «Основной задачей литературного образования является развитие у учащихся интереса к чтению художественной литературы» – сказано в учебном плане по предмету. Формирование у школьника естественной потребности в чтении и творческой интерпретации прочитанного, а значит, и формирование речевых компетенций – действительно важнейшая задача всего литературного образования. Перед нами стоит задача развития культурной грамотности подрастающего поколения. Однако с каждым годом это становится делать всё труднее, так как содержание программы по русской литературе просто не учитывает интересы и потребности современных учащихся.

Содержание школьного литературного образования – актуальная проблема, обсуждаемая на самых разных уровнях. При этом в последние годы мы видим тенденцию к сокращению количества изучаемых произведений. Из программы исчезают произведения, а многие писатели, такие как Шекспир и Сервантес, выносятся в список для дополнительного чтения. Современная же литература в школьном цикле практически не представлена. На изучение всего пласта русской литературы конца XX – начала XXI века отводится два часа. И хотя классическая литература, безусловно, обеспечивает задачи развития художественного мышления и эстетических чувств, отметить современную литературу – большая ошибка, ведь именно в ней рассматриваются проблемы настоящего, анализируется состояние современного социума.

УДК 373.5.016:821.161.1.09

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ПРОЗЫ В ПРОЦЕССЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ ШКОЛ БЕЛАРУСИ

Печенко Даниил Олегович
магистрант учреждения образования «Могилевский
государственный университет имени А. А. Кулешова»
(г. Могилев, Беларусь)

В статье рассматривается проблема кризиса чтения и воздействии цифровой «экранной» культуры на сознание современного человека. Осмысливается вопрос необходимости изучения в школах современной прозы.

Проблема чтения среди современных школьников стоит довольно остро. Общество сегодня находится в состоянии цивилизационного кризиса, вызванного общим процессом глобализации и бурным развитием информационных технологий. Возможность мгновенного обмена информацией, упрощение процесса её создания, огромные потоки «мусорной» информации в социальных сетях – не самым позитивным образом сказываются на психоэмоциональном развитии нового человека. Возникает так называемая «экранная культура», которая, хотя и находится лишь в процессе своего становления, уже сейчас оказывает заметное влияние на общество: формирует «клиповое» сознание и упрощает систему ценностей [1].

Современная литература развивается в тесной связи с мировой художественной традицией. Её игровой характер, оригинальный спектр формальных приёмов сочетаются с приверженностью традиционным формам этики и эстетики классической русской и мировой литературы и культуры, с ориентацией на универсальные духовные ценности. Многие традиционные для русской литературы проблемы и темы переосмысливаются, актуализируются преемственные связи.

Существующая программа строго регламентирует действия учителя, не давая никакой альтернативы при выборе художественных произведений. А ведь дети сами часто проявляют инициативу и интерес к чтению внепрограммной литературы. В результате отсутствия реализации и направления существующего интереса учащихся к современной литературе, дети, выходя из школы, часто либо вообще игнорируют существование актуальной литературы, либо теряются в потоке литературы массовой, привлекающей яркой обложкой, но, по большей части, не обладающей каким-либо значимым содержанием. При отсутствии грамотного преподавания современной литературы, роль регулятора детского чтения берёт на себя рынок, спекулирующий повышенным интересом школьников к миру, в который они входят.

Немаловажную роль играет здесь хорошо подготовленный учитель-словесник, грамотная методическая деятельность которого должна стать противовесом в сложившейся ситуации. Учитель обязан хорошо знать современный литературный процесс и ориентировать школьников на чтение лучших произведений писателей-современников. Если же не организовать продуманную методическую работу в этом направлении, мы рискуем окончательно потерять подрастающее поколение во всепоглощающем цифровом рынке массовых развлечений.

Список использованной литературы

1. Кондаков, Б. В. Размышления о современном литературном процессе / Б. В. Кондаков, А. А. Попкова // Вестник пермского научного центра. – 2015. – № 1. – С. 34–38.
2. Воронцов, А. В. Чтение как социально-экономическая проблема / А. В. Воронцов // Общество. Среда. Развитие. – 2009. – № 4. – С. 57–67.
3. Тульчинский, Г. Л. Динамика рынка и стилистическая интеграция массовой литературы. Фэнтези и персонологический брендинг / Г. Л. Тульчинский // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2011. – № 5. – С. 364–372.
4. Пирусская, Т. Зачем социологам читать романы? / Т. Пирусская // Новое литературное обозрение. – 2018. – № 2 (150). – С. 320–323.